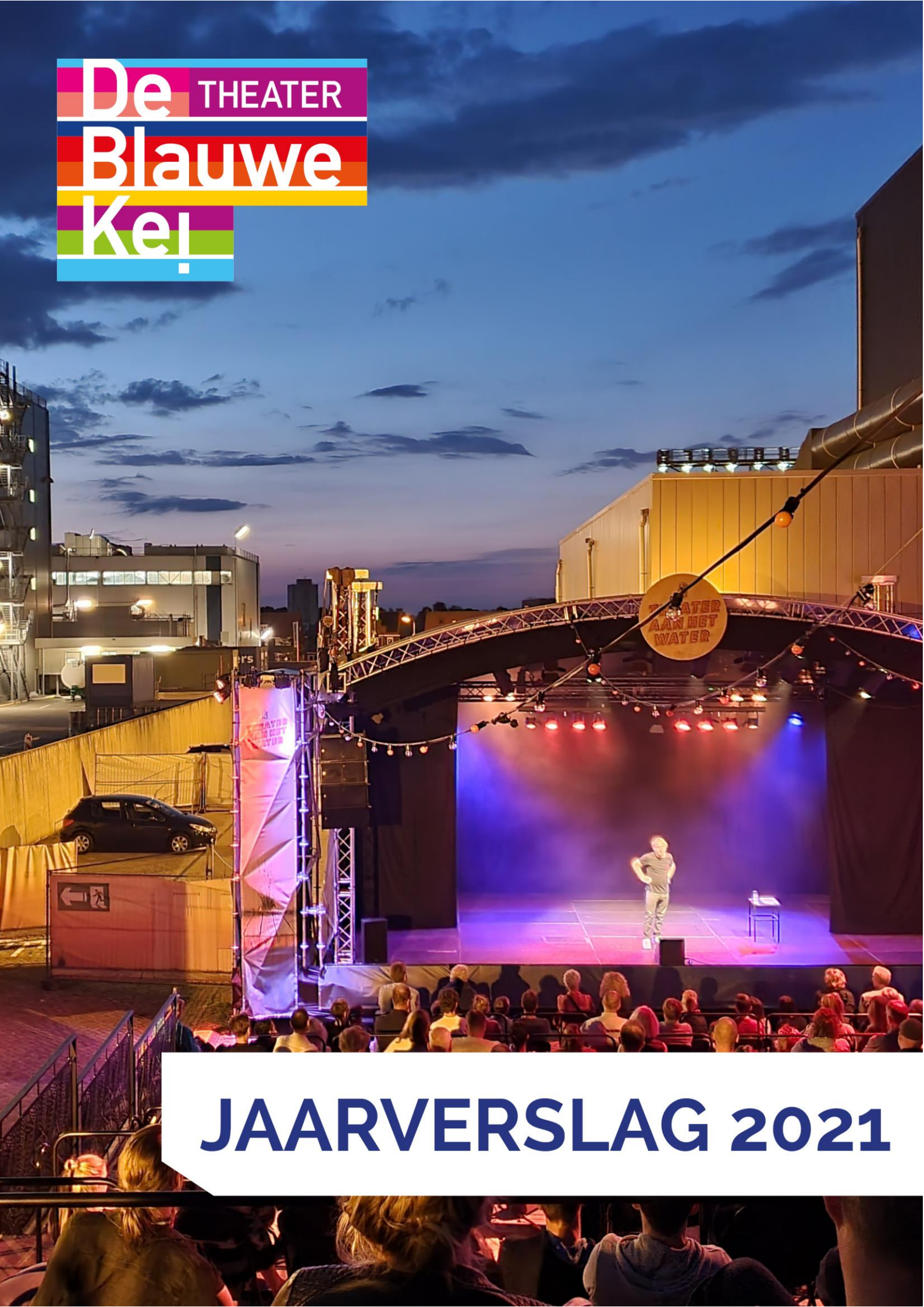




JAARVERSLAG 2021

Foto cover: De Blauwe Kei, THEATER AAN HET WATER ZOMER 2021

Inhoudelijk jaarverslag 2021

Stichting C.C. De Blauwe Kei

Inleiding: 'THEATER, MOOIER DAN OOI'

Voor De Blauwe Kei, het theater aan de Noordkade was 2021 een jaar met twee gezichten. Opnieuw speelde corona een hoofdrol. In de eerste maanden van het jaar werd hoopvol uitgekeken naar spoedige herstart van het theater na de lockdown waarmee het jaar begonnen was, uiteindelijk bleef het theater het eerste halfjaar op slot.

Het tweede halfjaar van 2021 stond in het teken van herstart en geleidelijk herstel, ondanks de volgende lockdown waarmee vanaf eind november het jaar 2021 werd afgesloten.

