



JAARVERSLAG 2020



Foto cover: kunstwerk 'Bella Donna & Gladiolus' van Henri van Nuenen.

Inleiding: ‘we dromen onze zalen vol’

‘Wij dromen onze zalen vol’; een videokunstwerk en ‘cri de coeur’ van de theatersector na maandenlange lockdowns ten gevolge van de corona-pandemie, het allesbepalende thema van 2020.*

Voor De Blauwe Kei, theater aan de Noordkade, had het contrast niet groter kunnen zijn: na de ‘kickstart’ van het theater aan de Noordkade in 2018 & 2019 en de ingezette doorontwikkeling daarna, volgde in maart 2020 onverwacht een jaar vol lockdowns, geannuleerde, verplaatste en aangepaste voorstellingen, alternatieve scenario’s, veiligheidsmaatregelen, zakelijke zorgen, alsook persoonlijke emoties bij bezoekers, theatermakers, medewerkers en relaties van het theater.

2020: het jaar waarin alles anders was en waarin het theater, een ontmoetingsplek pur sang, juist op deze hoofdfunctie zwaar werd geraakt; ontmoetingen dien(d)en te worden vermeden om verspreiding van het coronavirus te voorkomen.

De Blauwe Kei heeft op de corona-crisis steeds zo alert en goed mogelijk ingespeeld en er in 2020 hard aan gewerkt om in alle opzichten ‘in pole position’ te staan op (het) moment(en) dat door het kabinet heropening van de theaters werd toegestaan.

De Blauwe Kei sloot het jaar 2020 met gemengde gevoelens af: na een zeer succesvol eerste kwartaal werd 2020 een crisisjaar met verlies en tegenvallers in vele vormen. Tegelijk een jaar waarin we met ons team met volle inzet zijn blijven geloven in de toekomst, en in de kansen en ambities van ons theater op de unieke Noordkade-locatie, zoals we die eind 2019 hebben geformuleerd (‘De Blauwe Kei als ‘theater van, voor en met Meierijstad’, Visiedocument 2020-2022). Ook financieel kon 2020 tot een goed einde worden gebracht waarmee ook een zakelijk verantwoorde herstart na corona is gewaarborgd (zie ook het financieel verslag op pagina 15).

Wij zijn daarbij dankbaar voor de steun van velen: bezoekers met engelengeduld, theatermakers die zelfs voor 30 toegestane bezoekers toch bij ons wilden spelen, collega’s in het land en op de Noordkade waarmee smart en plannen gedeeld konden worden, een betrokken bestuur, een ondersteunende gemeente Meierijstad en fondsen die ons financieel hielpen.

Die steun geeft ons een basis, inspiratie en energie voor de toekomst.

We hebben in 2020 ook nieuwe creativiteit aangeboord, nieuwe ervaringen opgedaan, nemen een aantal uit nood geboren en goed uitgekakte oplossingen mee naar de toekomst en bouwen erop voort.

En zo schrijft De Blauwe Kei een bijzonder jaar bij in zijn nog prille geschiedenis aan de Noordkade.

In het jaarverslag 2018 beschreven we dat (opstart)jaar als een jaar van ontdekken, leren en innoveren. In 2019 vervolgden wij deze ontdekkingstocht; 2019 werd een jaar van ontwikkelen en van wortelen & groeien op de Noordkade, met vele samenwerkingspartners.

2020 gaat de geschiedenisboeken in als veelbewogen crisisjaar, een jaar van onderbroken doorontwikkeling, een jaar vol uitersten waarin het theater alle inzet en creativiteit heeft moeten aanwenden om het jaar ‘toekomst-proof’ te kunnen afsluiten.

2021 zal naar wij hopen en verwachten in het teken staan van heropening van onze maatschappij, herwonnen vrijheden en een grootse, intense ervaring van de (podium)kunsten.

Een jaar met de blik weer gericht op de toekomst; we pakken de draad weer op en werken daarbij graag samen met vele (ook nieuwe) partners. De Blauwe Kei is trotse samenwerkingspartner binnen de

Cultuurfabriek en werkt samen met vele theatermakers en -producenten, impresariaten, collega podia, onderwijs, amateurtheatermakers en bedrijven. Een bijzondere en belangrijke samenwerkingspartner is de gemeente Meierijstad waarmee we samen blijvend werken aan de toekomst van het theater en de Noordkade als culturele hotspot in de regio!

**uit: De Belofte, tekst Jan Beuving, inspiratie voor een videokunstwerk (<https://droom-mee.nl>) vanuit de theatersector*

De Belofte

tekst: Jan Beuving

‘Acteren is spelen met rook’, zei de grote acteur Han Bentz van de Berg ooit. En daarom is elke theatervoorstelling uniek: zodra het vervlogen is, komt dezelfde rook nooit meer terug. Geen applaus is ooit hetzelfde. Geen lach is gelijk. De zin die elke avond dezelfde woorden bevat, wordt geen twee keer eender uitgesproken. Nog nooit hebben twee noten precies even hard geklonken. De rook kringelt altijd anders.

Precies dat maakt een lege zaal zo magisch. Want kijk naar een lege zaal, en je droomt haar vol. Een lege zaal herbergt, net als een leeg voetbalveld, een belofte. De geur van een lege zaal is de geur van de toekomst. Je hoeft maar te wachten, en er komt iets moois.

Het afgelopen jaar waren onze zalen, noodgedwongen, leger dan ooit. En toch. Toch was het het jaar van de kunst. We herinneren ons allemaal de balkons waarop de Italianen Verdi zongen. Het we-zullen-doorgaan dat in Nederland aangeheven werd. Juist de kunst, die in de theaters zo weinig ruimte kreeg, heeft buiten de theaters ruimte gegeven. In huizen, in hoofden, in harten.

Onze deuren zijn al maanden op slot, of hoogstens op een kiertje geopend. De zalen zwijgen. Maar hoe langer een zaal leeg staat, hoe groter de belofte wordt die in haar woont. Straks, als we weer mogen, dan wordt alles ingelost. Hier wordt straks de kunst gemaakt die ons door de volgende crisis heen zal helpen. De zalen zijn nu misschien leeg, maar wel belofte-vol.

Wij zijn klaar om te spelen.
Wij wachten - met u - op de rook.

Doelstelling stichting

De Stichting Cultureel Centrum De Blauwe Kei heeft statutair als doel, volgens de gewijzigde statuten van de stichting per 8 december 2017:

- a. het beheren en exploiteren van een theater;
- b. het binnen het kader van de exploitatie van het theater beschikbaar stellen van ruimten en verlenen van diensten aan derden, ten einde met de opbrengst hiervan mede het onder a. vermelde kerndoel van de stichting optimaal te kunnen uitoefenen.

De stichting beoogt het algemeen nut, heeft geen winstoogmerk en heeft de ANBI-status.

Sinds de statutenwijziging is het bestuur van de stichting in handen van Stichting Cultuurfabriek Noordkade.

Bestuurlijke organisatie

Stichting Cultureel Centrum De Blauwe Kei is eind 2017 bestuurlijk gefuseerd met Stichting Phoenix Cultuur, Stichting Kunstgroep De Compagnie en Stichting CHV Cultuur Haven Veghel en Exploitatie Cultuur Haven Veghel B.V. De vijf organisaties hebben een gezamenlijk bestuur in Stichting Cultuurfabriek Noordkade (en zijn ook een fiscale eenheid voor de BTW), maar blijven zelfstandige entiteiten met de eigen organisatie en financiële stromen. Er wordt intensief samengewerkt op allerlei terreinen, zodat optimale synergie en efficiency uit de bestuurlijke fusie wordt gehaald. Er is een gezamenlijk, collegiaal directieteam Cultuurfabriek ingericht, waarin alle directeuren van de aangesloten entiteiten deelnemen, onder voorzitterschap van Harry Vermeulen (directeur De Blauwe Kei).

Het bestuur van stichting Cultureel Centrum de Blauwe Kei wordt gevormd door Stichting Cultuurfabriek Noordkade. De bestuurders van deze laatstgenoemde stichting per 31 december 2020 zijn:

- de heer Martien van den Hoven (voorzitter)
- mevrouw Manon Velde-Katgert (penningmeester)
- mevrouw Marianne van Campen-Berlie (secretaris)
- mevrouw Wilma Bierens-Verbeet (lid)
- de heer Frans de Baaij (lid)
- de heer Paul Koeslag (lid)

Het bestuur kwam in 2020 zeven keer in een reguliere bestuursvergadering bijeen.

Vanzelfsprekend vormden de coronacrisis en de effecten daarvan op de Cultuurfabriekpartners (waaronder De Blauwe Kei) de rode draad in het merendeel van de de bestuursvergaderingen.

Belangrijke bestuurlijke thema's voor De Blauwe Kei waren onder andere:

- voortgang van het (december 2019 vastgestelde) Visiedocument 20-22, de bijbehorende programmering, begroting en gerealiseerde resultaten; verlenging van de samenwerking met Spectrum Podium en de voortgang binnen de gemeentelijke werkgroep 'podiumaccomodaties Meierijstad; afronding dossier nieuwbouw (budget verkregen voor aanschaf flexibele theatertechniek); de samenwerking met de sponsorstichting Culturele Belangen Veghel (SCBV), en andere.
- corona-gerelateerd: de gevolgen van de coronacrisis en de diverse overheidsbesluiten, vertaald in (aanpassing van) programmering, bespelings-/contractafspraken, beleid en marketing ten aanzien van bezoekers, de eigen organisatie, te treffen veiligheidsmaatregelen, de exploitatie en de verwerving van ondersteunende fondsen, en andere. Nadere toelichting op de coronacrisis komt in de volgende paragraaf (activiteiten) aan de orde.

Andere belangrijke bestuursonderwerpen op Cultuurfabriekniveau waren onder andere de aandacht voor de (opnieuw vacante) controllerspositie, (her)benoeming van de externe accountant, en de voorbereidingen van en besluitvorming over het bestuursmodel, waarbij gekozen is voor een variant waarbij het bestuur een meer toezichthoudende rol zal krijgen. Hierbij zijn de directies intensief betrokken en is externe expertise van mr. J. van Elderen (B&T Organisatieadvies) ingezet. Implementatie van het gekozen bestuursmodel in 2021 wordt voorbereid.

De activiteiten De Blauwe Kei 2020 in 3 tijdvakken

Gezien de grote verschillen van de activiteiten en dynamiek in verschillende periodes in 2020 beschrijven wij het jaar 2020 in 3 tijdvakken:

- 1 januari tot 13 maart 2020; in deze periode was het theater volop in bedrijf
- 13 maart tot 1 september: sluiting tijdens de eerste corona-lockdown
- 1 september tot en met 31 december: heropening met aangepaste programmering & sluiting tijdens de tweede corona-lockdown (vanaf 14 oktober)

Eerste tijdvak van 1 januari tot 13 maart 2020

Het nieuwe programmabeleid voor het seizoen 19/20 kende vier pijlers:

1. Meer focus, minder breedte
2. Grote namen én nieuwe generaties theatermakers naar de Noordkade brengen
3. De bijzondere locaties op de Noordkade speerpunt maken van nieuwe theaterpilots en
4. Een verbeterd financieel resultaat op de totale theaterprogrammering realiseren.

Dit beleid bleek al in de eerste seizoenshelft (2019) zijn vruchten af te werpen en deze lijn werd in dit eerste tijdvak van 2020 doorgetrokken.

Het seizoen 19/20 beloofde dan ook een topseizoen voor het theater te worden met een record bezoekersaantal in aantocht: tegen eind maart 2020 werd de verkoop van het 50.000^e ticket verwacht, wat globaal een verdubbeling van het theaterbezoek binnen 2 jaar tijd zou betekenen.

In aansluiting op het succesvolle Kerstvakantie-programma met onder andere Winter in Wien, Top 2000, de oudjaarsconference van Rob Scheepers, de Neil Diamond Tribute band en een Nieuwjaarsconcert van Tania Kross werd het nieuwe jaar gestart. Tot 13 maart speelden we circa 50 voorstellingen. In de Grote Zaal waren onder andere Nienke Plas, Pieter Derks, Urbanus, Scapino Ballet, van der Laan & Woe, Tineke Schouten, Claudia de Breij en Gerard van Maasakkers te zien.



Daarnaast presenteerden we in lijn met ons Visiedocument bijzondere producties op bijzondere (Noordkade)locaties waaronder een 'toneel-op-toneel' foodexperience met Robèrt van Beckoven, een drukbezocht Theaterweekend (tientjesvoorstellingen) tijdens de Nacht van de Noordkade, het ontroerende 'Gouden Dans'-project in de Podiumzaal samen met onze collega's van Phoenix en Ons Welzijn, en een geslaagd vervolg van ons stand-up comedyconcept 'Thank God It's Friday'. De publiekswaardering voor de Blauwe Kei kwam tot uiting in de tevredenheidsscore van 8,5 over 19/20 (tot 13 maart).