Een korte terugblik. Na de 'vliegende start' aan de Noordkade vanaf 2018 volgde in maart 2020 ten gevolge van het coronavirus een jaar vol lockdowns, geannuleerde, verplaatste en aangepaste voorstellingen, alternatieve scenario's, veiligheidsmaatregelen, zakelijke zorgen, en ook persoonlijk leed bij bezoekers, theatermakers, medewerkers en relaties van het theater.

Het jaar 2020 ging de boeken in als een crisisjaar waarin alles anders was en waarin het theater, een ontmoetingsplek pur sang, juist op deze hoofdfunctie werd geraakt; ontmoetingen dien(d)en te worden vermeden om verspreiding van het coronavirus te voorkomen.

Onze hoop was op 2021 gevestigd en De Blauwe Kei heeft sinds het uitbreken van de crisis steeds zo alert en goed mogelijk ingespeeld op de steeds wisselende omstandigheden en er naar toe gewerkt om in alle opzichten weer speelklaar te zijn op (het) moment(en) dat door het kabinet heropening van de cultuursector en daarmee de theaters zou worden toegestaan.

De heropening van de theaters en het langverwachte herstel in 2021 werd echter pas halverwege het jaar zichtbaar. De Blauwe Kei heeft, zodra een herstart concreet in zicht kwam (juni/juli 2021), hier direct en met succes op ingespeeld met het ontplooiën van theateractiviteiten in de zomer: het unieke openlucht-'Theater aan het Water'. Aansluitend werd begin september het seizoen 21/22 gestart, een seizoen dat ondanks een volgende lockdown vanaf december 2021 tot februari 2022 de voorbode lijkt te zijn van een aangepast (theater)leven-met-corona, nu corona onder ons is en vermoedelijk ook blijft.

Ondanks de (te) lange duur, de schadelijke effecten en de onvoorspelbaarheid van de coronacrisis heeft De Blauwe Kei het jaar 2021 naar omstandigheden goed doorstaan en goed kunnen afsluiten. Met ons team hebben we tijdens de lockdowns met volle inzet en creativiteit problemen opgelost, is veel ontdekt en geleerd. We hebben gewerkt aan toekomstgerichte projecten en zijn blijven geloven in de toekomst, kansen en ambities van ons theater op die unieke Noordkade-locatie.

De kracht van deze locatie bewees zich nadrukkelijk tijdens 'Theater aan het Water', een concept dat niet eenvoudig op willekeurige andere theater-/schouwburglocaties denkbaar zou zijn.

Met de visie zoals we die eind 2019 hebben geformuleerd als routekaart ('De Blauwe Kei als 'theater van, voor en met Meierijstad') zijn we ook in coronatijd steeds doelgericht in beweging gebleven.

Ook financieel kon 2021 -door zorgvuldig beheer en door actieve werving van generieke en specifieke fondsen en subsidies- tot een goed einde worden gebracht waarmee ook een zakelijk verantwoorde doorstart na corona is gewaarborgd (zie ook het financieel verslag op pagina 15).

Wij prijzen ons gelukkig met de steun van velen: bezoekers met engelengeduld, theatermakers die soms onder de moeilijkste omstandigheden toch bij ons wilden spelen, collega's in het land en op de Noordkade waarmee smart en plannen gedeeld konden worden, een betrokken bestuur, een ondersteunende gemeente Meierijstad en fondsen die ons financieel hielpen.

Die steun geeft ons een basis, inspiratie en energie voor de toekomst.

Een toekomst met perspectieven, maar ook met vragen, twijfels en aanpassingen. Het jaar 2022 zal enerzijds naar wij hopen en verwachten in het teken staan van heropening van onze maatschappij, herwonnen vrijheden en een opleving van de (podium)kunsten.

Anderzijds zijn er na twee jaar corona en andere actuele ontwikkelingen in de wereld fundamentele vraagstukken in de kunsten-/theatersector waar antwoorden op gevonden moeten worden.

Werk aan de winkel dus in 2022. We richten het vizier op de toekomst, we pakken de draad weer op en werken daarbij graag samen met vele (ook nieuwe) partners. De Blauwe Kei is trotse samenwerkingspartner binnen de Cultuurfabriek en werkt samen met vele theatermakers en -producenten, impresariaten, collega-podia en VSCD, onderwijs, amateurtheatermakers en bedrijven. Een bijzondere en belangrijke samenwerkingspartner is de gemeente Meierijstad waarmee we blijvend werken aan de toekomst van het theater en de Noordkade als culturele hotspot in de regio.