In deze periode werd ook de laatste hand gelegd aan het seizoen 21/22, opnieuw een aantrekkelijk én betekenisvol programma, met nieuwe theaterconcepten, te spelen op de diverse locaties op de Noordkade en Spectrum Podium in Schijndel. Met 't Spectrum zal de samenwerking na een succesvol 1^e seizoen (met een bezetting van meer dan 80%) voor 3 seizoenen gecontinueerd worden. Ook voor theaterproducenten, impresariaten en artiesten staat De Blauwe Kei, theater aan de Noordkade, inmiddels op de kaart.

Op 13 maart (Ali B zou deze dag spelen) valt letterlijk het doek: tengevolge van het coronavirus volgde een lockdown en werden ook de theaters gesloten.

Tweede tijdvak van 13 maart tot 1 september

Corona sloeg in volle hevigheid toe. Het theater sloot zijn deuren tengevolge van de lockdown, voor onbepaalde tijd. Het zo succesvol verlopende seizoen 19/20 kon in een klap als beëindigd worden beschouwd, met nog circa 40 voorstellingen en 12.500 bezoekers te gaan.

We kwamen direct in actie om de materiële en immateriële schades zoveel mogelijk te beperken. De langdurige onzekerheid en het ontbreken van concrete perspectieven maakten het voor iedereen in de sector (poda en producenten) extreem lastig om toekomstplannen te maken en trokken een zware wissel op het team.

In dit tijdvak werd onder meer gewerkt aan het zoveel mogelijk verplaatsen van geannuleerde voorstellingen (circa 40), intensieve communicatie met ons publiek, contacten met onze sociaal-culturele bespelers, het samen met producenten en theatercollega's ontwikkelen van alternatieve

scenario's voor het seizoen 20/21 inclusief redelijke (annulerings/schade)afspraken, begeleiden van ons team en maken van aangepaste (thuis)werkplanningen. Verder besteedden we veel aandacht aan de exploitatie-effecten van de lockdown.

Met betrekking tot de exploitatie focusten we op snelle reductie van (variabele) kosten, schadebeperking ten aanzien van de programmering, het aanvragen van ondersteunende middelen (NOW 1, 2 en 3; Kickstart Cultuurfonds en bewaakten we continu onze cashflow. De exploitatie hadden we hiermee in ieder geval tot 1 september onder controle.

Na maanden onzekerheid werd duidelijk dat vanaf eind juni kleinschalig weer gestart mocht worden en bereidden we ons daar op voor. Op 26 juni 2020 heropenden we met 'Weerzien met Vrienden', een emotioneel geladen en nog onwennig voelende eerste, kleine theateractiviteit voor een dankbaar Vrienden-publiek, onder strenge veiligheidsmaatregelen.



We bereidden ons in deze periode met man en macht voor op de start van het nieuwe seizoen vanaf september, met alle voorwaarden en beperkingen die daarbij van kracht waren of waarschijnlijk zouden worden:

- In de periode (mei/juni), waarin normaal gesproken de voorverkoop al loopt, werd samen met de producenten op basis van een landelijk convenant hard gewerkt aan een in korte tijd volledig 'omgebouwd' theaterseizoen 20/21 (op basis van de 1,5 meter regelgeving), waarbij ook inhoudelijk kon worden ingespeeld op de coronapandemie, bijvoorbeeld met de voorstelling 'Liefde & Troost' van Hella van der Wijst en de voetbalshow 'Op de Stip' om de stadionloze voetballiefhebber een alternatief te bieden.

Conform het convenant werd het seizoen 'geknipt' en werd het eerste seizoensdeel gepland tot 1 januari 2021.

In samenwerking met de producenten is uiteindelijk voor meer dan 80% van de in het voorjaar geannuleerde voorstellingen een alternatieve speeldatum gepland in de seizoenen 20/21, 21/22 en 22/23. Ook werden -noodgedwongen- nieuwe theaterconcepten en nieuwe zakelijke 'deals' ontwikkeld. Dit alles heeft veel tijd en hoofdbreken gekost.

- Ook met onze sociaal-culturele relaties is veelvuldig overlegd en geschoven met (haalbare) speeldata, waarbij de benodigde voorbereidingstijd van deze producties vaak haaks stond op de onvoorspelbaarheid van de crisismaatregelen. Van deze activiteiten is daarom relatief meer geannuleerd of verplaatst naar latere seizoenen.
- Onze marketeers gooiden noodgedwongen het roer om: zij realiseerden in korte tijd een totaal nieuw format voor het (jaarlijkse) theatermagazine, vernieuwden de website en zetten stevig in op digitale communicatie. Meerdere ludieke acties met artiesten (zoals Chistel de Laat op thuisbezoek, op afstand) zorgden voor het continueren van de binding met ons publiek, onder meer merkbaar aan het geringe percentage 12% retour gegeven theaterkaarten.
- De bijzondere Noordkadelocaties boden ons, in combinatie met de Grote Zaal, de ruimte om binnen de geldende (afstands)maatregelen voorstellingen te kunnen spelen en we pasten locaties daarop aan. Het project van kunstenaar Henri van Nuenen springt daarbij letterlijk in het oog: met zijn kunstproject 'Bella Donna & Gladiolus' werd de Grote Zaal een kleurrijke 1,5 meter-proof theaterzaal.
Daarnaast is, binnen het door de gemeente beschikbaar gestelde investeringsbudget, een set flexibel inzetbaar theatermaterieel aangeschaft (licht, geluid, trussen, doeken) waarmee het theater voor eigen voorstellingen en voor producties voor derden een basis aan theatertechnische ondersteuning op verschillende binnen- en buitenlocaties op de Noordkade kan bieden, een uitkomst bij de vigerende coronamaatregelen. Zo bleek bijvoorbeeld het Magazijn (normaal 99 plaatsen) door de 1,5 meterregel met 20 resterende plaatsen feitelijk onbruikbaar te worden, maar konden de eerder hier geplande voorstellingen toch gespeeld worden in de Podiumzaal (70 beschikbare plaatsen) met inzet van flexibel geluid en licht.
- We dienden -in de meeste gevallen met succes- aanvragen in voor generieke financiële coronasteun (NOW) en specifieke coronasteun voor theaters (Fonds Podiumkunsten (SKIP), Kickstart Cultuurfonds en Provincie Noord-Brabant).

Op 24 augustus presenteerden we 'live' in twee sessies in de Grote Zaal het nieuwe theaterprogramma (tot 1 januari 2021) aan de Vrienden; het seizoen 20/21 kon beginnen!

Derde tijdvak van 1 september tot en met 31 december

Op 1 september startten we het seizoen met inhaalvoorstellingen: Christel de Laat speelde de eerste week van september 8 voorstellingen in 4 dagen, een veel terugkerend fenomeen dit seizoen; er zou veel moeten worden ingehaald onder beperkende omstandigheden en voorwaarden.

Dit betekende een enorme extra inspanning voor artiesten: zij hebben hun voorstellingen ingrijpend moeten aanpassen, speelden veelal 2 keer op een avond voor een gemaximeerd en verspreid publiek (Grote Zaal: 170 stoelen) en tegen bescheiden recettes (circa 50% van de normale dagrecettes).

Ook het theater kreeg te maken met veel extra werk en extra uitgaven tengevolge van beperkende maatregelen en protocollen, bij aanzienlijk lagere opbrengsten per voorstelling. Het ging hierbij niet alleen om fysieke maatregelen (routing, desinfecterende voorzieningen) maar ook om extra personele inzet zowel backstage (technici) als bij publieksontvangst en -begeleiding. Hiervoor is in korte tijd door het team Blauwe Kei, ons serviceteam en de collega's van CHV met veel inspanningen en geduld een logistiek goed lopende, veilige en gastvrije werkwijze ingericht waarop gasten via enquêtes



zeer positief reageerden met een score van 8,4; bezoekers voelden zich welkom en veilig.



Ook het programma voor de periode september tot en met december werd door pers en publiek goed ontvangen; bij aanvang van het seizoen waren circa 10.000 kaarten verkocht/ gereserveerd, waarvan circa 40% uit inhaalvoorstellingen.

Met producenten werd in september opnieuw een convenant gesloten over de programmering voor het tweede deel van het seizoen, vanaf januari 2021.

Door de komst van de 'tweede golf' coronabesmettingen was de hoopvolle start in september echter een kort leven beschoren: na circa 45 voorstellingen volgde een tweede lockdown vanaf half oktober, waarmee opnieuw een periode aanbrak van voorstellingen verplaatsen, intensieve (publieks)communicatie en aangepaste werkplanningen (zie ook: personele organisatie).

Met het langzaam teruglopen van de besmettingscijfers en ziekehuisopnames in de loop van november en toestemming om in de theaters voor maximaal 30 bezoekers te spelen gloorde hoop en werd door De Blauwe Kei een alternatieve, creatieve Kerstprogrammering voorbereid en in verkoop genomen. Dit feestelijke theaterprogramma, bestaande uit voorstellingsvarianten waarbij steeds 30 bezoekers konden worden ontvangen, haalde de Kerst echter niet; sinds medio december 2020 is een volgende lockdown van kracht en zijn de theaters weer hermetisch gesloten, tot de dag van vandaag (mei 2021).



Organisatieontwikkeling

Het spreekt voor zich dat De Blauwe Kei na de 'vliegende start' in 2018 en 2019 in 2020 ten gevolge van de pandemie een pas op de plaats in zijn ontwikkeling heeft moeten maken.

Niettemin blijft een positieve kijk op de toekomst de boventoon voeren in onze visie op het theater en het theater van de toekomst.

De Blauwe Kei heeft immers zijn 'draai' op de Noordkade gevonden met een eigentijds en uniek theaterconcept en een groot nog te ontwikkelen potentieel. Daartoe heeft het theater eind 2019 ook een Visiedocument 20-22 samengesteld waarin een kansrijke, onderscheidende, zowel lokaal als regionaal relevante koers voor het theater aan de Noordkade is uitgezet.

Dat het theater over een kansrijke propositie beschikt is -ook tijdens de lockdowns- merkbaar aan de landelijke belangstelling voor de inspirerende Noordkade-omgeving, de cultuurcoöperatie Cultuurfabriek Noordkade, de theater-technische innovaties en de bijzondere, soms eigenzinnige theater-/bespelingsconcepten die het theater hier ontwikkelt.

Maar er is meer aan de hand: de pandemie en alle gevolgen daarvan voor de cultuur- en theatersector ervaren we niet uitsluitend negatief, maar zien we ook als katalysator van de broodnodige en nu versneld optredende veranderingen in productie, programmering en publieksbenadering in de theatersector. Veranderingen waar De Blauwe Kei, theater aan de Noordkade, als geen ander invulling aan denkt te kunnen geven. Onze visie hierop brengen wij ook in landelijke discussies in de theatersector onder de aandacht.

Wij verwachten in de loop van 2021 het theater te kunnen heropenen en de vervolgstappen in onze ontwikkeling te kunnen maken.

Samenwerkingen in 2020

Samenwerking is een van de pijlers waarop het succes van de Noordkade en dus ook van De Blauwe Kei rust. In deze coöperatieve omgeving weten het theater, de partners in cultuur (verenigd in de

Cultuurfabriek) en food elkaar vaak gemakkelijk te vinden, doorgaans in bijzondere projecten, festivals, en dergelijke waarin het totaal meer kan worden dan de som der delen.

In 2020 lag het accent in de samenwerking nadrukkelijk ook op het omgaan met de coronacrisis, het vinden van (gezamenlijke) oplossingen, het delen van kennis en creativiteit en elkaar de helpende hand bieden en steunen waar nodig en mogelijk. De kracht van het collectief heeft zich ook in deze omstandigheden bewezen. Uitgekeken wordt naar heropening in 2021 en het weer met volle inzet en creativiteit kunnen inzetten op gezamenlijke activiteiten.

Wij pakken dan ook de draad weer op met betrekking tot de verdere uitbouw van de operationele samenwerking met CHV, onze zusterstichting die verhuringen en horeca op de Noordkade verzorgt. De Blauwe Kei kan zodra de markt weer in beweging komt nog beter voorzien in licht-, geluids- en projectiefaciliteiten bij zakelijke bijeenkomsten op diverse locaties op de Noordkade, mede door de in 2020 aangeschafte flexibele theatertechniek. De markt voor verhuur/horeca lag in 2020 vrijwel geheel stil ten gevolge van de lockdowns en beperkende maatregelen.

Omgekeerd verzorgde CHV zowel in het eerste kwartaal 2020 als na herstart in september de horeca en dienstverlening rondom de voorstellingen van De Blauwe Kei op de Noordkade. Ook deze samenwerking ontwikkelt zich gestaag en organisch door.