Wij kunnen in ieder geval niet wachten.. Theater, het wordt -ondanks alles- mooier dan ooit!

MOOI

De rode loper. Het zachte geroezemoes voor een voorstelling. Het geluid van stemmende muziekinstrumenten. Het licht, het geluid. Het kolkende applaus. Dat ongrijpbare, dat je alleen live ervaart.

We weten niet wanneer, maar we weten dat het komt. Daarom tellen we alvast af. Ondertussen zitten we niet stil. De programmering voor volgend seizoen wordt geboekt, audities gehouden en er wordt volop gerepeteerd.

En dan, na een lange tijd waarin weinig tot niets kon, gaan de deuren weer open. Het licht gaat weer aan, de rode loper wordt uitgerold. We mogen weer! (Ook al is dat in het begin maar een beetje...). En wat hebben we het gemist. Dat specifieke gevoel, die magische momenten. Ze worden, na deze lange, vreemde tijd ongetwijfeld...Mooier dan ooit!

uit: campagnehandleiding Theater. Mooier dan ooit.

Met deze campagne laat de culturele sector weten dat we weer terug zijn. Dat het kan, dat het mag, dat het veilig is en dat live onderdeel is van het leven. Een leven dat zich niet afspeelt achter de schermen.

Op 18 juni om 20.00 uur wordt gezamenlijk 'van de daken geschreeuwd' dat de culturele sector weer open is. De Blauwe Kei doet dat vrij letterlijk vanaf de daken van de NPF-toren, het theater én de silo's. Dat levert een prachtig filmpje op:

<http://www.youtube.com/watch?v=mvpJTY7bEw> (met dank aan zangeres Anouk Duifhuizen).



“Heel mooi gedaan, zo fijn dat we weer mogen” (Femke Lagerweij – bezoeker)
“Mooi gedaan! En heerlijk dat jullie weer open zijn!” (Emmely Bunk – Instagram volger)

Doelstelling stichting

De Stichting Cultureel Centrum De Blauwe Kei heeft statutair als doel, volgens de gewijzigde statuten van de stichting per 8 december 2017:

- a. het beheren en exploiteren van een theater;
- b. het binnen het kader van de exploitatie van het theater beschikbaar stellen van ruimten en verlenen van diensten aan derden, ten einde met de opbrengst hiervan mede het onder a. vermelde kerndoel van de stichting optimaal te kunnen uitoefenen.

De stichting beoogt het algemeen nut, heeft geen winstoogmerk en heeft de ANBI-status.

Sinds de statutenwijziging is het bestuur van de stichting in handen van Stichting Cultuurfabriek Noordkade.

Bestuurlijke organisatie

Stichting Cultureel Centrum De Blauwe Kei is eind 2017 bestuurlijk gefuseerd met Stichting Phoenix Cultuur, Stichting Kunstgroep De Compagnie, Stichting CHV Cultuur Haven Veghel en Exploitatie Cultuur Haven Veghel B.V. De vijf organisaties hebben een gezamenlijk bestuur in Stichting Cultuurfabriek Noordkade (en zijn ook een fiscale eenheid voor de BTW), maar blijven zelfstandige entiteiten met de eigen organisatie en financiële stromen. Er wordt intensief samengewerkt op allerlei terreinen, zodat optimale synergie en efficiency uit de bestuurlijke fusie wordt gehaald. Er is een gezamenlijk, collegiaal directieteam Cultuurfabriek ingericht, waarin alle directeuren van de aangesloten entiteiten deelnemen, onder voorzitterschap van Harry Vermeulen (directeur De Blauwe Kei).

Het bestuur van stichting Cultureel Centrum de Blauwe Kei wordt gevormd door Stichting Cultuurfabriek Noordkade. De bestuurders van deze laatstgenoemde stichting per 31 december 2021 zijn:

- de heer Martien van den Hoven (voorzitter)
- mevrouw Manon Velde-Katgert (penningmeester)
- de heer Paul Koeslag (lid, interim secretaris)
- mevrouw Wilma Bierens-Verbeet (lid)
- mevrouw Karen Neervoort (lid)

Het bestuur kwam in 2021 zeven keer in een reguliere bestuursvergadering bijeen.

Vanzelfsprekend vormden de coronacrisis en de effecten daarvan op de Cultuurfabriekpartners (waaronder De Blauwe Kei) de rode draad in het merendeel van de bestuursvergaderingen.