Binnen de theatersector werkt De Blauwe Kei met veel partijen intensief samen. De VSCD (Vereniging Schouwburgen en Concertgebouw Directies) en het bijbehorende zuidelijk regio-overleg Zebranim bleken in 2020 van grote meerwaarde; de podia opereerden via deze gremia gezamenlijk in de -soms moeilijke- contacten en onderhandelingen met onder meer de theaterproducenten, overheden, Veiligheidsregio's, pers, fondsen, en dergelijke. Door deze samenwerking werden in gezamenlijkheid onder meer standpunten bepaald en uitgedragen, concrete oplossingen gevonden, steunfondsen gegenereerd, en eenduidige communicatie effectief uitgerold.

Lokaal wordt, binnen Meierijstad, met veel partijen samengewerkt, onder meer met vele relaties in het sociaal-culturele domein, bedrijfsleven, onderwijs, collega-cultuurinstellingen en de gemeente Meierijstad.

De gemeente Meierijstad heeft in 2020 de cultuursector, waaronder de Cultuurfabriekpartners, vanaf het begin van de coronacrisis zowel materieel als immaterieel nadrukkelijk ondersteund bij het opvangen van de gevolgen van de crisis. Deze steun, zowel bestuurlijk als ambtelijk, hebben wij als warm, betrokken en effectief ervaren.

Verder is in de loop van 2020 onder leiding van de gemeente een eerste verkenning gedaan naar vormen van samenwerking tussen de podiuminstellingen De Blauwe Kei, 't Spectrum en Mariendael.

Een bijzondere lokale samenwerkingspartner is ook de Stichting Culturele Belangen Veghel, onze sponsorstichting die vele aansprekende extra's in onze programmering en inrichting mogelijk maakt. De stichting heeft eveneens door corona in 2020 haar activiteiten grotendeels 'on hold' moeten zetten, heeft 2020 benut om nieuw sponsorbeleid voor te bereiden en steunt het theater volop in zijn toekomstgerichte ambities, door de stichting vertaald in het streven De Blauwe Kei binnen 5 jaar 'het meest mensvriendelijke en creatieve theater van Nederland' te laten worden.

Personele organisatie

Ook hier vormt corona de rode draad in het jaarverslag. Het Blauwe Kei-team heeft sinds maart 2020 razendsnel moeten omschakelen van theater-in-groei (1^e kwartaal) naar theater-in-crisistijd, van theater weer open (september) naar theater weer dicht (vanaf oktober), van hoop naar vrees.

Het team heeft moeten 'dealen' met continue veranderingen in het werk en vooral met voortdurende onzekerheden en gebrek aan concrete perspectieven. Voor een aantal medewerkers kwam corona ook dicht bij door besmettingen, ziekte of quarantaines in de privé-omgeving.

Kortom, een jaar dat een zware wissel op het uithoudingsvermogen, de energie en motivatie van onze medewerkers heeft getrokken. De persoonlijke contacten met bezoekers, bespelers en collega's werden node gemist. Toch zijn er ook lichtpunten te benoemen: de coronacrisis en theatersluiting(en) hebben onder meer ook geleid tot creativiteit, duurzame oplossingen, uitgesproken waardering van bezoekers en bespelers, en saamhorigheid in het team.

2020 werd een jaar met 2 gezichten: in het eerste kwartaal werkten we als team hard aan het realiseren van ambities en groei zoals verwoord in ons Visiedocument (zie ook 'activiteiten eerste tijdvak'), vanaf medio maart stond het werk in het teken van het opvangen van de gevolgen van de coronacrisis, lockdowns en maatregelen.

Door de afdelingen programmering & marketing, techniek, publieksdiensten en administratie is tijdens deze crisis eindeloos veel werk verzet, met onder meer het steeds weer -noodgedwongen- verplaatsen van voorstellingen, aanpassen van planningen, intensieve communicatie met het publiek over voorstellingen, tickets en acties, het treffen en organiseren van (complexe) veiligheidsmaatregelen backstage en 'front of house', met veel extra administratie, en zo meer.

De Blauwe Kei heeft in 2020 zo veel mogelijk gedaan om dit crisisjaar met het team te kunnen overbruggen en de medewerkers te ondersteunen waar mogelijk:

- We hebben de veiligheidsmaatregelen van het kabinet steeds serieus genomen, organiseerden zo veilig mogelijke werkplekken en faciliteerden thuiswerken, communicatiemiddelen en bijbehorende redelijke vergoedingen.
- Het werk hebben we steeds georganiseerd via twee duidelijk onderscheiden 'sporen', waartussen we met regelmaat 'de wissel' moesten omzetten. Werkzaamheden via 'spoor 1' waren rechtstreeks gelieerd aan voorstellingen en publiek (samen werken aan de realisatie van voorstellingen en optimale publieksontvangst). Werkzaamheden via 'spoor 2' waren onderdeel van een groter plan waarin we niet-evenementgebonden taken hadden opgenomen, deze konden we steeds (weer) oppakken zodra 'spoor 1' was afgesloten. Hiermee zijn zowel achterstanden en 'kinderziektes' weggewerkt als ambities versneld gerealiseerd. Enkele voorbeelden: een upgrade van de 'spartaanse' kleedkamers, het operationaliseren van de set flexibele theatertechniek, vernieuwing van de website, ontwikkeling van een nieuwe publieks-enquêtemethode.

Met deze werkwijze via twee sporen creerden we ook een zekere rust en overzicht en werd 2020 weliswaar een jaar van langdurige sluitingen maar werd het geen verloren jaar.

- De bemensing van het theater hebben we steeds zo flexibel mogelijk aangepast aan de omstandigheden. De variabele ureninzet hebben we teruggebracht waarmee ook kosten konden worden bespaard, voor de vaste medewerkers hebben we het werk zo flexibel mogelijk georganiseerd zodat medewerkers ruimte kregen om het (thuis)werken te combineren met thuis-/zorgtaken (bijvoorbeeld door gesloten scholen/kinderopvang, thuis lesgeven en dergelijke).
- We hebben ingezet op extra communicatie, betrokkenheid en aandacht. Extra communicatie over onder andere de koers van het theater naar aanleiding van de persconferenties en onze verwachtingen daarbij. Betrokkenheid door bijvoorbeeld samen creatieve oplossingen te zoeken (zoals een goedgelukt alternatief voor het seizoensmagazine en een alternatieve Vriendenbijeenkomst). Aandacht in persoonlijke contacten maar ook door bijvoorbeeld het wekelijkse digitale koffiemoment of kleine attenties op bijzondere momenten.