Belangrijke bestuurlijke thema's voor De Blauwe Kei waren onder andere:

- De *activiteiten van het theater* tijdens de corona-crisis (en de gevolgen daarvan). Toezicht op en aandacht voor (de programmering van) de activiteiten waaronder het openluchttheater, financiële huishouding (exploitatie en de effecten van de crisis, verwerven van ondersteunende fondsen), de (ontwikkeling van) de eigen organisatie/medewerkers; de samenwerking met de sponsorstichting Culturele Belangen Veghel (SCBV), en andere.
- Op Cultuurfabriek-niveau waren belangrijke *bestuurlijke onderwerpen* in 2021:
 - Governance: de herijking en vaststelling van vernieuwde directiereglementen van de SCN-entiteiten waarmee een meer toezichthoudende rol van het bestuur wordt beoogd en directies meer gemandateerd. In ontwikkeling: KPI's per entiteit.
 - Beleid: beleid vastgesteld met betrekking tot BHV en gedragscodes/ongewenst gedrag/meldregeling (inclusief vertrouwenspersonen en klokkenluidersregeling). Kennis genomen van de verzuimprotocollen.
 - Bestuurszaken: bestuursevaluatie en samenstelling bestuur (aftredende bestuursleden mevr. Van Campen per 17 april 2021 en dhr. De Baaij per 31 december 2021; benoeming nieuw bestuurslid mevr. Neervoort).
 - Samenwerking gemeente: bestuurlijk overleg met de wethouder, aandacht voor de gevolgen van de coronacrisis voor de SCN-entiteiten, project 200 jaar Zuid-Willemsvaart, aandacht voor de gemeenteraadsverkiezingen 2022.

Andere belangrijke bestuursonderwerpen op Cultuurfabriek-niveau waren onder andere aandacht voor de nieuwe invulling van de controllerspositie, (her)benoeming van de externe accountant, accountants- en/of derdenverklaringen ten behoeve van NOW/TVL (CHV en De Blauwe Kei).

De activiteiten De Blauwe Kei 2021

Gezien de grote verschillen in de activiteiten en dynamiek in de twee jaarhelften van 2021, beschrijven wij het jaar in twee tijdvakken:

- 1 januari tot 26 juni 2021; in deze periode was het theater gesloten tijdens de eerste coronalockdown in 2021.
- 26 juni tot en met 31 december; heropening met 'Theater aan het Water', najaars-programmering en aansluitend de 2^e (avond)lockdown vanaf 28 november.

Eerste tijdvak van 1 januari tot 26 juni 2021

De coronalockdown sinds medio oktober 2020 duurde persconferenties lang voort tot 26 juni 2021. Opnieuw een periode van voorstellingen (weer) verplaatsen, intensieve (publieks)communicatie en aangepaste werkplanningen.

Vanaf januari werd steeds duidelijker dat de lockdown zeker tot het voorjaar zou duren. Voorstellingen werden verplaatst naar de periode april/mei/juni in de hoop dat tenminste in deze maanden een deel van het seizoen 20/21 nog gespeeld zou kunnen worden.

In onze organisatie werken we sinds het begin van de coronacrisis op twee ‘sporen’ waartussen (afhankelijk van coronabeleid/regelgeving) snel geschakeld kan worden. ‘Spoor 1’ omvat activiteiten en werkzaamheden gerelateerd aan voorstellingen & publieksontvangst. ‘Spoor 2’ behelst niet-voorstellingsgelieerde activiteiten en werkzaamheden waarvoor een (doorlopend) plan per afdeling bestaat. Naar spoor 2 wordt overgeschakeld tijdens lockdowns.

In de eerste maanden van 2021 hebben we in spoor 2 veel werk kunnen verzetten.

Zo werkten onze *marketeers* aan updates van website, social media, huisstijl en een vernieuwde vorm van het theatermagazine, werden publieksgerichte acties uitgezet waaronder de theater-thuis-tips, de spreekbeurtbox voor scholen en mailings en attenties voor de Vrienden van het theater.

We voerden online campagnes, waaronder een grootschalige en gefaseerde landelijke campagne ‘Theater. Mooier dan ooit’ (onder auspiciën van het Nationaal Theaterfonds) inclusief een professionele documentaire i.s.m. Studio Gotley. Een kleinere campagne met grote impact: Gerard van Maasakkers speelde de laatste voorstelling voor de 1^e lockdown op 7 maart 2020 en zong precies één jaar na dato het ontroerende lied ‘Een zaal vol mensen’ speciaal opgenomen voor onze bezoekers.

Over onze marketingtools merken wij het volgende op: gezien het steeds verder toenemende belang van digitale communicatie werken wij voor wat betreft onze website samen met onze leverancier Peppered die strenge veiligheidseisen in acht neemt en hierop ook test. Er zijn in 2021 door Peppered onder meer diverse updates doorgevoerd. Onze website en mailingsoftware hanteert Internet Protocol Versie 6 en draait volledig op Europese servers.