Het jaar 2020 heeft bewezen dat het theater over een zeer gemotiveerd team beschikt met een groot hart voor het theater.

Het team in 2021: een korte vooruitblik

Voerde 'corona' de boventoon in 2020, we keken ook over onze horizon en lockdowns heen, om na heropening (in de loop van 2021?) goed georganiseerd en toekomstgericht aan de start te kunnen verschijnen.

Daarom is in deze periode ook verder geschetst aan de eigen organisatie 'in normale tijden'.

Sinds 2018 zijn werkzaamheden van De Blauwe Kei in drie domeinen georganiseerd: Techniek, Programmering & Marketing en Publieksdiensten. Dit laatste domein stuurt ook de inzet van ons serviceteam aan dat bestaat uit 30 enthousiaste vrijwilligers (ook zij bleven tijdens corona zeer betrokken bij het theater!).

Deze structuur is sindsdien effectief gebleken, maar vraagt om verdere verfijning en op onderdelen om extra ondersteuning gezien de complexiteit en intensiteit van de theateractiviteiten op de Noordkade, maar ook door actuele ontwikkelingen zoals de grotere rol en betekenis van digitale media. Daarnaast vragen ook veranderingen en ambities bij medewerkers en uitstroom van medewerkers om gerichte aanpassingen in de organisatie. Deze plannen zijn in 2020 verder uitgewerkt en zullen in 2021 verder worden geoperationaliseerd.

En verder over onze personele organisatie

Een aantal functionaliteiten wordt (deels) centraal georganiseerd in Stichting Cultuurfabriek Noordkade, zoals administratie, HRM, facilitaire diensten en communicatie. De functie van controller kwam in 2020 opnieuw vacant.

Het directieteam van de Cultuurfabriek werkt ook inhoudelijk nauw samen in vele (gezamenlijke) activiteiten en programma's en in 2020 aan de gezamenlijke aanpak van de coronacrisis.

De formatie van De Blauwe Kei omvatte in 2020 15 fte en kende in 2020 een ziekteverzuim van 5,53% (2,96% in 2019; 9,61% in 2018; 6,27% in 2017). Dit percentage is hoger dan in 2019, in hoofdzaak door 1 langdurig zieke medewerker.

Kort financieel verslag

Natuurlijk heeft de coronacrisis ook grote impact op de financiële huishouding van De Blauwe Kei gehad. Wij analyseren 2020 op hoofdlijnen als volgt:

- De reguliere exploitatie van het theater over 2020 is volledig anders verlopen dan begroot, maar wordt met een positief resultaat afgesloten. Dit is in hoofdzaak terug te voeren op een financieel uitstekend eerste kwartaal 2020, op het vervolgens snel reduceren van de (variabele) kosten vanaf de eerste lockdown en op het verkrijgen van diverse steunfondsen. Ook de cashflowpositie van het theater is in dit turbulente jaar actief gevolgd en waar nodig bijgestuurd.
- Met betrekking tot de steunfondsen geldt het volgende. Het theater heeft direct bij aanvang van de crisis/ lockdowns diverse steunfondsen aangevraagd en verkregen. Substantiële bijdragen om schades op te vangen werden verkregen via de landelijke NOW/TVL-regelingen, het Kickstart Cultuurfonds en het Fonds Podiumkunsten (SKIP-regeling). Voor NOW/TVL geldt het voorbehoud dat de toegekende bedragen voorschotten zijn en de definitieve vaststelling hiervan te zijner tijd opwaarts of neerwaarts kan afwijken.
- Het theater heeft in 2020 middelen gereserveerd voor de periode (vanaf 2021) waarnaar veel voorstellingen en daarmee ook forse risico's en (extra) kosten zijn 'doorgeschoven'. Wij merken hierbij op dat de nood onder theatermakers (waarvan velen ZZP-ers) extreem hoog is en wij er, in lijn met landelijke adviezen, naar streven zoveel mogelijk voorstellingen alsnog te laten spelen in plaats van definitief annuleren.
- Met de gemeente Meierijstad zijn in 2020 financiële afspraken gemaakt, onder meer:
 - Conform raadsbesluit wordt aan het subsidiebudget ten behoeve van de reguliere exploitatie met ingang van 2020 structureel € 100.000 op jaarbasis toegevoegd. De incidentele aanvullende subsidies (2018, 2019, 2020) ten behoeve van aanloopkosten lopen na 2020 af.
 - De gemeente heeft het exploitatietekort over 2019 (64K) aangevuld; deze bijdrage is in 2020 ontvangen en als bijzondere bate opgenomen.
 - Het theater heeft geen gebruik gemaakt van corona-specifieke financiële bijdragen of faciliteiten van de gemeente. Hierbij tekenen wij aan dat onze zusterstichting CHV, die ondersteunende diensten aan het theater verleent, wel een beroep op een gemeentelijke bijdrage heeft moeten doen.

De Blauwe Kei sluit 2020 dan ook af met een relatief gezonde financiële (herstart)positie, ondanks corona:

- Voor de naar 2021 en volgende jaren doorgeschoven verplichtingen, risico's en kosten zijn op de balans middelen gereserveerd in een Voorziening Coronaschade.
- Het weerstandsvermogen (-5K per ultimo 2019) zal per ultimo 2020 verbeteren tot 76K.

Samengevat: dankzij tijdig bijsturen op de exploitatie en door de bijdragen van meerdere ondersteunende fondsen hebben we financieel een solide basis kunnen leggen voor onze toekomstontwikkeling.

Niettemin blijft de *structurele* financiële positie van De Blauwe Kei een punt van aandacht voor de toekomst. Zo zullen de inkomsten de komende jaren naar verwachting fors lager uitvallen; de exploitatie zal een herstelperiode van enkele jaren vergen.

Het weerstandsvermogen is eind 2020 verbeterd maar nog relatief bescheiden in relatie tot de exploitatieomvang en de verwachte druk op de reguliere exploitatie na corona (NB voor directe coronaschades zijn zoals boven omschreven gericht middelen gereserveerd).

Verder tekenen wij aan dat -in lijn met eerdere jaarverslagen- de structurele begroting van De Blauwe Kei niet of nauwelijks ruimte zal bieden voor het doelgericht opbouwen van -voor verdere groei en continuïteit benodigd- weerstandsvermogen, innovatiebudget en vervangingsreserves. Dit laatste

wordt op korte termijn actueel voor het gedeelte van de inventaris dat afkomstig is uit het oude theater en inmiddels aan vervanging toe is. Het structureel kunnen opbouwen van bovengenoemde reserves/ budgetten is strategisch van belang en blijft een punt van aandacht, ook in het overleg met de gemeente Meierijstad.