Onze *Publieksdiensten* hadden de handen vol aan het steeds omboeken van voorstellingen/tickets, ontwierpen een nieuwe digitale vorm van publieksenquêtes, voor ons Serviceteam werden trainingen verzorgd. De servicemail, zo belangrijk in deze tijd van veelvuldige publiekscommunicatie, werd doorontwikkeld en up to date en snelle scanners werden aangeschaft.

Onze *theatertechnici* zorgden voor de oplevering van en trainingen met het digitale verhuursysteem Rentman waarmee technici en theatertechnisch materieel snel en efficiënt op alle denkbare Noordkade-locaties ingepland kunnen worden, daarnaast werden de kleedkamers van een nieuwe ‘look & feel’ voorzien en werd de basis-theatertechniek op verschillende locaties verbeterd.

Begin mei hebben wij onze strategie aangepast, toen duidelijk werd dat heropening slechts onder beperkende voorwaarden op z’n vroegst begin juni mocht worden verwacht. Om de in- en externe verwachtingen en de werkvoorbereidingen en energie van onze medewerkers te managen, hebben wij vanaf mei een zgn. ‘drietrapraket’ aan acties ingezet, in tijd gezien ‘van achter naar voor’ :

1. De focus werd gericht op het in korte tijd realiseren en goed in de markt zetten van een inhoudelijk sterk en uitgebalanceerd *theaterprogramma 21/22* vanaf september. Tussen podia en producenten werden landelijke kaders afgesproken met betrekking tot programma’s, inhaal- en uitvalaanbod, deadlines, financiën, collectieve marketing, start kaartverkoop etc.
De marketinginspanningen waren er op gericht om het nieuwe programma 21/22 medio juni te presenteren in combinatie met de landelijke campagne ‘Mooier dan ooit’.
2. Voorafgaand aan het theaterseizoen 21/22 zetten we van half juli tot eind augustus een ‘booster’ in: een buitentheater op de kade, onder de titel ‘*Theater aan het Water*’ waarmee we het publiek in zomerse sferen, veilig (buiten) en ontspannen wilden prikkelen tot hernieuwd theaterbezoek. Programmering, (technische) buitenfaciliteiten, personele bezetting en financiering kwamen in korte tijd tot stand. Zie ook ‘tweede tijdvak’.
3. Voor het *seizoen 20/21* gold vanaf begin mei dat dit seizoen als verloren kon worden beschouwd. Wat eventueel nog in de reguliere theatersetting binnen gespeeld zou kunnen worden vanaf moment X tot medio juli was ‘meegenomen’ maar de verwachtingen waren daarbij niet groot. Veel producenten trokken zelf al voorstellingen terug uit het nog resterende deel van het seizoen.

Met deze doelgerichte aanpak creëerden wij duidelijkheid, focus en enthousiasme.

Na maanden kwam er eindelijk witte rook: vanaf 26 juni mochten de theaters weer open, onder de beperkende voorwaarde van 1,5 meter afstand.

Tweede tijdvak van 26 juni tot en met 31 december 2021

Op zaterdag 26 juni heropenden wij ons theater met de voorstelling 'Great Catch' van de Circuscoalitie. Op donderdag 1 juli sloten wij het *reguliere theaterseizoen 20/21* alweer af met de indrukwekkende toneelproductie Citizen K.

Volgens plan startten wij vervolgens na intensieve voorbereidingen op 16 juli met de eerste voorstelling in ons *Theater aan het Water*; de 31's speelden geëmotioneerd de sterren van de hemel.

Daarna volgden bijzondere openluchtoptredens van onder andere Guido Weijers, Peter Pannekoek, Ellen ten Damme, Mark van de Veerdonk, Iris Hond, Steven Brunswijk, Hippe Gasten, en vele anderen. Met een enthousiast publiek, prima kaartverkoop, dankbare bespelers, onvermoeibare medewerkers en vrijwilligers, substantiële bijdragen van fondsen, mild gestemde weergoden en heel veel publicitaire aandacht mag dit project als geslaagd worden beschouwd.

Theater aan het Water bleek een voltreffer door programma, sfeer en uitstraling. De sfeer was uniek ook omdat op de Noordkade van alles te doen was, de zomercursussen van Phoenix, horeca op de kade, live muziek in de Afzakkerij, etc.

Ons openluchttheater op de Noordkade was ook onderscheidend (zowel naar publiek als impresariaten) omdat De Blauwe Kei een van de zeer weinige theaters bleek waar een zomerprogrammering werd geboden.

Ons belangrijkste doel hebben we bereikt: *voor publiek, bespelers en medewerkers weer zichtbaar en voelbaar 'live' theater kunnen zijn.*

Bijzonderheden Theater aan het Water:

- Met een maximumcapaciteit van 170 seats werden bij 19 speeldagen/29 voorstellingen 3.840 bezoekers ontvangen (bezetting 78%) met een waarderingsscore van 8,4 gemiddeld.
- Slechts één speeldag (de allerlaatste) is vanwege slecht weer naar binnen verplaatst.
- Theater aan het Water leverde veel positieve publiciteit op bij Omroep Brabant (2x), Brabants Dagblad, Stadskrant en Omroep Meierij. Zie: <https://www.youtube.com/watch?v=sLa6qJDoiQk>.
- Ons theater is in de (normaal rustige) zomer volop in beeld geweest en heeft veel extra aandacht gegenereerd via onze (social) kanalen én een fysiek programmaboekje, verspreid huis-aan-huis in de regio, bij de plaatselijke VVV's en op de Noordkade.
- Het vergunningenbeleid ten aanzien van deze activiteit leidde tot kort voor aanvang van het zomerprogramma tot onduidelijkheid, spanningen en geannuleerde voorstellingen. Bij eventuele toekomstige buitenactiviteiten zal op dit punt eerder duidelijkheid moeten worden gecreëerd.
- Theater aan het Water is vrijwel volledig gefinancierd uit recettes en projectbijdragen van diverse fondsen.



Direct na de zomer startten wij op 6 september het *theaterprogramma 21/22*, met vier inhaalvoorstellingen van Christel de Laat. In de periode van september tot en met november speelden 52 voorstellingen op diverse locaties waaronder Goedemorgen Noordkade, de laatste show van Het Groot Niet Te Vermijden, Plien & Bianca, Fred van Leer, Karin Bloemen, Scapino, Op de Stip, Dolfje Weerwolfje, Matzer, Comedy Café, de theatermarathon van Nasrdin Dchar (drie voorstellingen op één dag) en vele anderen.



Vanaf september werd naast de 1,5 meter regel ook met de verplichte CoronaToegangsBewijzen (CTB) gewerkt; na een gewenningsperiode bij publiek en medewerkers hebben we deze maatregel op een goede en gastvriendelijke manier kunnen uitvoeren.

Inhoudelijk zijn we met de samenstelling van het seizoenprogramma 21/22 volledig in de doelstellingen geslaagd. Een complexe puzzel leidde uiteindelijk tot een gebalanceerde mix van inhaal- en nieuwe voorstellingen, bekende namen, talentvolle nieuwe theatermakers, nieuwe theaterconcepten en bijzondere speellocaties en een aantrekkelijke programmering in Spectrum Podium.

Ook de marketingaanpak met nieuwe acties uit de 'Mooier dan ooit-campagne' in juni, een (nieuw format) theatermagazine in september direct na het openluchttheater en de veelbekeken campagne 'Uit de bank in de stoel' landden goed. De jeugd kwam weer in beeld met de junioruitgave die werd verspreid op 34 scholen met Naut Heijnen als Juniorbaas en covermodel.



De digitale nieuwsbrieven zijn met circa 35.000 inschrijvingen een belangrijke marketingtool geworden. Ruim 300 Vrienden bleven het theater trouw, ondanks het niet kunnen doorgaan van een 'live' seizoenpresentatie.

En: de kaartverkoop kwam weer op gang! Medio september waren bijna 23.000 tickets verkocht, waarvan bijna 10.000 tickets (ruim 40%) inhaalvoorstellingen betroffen. De verkoop zou in oktober/november aantrekken tot bijna 30.000 tickets.

De kaartverkoop verliep en verloopt dit seizoen (om begrijpelijke redenen) wel ongelijkmatig en wij volgen dat nauwlettend. De trend: enerzijds zagen wij dat bij de meeste inhaalvoorstellingen het merendeel (circa 85-90%) van het publiek de tickets geduldig heeft bewaard (een klein percentage retourneert) om uiteindelijk ook daadwerkelijk de voorstelling te komen meemaken. Bij de 'nieuwe' programma's 21/22 verliep en verloopt de kaartverkoop grillig, onvoorspelbaar en vaak 'last minute'. Het publiek reageert vooralsnog dus terughoudend, begrijpelijk gezien alle (steeds terugkerende) onzekerheden.

In de eerste maanden van het seizoen (september t/m november) zagen wij dan ook per voorstelling zeer wisselende financiële resultaten. Hiermee is echter rekening gehouden en tekorten op voorstellingen kunnen worden gedekt vanuit fondsen/subsidies en voorzieningen/reserves.