Vooruitzichten vanaf 2021

De Blauwe Kei sluit een turbulent 2020 af, een jaar met hoogtepunten (in het 1^e kwartaal) en dieptepunten ten gevolge van corona.

Ten tijde van het samenstellen van dit jaarverslag (mei 2021) bevinden we ons nog steeds in de ‘tweede lockdown’ met alle effecten van dien op het theater, zijn activiteiten en exploitatie. De actuele verwachting luidt dat medio 2021 versoepelingen van overheidsmaatregelen worden verwacht en de theaters weer voorzichtig open mogen, onder nog ongewisse voorwaarden en beperkingen. Het seizoen 20/21 mogen we gezien de huidige stand van zaken dan ook als verloren beschouwen; het theater focust nu op het seizoen 21/22 en volgenden.

Niettemin blijven we gezien onze unieke Noordkade-propositie en de ambities die we hebben omschreven in ons Visiedocument 20-22 overtuigd van onze mogelijkheden en ontwikkelkansen zodra we corona achter ons kunnen laten. Het seizoen 21/22 is dan ook vanuit die overtuiging ‘in de maak’. Onze plannen hebben niet aan kracht ingeboet, maar zullen mogelijk een langere doorlooptijd nodig hebben.

Voor de langere termijn blijven er maatschappelijk en sectorbreed nog veel vragen open: wanneer is de pandemie onder controle en hoe snel komt het openbare leven weer op gang? Hoe ziet het theaterlandschap er na de crisis uit? Wat betekent de crisis op langere termijn voor onder andere het theateraanbod, onze lokale bespelers, SCN, onze zakelijke markt, ons publiek, ons team? Welk effect hebben de ontwikkelingen op onze structurele exploitatie?

Kortom, De Blauwe Kei ziet een spannende tijd tegemoet met vraagstukken en zorgen over de toekomst, maar met vertrouwen en geloof in theater, in onze Noordkade en in onze eigen kracht en mogelijkheden.

Vanuit die positieve overtuiging sluiten we dit verslag van een historisch jaar evenals vorig jaar af met onze 4 beloften aan Meierijstad!

De 4 Beloften aan Meierijstad (uit: Visiedocument 20-22):

1. De Blauwe Kei is HET spraakmakende & smaakmakende theater van en voor heel Meierijstad. Je ziet en hoort ons overal. Mensen met ideeën voelen zich welkom en krijgen zoveel mogelijk ruimte. We maken gedurfde keuzes in ons theateraanbod.
2. De Noordkade, hotspot voor cultuur & food, is onze thuisbasis, De Blauwe Kei is een trotse partner binnen de Cultuurfabriek. We trekken samen op en spannen ons in om gezamenlijk het verschil te maken voor onze stadskernen en de regio.
3. De Blauwe Kei is actueel en verbindt de podiumkunsten aan de maatschappelijke en sociale thema's van onze tijd. De Blauwe Kei werkt ook intensief samen met het sociale domein en het onderwijs, en draagt zo bij aan een interessante en leefbare stad.
4. De Blauwe Kei is ondernemend en werkt hard aan het verkrijgen van eigen inkomsten om de culturele ambities waar te maken. We zijn realistisch, faseren en maken keuzes waar nodig.

Meierijstad, mei 2021

De Blauwe Kei ontving in 2020 in totaal 24.133 bezoekers bij theatervoorstellingen (19.659), sociaal-culturele activiteiten en projecten (2.114), film (1.170) en zakelijke bijeenkomsten (1.190). Zie grafiek op bladzijde 18.

Tabellen jaarverslag 2020

Tabel 1: ontwikkeling theaterbezoek Grote Zaal

	2016			2017			2018			2019			2020		
	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez
Tot.	83	24.406	294	48	17.730	369	96	36.466	380	99	38.232	386	58	16.448	284

Tabel 2: ontwikkeling theaterbezoek Kleine Zaal (Stadhuisplein) en Magazijn (CHV Noordkade)

2016			2017			2018			2019			2020		
Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez
52	4.159	80	50	4.498	90	33	2.619	79	25	1.992	80	7	582	83

Tabel 3: ontwikkeling theaterbezoek overige locaties CHV Noordkade

	2018			2019			2020		
	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez
Tot.	2	194	97	27	2.368	88	22	1.325	60

Tabel 4: ontwikkeling theaterbezoek Spectrum Podium

	2019			2020		
	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez
Tot.	11	2.026	184	10	1.304	130

Let op! In de tweede helft van 2020 (dus in de speelperiode vanaf 1 september 2020) hebben er, in verband met de maatregelen rondom het coronavirus, vaak 2 voorstellingen op 1 avond gespeeld. In deze periode hebben er in totaal 44 voorstellingen plaatsgevonden (9 enkele voorstellingen, 16 dubbele voorstellingen en 1 voorstelling heeft 3 keer gespeeld).

Tabel 1 t/m 4: het totale aantal theaterbezoekers 19.659 in 2020 is met 44% gedaald t.o.v. 2019 (44.618 theaterbezoekers)

Tabel 5: overzicht overige activiteiten (eigen projecten, filmhuis, sociaal cultureel)

	2016		2017		2018		2019		2020	
	Aantal evenem.	Aantal bez.	Aantal evenem.	Aantal bez.	Aantal evenem.	Aantal bez.	Aantal evenem.	Aantal bez.	Aantal evenem.	Aantal bez.
Bijzondere (eigen) projecten/(co)producties, randprogrammering en overige	70	2.585	35	1.616	37	4.055	45	3.894	22	1.773
filmhuis	29	3.474	21	2.326	16	2.035	15	2.128	8	1.170
Subtotaal	99	6.059	56	3.942	53	6.090	60	6.022	30	2.943
Activiteiten door derden										
Grote Zaal	28	11.211	13	5.304	25	12.204	32	14.738	1	341
Kleine Zaal	1	99	1	131	0	0	0	0	0	0
Overig extern	29	2.079	11	1.226	5	395	9	935	0	0
Subtotaal	58	13.389	25	6.661	30	12.599	41	15.673	1	341
Totaal	157	19.448	81	10.603	83	18.689	101	21.695	31	3.284

Tabel 5: In totaal bezochten 3.284 bezoekers een (eigen) project, film, of sociaal-culturele activiteit.