In onze interne september-rapportage schreven wij: *'de kaartverkoop zal zich mogelijk in de loop van het seizoen herstellen, maar het gehele seizoen is nog geen gelopen race; onduidelijk is onder andere hoe lang vaccinaties werkzaam zijn, hoe het aantal besmettingen zich in het binnenseizoen ontwikkelt en welke maatregelen van kracht blijven of (weer) worden'.*

Het bleek een profetische tekst want op 26 november werd ten gevolge van een nieuwe zeer besmettelijke virusvariant (Omikron) een volgende maatregel aangekondigd, dit keer werd vanaf 28 november een avondklok van kracht waarbij de theaters onder voorwaarden (1,5 meter, CTB) tot uiterlijk 17.00 uur open mochten blijven, wat neerkomt op een lockdown. Op 26 november speelde Stef Bos, een uur na de persconferentie, een bijzondere, bijna magische voorstelling. Daarna viel opnieuw het doek.

Opnieuw werden de theaters voor onbepaalde tijd gesloten zonder concreet perspectief op heropening. Deze zou tot februari 2022 op zich laten wachten. Opnieuw werden -in etappes- voorstellingen

verplaatst en nu ook veelvuldig door producenten geannuleerd wegens gebrek aan reële speelkansen dit seizoen en het reeds tot de rand gevulde stuwmeer aan inhaalvoorstellingen. Publiek werd wederom geïnformeerd en werkplanningen aangepast.

Epiloog 2021

2021 werd logischerwijs afgesloten met bescheiden aantallen activiteiten en bezoekersaantallen, zie ook de bijlage van dit jaarverslag die voor zichzelf spreekt.

Niet alleen theatervoorstellingen, ook sociaal-culturele producties en zakelijke events waren dit jaar maar mondjesmaat mogelijk. Veel van deze activiteiten zijn geheel geannuleerd of verplaatst naar latere periodes/seizoenen.

Bij het opmaken van de balans van 2021 gaat het natuurlijk om meer dan alleen getallen. Het team van De Blauwe Kei heeft in 2021 prima gedeald met zeer onvoorspelbare en onbeïnvloedbare omstandigheden, heeft veel toekomstgericht werk verzet, ontwikkelde een betekenisvol project als Theater aan het Water en een seizoensprogramma 21/22 dat ondanks alles past bij de meerjarige ideeën en ambities.

Terugblikkend geldt verder dat we de nu bijna twee jaar durende ‘op en af’ beweging in de overheidsmaatregelen als schadelijk ervaren voor zowel theatermakers (die vaak het water aan de lippen staat), voor het publieksvertrouwen en voor de motivatie van onze medewerkers en vrijwilligers. Onze branchevereniging VSCD bepleit dan ook (samen met andere partijen in de creatieve en culturele sector) een openings- en herstelplan dat meer gericht zou moeten zijn op continuïteit, waarbij bekende scenario’s in vooraf gedefinieerde situaties gelden en waarbij volledige lockdowns en steeds wisselende typen maatregelen zoveel mogelijk worden voorkomen.

Een lichtpunt nog in 2021: tijdens de feestdagen hebben onze theatertechnici de Cultuurfabriekgebouwen in fraaie kleuren belicht waarmee -samen met vele theaters in Nederland- een hoopvolle boodschap werd uitgestraald: *“vroeger of later komt het moment waarop de wereld weer in beweging komt en we als theater samen met onze bespelers mogen doen waar we goed in zijn: onze bezoekers op de Noordkade inspireren, amuseren, verrassen en even in een andere wereld onderdompelen. We kijken daar enorm naar uit en wensen eenieder voor nu een goed en vooral gezond 2022 toe. We zien je graag over een tijdje weer in ons theater!”*



Organisatieontwikkeling

Het spreekt voor zich dat De Blauwe Kei, na de ‘vliegende start’ in 2018 en 2019, in de jaren 2020 en 2021 ten gevolge van de pandemie een pas op de plaats in zijn ontwikkeling heeft moeten maken. Deze jaren moest ‘de orkaan van de crisis worden doorstaan’, met behulp van alle eerder geschetste (ad hoc) aanpassingen, improvisaties, inzet en veerkracht van medewerkers.

Deze lange periode van pandemie en maatregelen heeft inmiddels een ontwrichtende werking op de gehele cultuur- en theatersector gehad die tot structurele veranderingen zal leiden en jarenlang herstel zal vragen. Er zijn (landelijk) indringende vragen te beantwoorden over onder andere de wijze waarop het theateraanbod zich kan herstellen en ontwikkelen, de (financiële) positie en productiekracht van theatermakers, de veranderende publieksvraag, hoe de sector publiek weer terug kan winnen en over de vraag hoe de theaters en hun programmering, marketing en publieksservices zich zouden moeten aanpassen om in het post-corona tijdperk relevante spelers in het vrijetijd domein te kunnen blijven.