Bij eigen projecten & activiteiten ontving De Blauwe Kei in 2020 in totaal 1.773 bezoekers en bij de filmhuisactiviteiten 1.170 bezoekers.

De sociaal-culturele activiteiten maakten een veelbelovende start in het nieuwe theater in 2018, groeiden in 2019 met name in de Grote Zaal, maar door corona en de vele daaruit voortvloeiende annuleringen zakte dit aantal in 2020 naar slechts 341 bezoekers.

(NB Een deel van de sociaal-culturele activiteiten, die geen podiumactiviteit betreffen, wordt niet meer zoals op de oude locatie door De Blauwe Kei maar door Stichting CHV uitgevoerd).

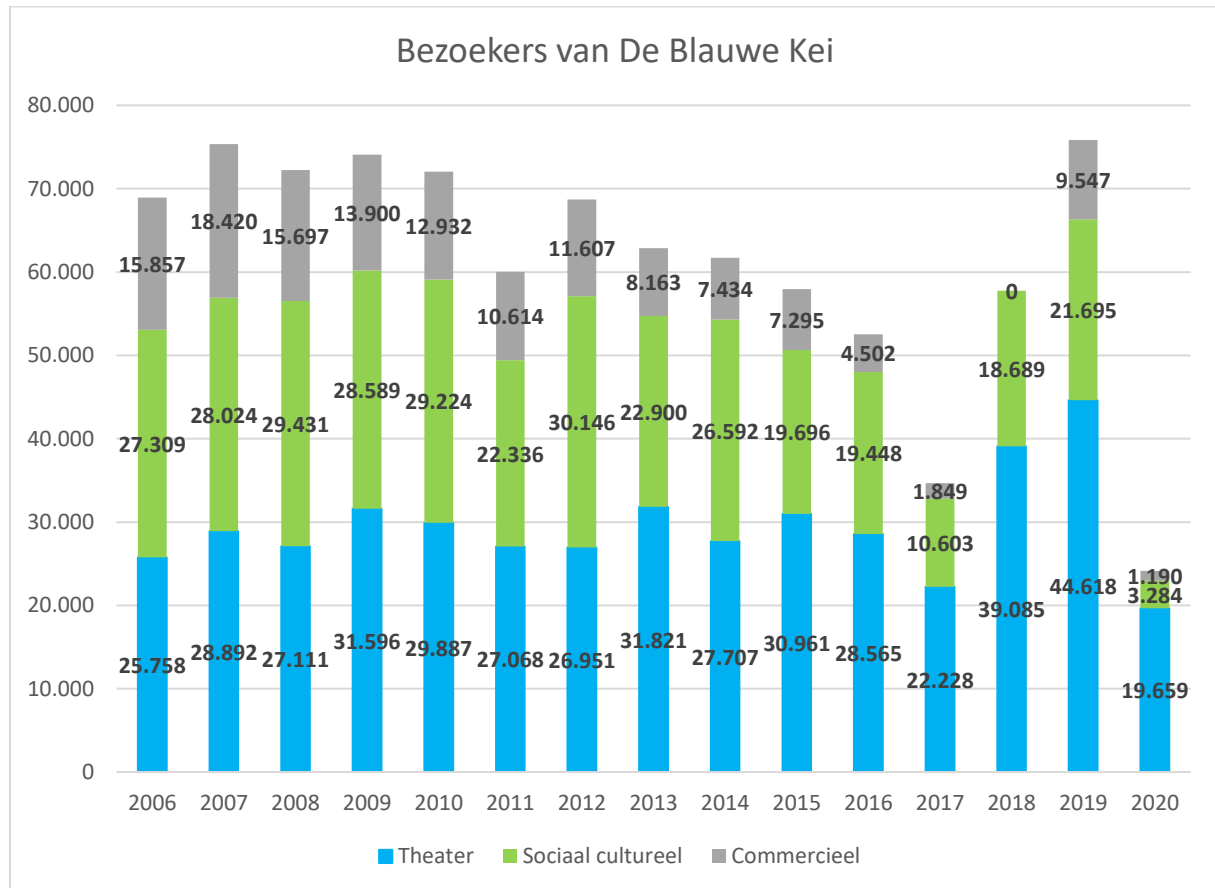
Tabel 6: aantal bezoekers in de regio (verspreiding seizoensbrochure)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Veghel	9.678	10.262	9.235	6.050	13.439	14.849	5.578
Schijndel	2.424	2.796	2.576	1.902	3.984	4.448	2.213
St. Oedenrode	2.073	2.244	2.047	1.590	2.905	2.782	1.507
Heeswijk-Dinther	1.012	1.186	777	596	1.369	1.246	500
Loosbroek	38	68	69	54	72	114	51
Son en Breugel	1.220	1.360	1.179	1.105	1.757	2.023	842
Den Dungen	296	388	455	294	386	372	168
Uden	1.160	1.190	1.116	836	1.391	1.669	617
Vorstenbosch	267	238	211	141	253	249	140
Gemert	549	758	740	507	834	1149	525
Liempde	145	141	197	143	178	192	120
Boxtel	644	736	641	546	700	649	407
Totaal	19.506	21.367	19.243	13.764	27.268	29.742	12.668

Tabel 6: 12.668 bezoekers (64,4%) van het totale aantal theaterbezoekers (19.659) komt uit de regio waarin wij ons seizoensmagazine verspreiden. Van deze 12.668 regiobezoekers zijn 9.298 bezoekers (73,3%) afkomstig uit Meierijstad. Van het totale aantal theaterbezoekers (19.659) is 47,2% afkomstig

uit Meerijstad. Het totale aantal theaterbezoekers daalde in 2020 t.o.v. 2019 met 42,5%, het aantal theaterbezoekers vanuit Meerijstad daalde met 42,1%

Grafiek 1: totaal aantal bezoekers per jaar per functie



Grafiek 1: de bezoekers van drie hoofdactiviteiten van De Blauwe Kei zijn in deze grafiek samengevat. Theaterbezoek (zie tabel 1 t/m 4), eigen activiteiten/film/sociaal-cultureel (tabel 5), en verhuur aan derden. Deze laatste groep betreft bezoekers aan door het theater gefaciliteerde -veelal zakelijke- bijeenkomsten (tot 2017 in opdracht van Hutten Catering, vanaf de verhuizing naar de Noordkade in opdracht van CHV).

De Blauwe Kei heeft in 2020 in totaal 24.133 bezoekers ontvangen.