Ook voor De Blauwe Kei zullen dergelijke vraagstukken een rol (gaan) spelen in de verdere ontwikkeling. Wij zijn daarover optimistisch; De Blauwe Kei heeft de afgelopen jaren zijn ‘draai’ op de Noordkade gevonden en heeft laten zien in staat te zijn met succes bijzondere, verrassende, soms eigenzinnige *theater-/bespelingsconcepten* te ontwikkelen waarbij we inzetten op de kwaliteiten en het flexibele gebruik van de locatie(s) en van (mobiele) techniek en op samenwerking met andere partijen. Producenten, impresariaten en het publiek (uit een steeds grotere regio) beginnen deze aanpak ook te herkennen en waarderen.

Daarmee zijn we niet alleen innovatief, maar de afgelopen twee jaar feitelijk ook in hoge mate corona-proof gebleken.

Voor de korte termijn geldt dat als de trend doorzet en de effecten van corona geleidelijk minder destructief worden voor onze sector (lees: geen langdurige volledige lockdowns meer) wij dan verwachten in de loop van 2022 weer vervolgstappen in onze ontwikkeling te kunnen maken.

Voor de langere termijn werken wij aan een actuele, post-corona meerjarenvisie, met ons Visiedocument 20-22 als vertrekpunt.

Samenwerkingen in 2021

Samenwerking is een van de pijlers waarop het succes van de Noordkade en dus ook van De Blauwe Kei rust. In deze coöperatieve omgeving weten het theater, de partners in cultuur (verenigd in de Cultuurfabriek) en food elkaar vaak gemakkelijk te vinden, doorgaans in bijzondere projecten, festivals, en dergelijke waarin het totaal meer kan worden dan de som der delen. De Noordkade is ook uitvalsbasis voor onze (theater)activiteiten op andere locaties; zo programmeert De Blauwe Kei ook in t Spectrum in Schijndel en levert bijdragen aan diverse festivals.

In 2021 lag het accent in de samenwerking evenals in 2020 op het omgaan met de coronacrisis, het vinden van (gezamenlijke) oplossingen, het delen van kennis en creativiteit en elkaar de helpende hand bieden en steunen waar nodig en mogelijk. De kracht van het collectief heeft zich ook in deze omstandigheden bewezen. Uitgekeken wordt naar meer 'normale' tijden vanaf 2022 en het weer met volle kracht en creativiteit kunnen inzetten op gezamenlijke activiteiten.

Wij pakken dan ook de draad weer op met betrekking tot de verdere uitbouw van de operationele samenwerking met CHV, onze zusterstichting die verhueringen en horeca op de Noordkade verzorgt. De Blauwe Kei beschikt over gespecialiseerde medewerkers en flexibele licht-, geluids- en projectiefaciliteiten waarmee (zakelijke) bijeenkomsten op diverse locaties op de Noordkade gefaciliteerd kunnen worden. De markt voor verhuur/horeca lag in de eerste helft en de laatste twee maanden van 2021 vrijwel geheel stil ten gevolge van de lockdowns en beperkende maatregelen.

Omgekeerd verzorgde CHV zowel tijdens de zomer (Theater aan het Water) als in het najaar van 2021 (september tot de lockdown eind november) alle horeca en dienstverlening rondom de voorstellingen van De Blauwe Kei op de Noordkade. Ook deze samenwerking ontwikkelt zich gestaag en organisch door.

Met de collega's van Phoenix Cultuur werd en wordt eveneens samengewerkt, zowel inhoudelijk binnen Cultuurfabriek als ondersteunend bij publieksactiviteiten waarbij het theater technische ondersteuning kan bieden.

Binnen de theatersector werkt De Blauwe Kei met veel partijen intensief samen. De VSCD (Vereniging Schouwburgen en Concertgebouw Directies) en het bijbehorende zuidelijk regio-overleg Zebranim bleken ook in 2021 van grote meerwaarde; de podia opereerden via deze gremia gezamenlijk in de contacten en onderhandelingen met onder meer de theaterproducenten, overheden, Veiligheidsregio's, pers en fondsen. Door deze samenwerking werden in gezamenlijkheid onder meer standpunten bepaald en uitgedragen, concrete oplossingen gevonden, steunfondsen gegenereerd en eenduidige communicatie effectief uitgerold.

Lokaal wordt, binnen Meierijstad, met veel partijen samengewerkt, onder meer met vele relaties in het sociaal-culturele domein, bedrijfsleven, onderwijs, collega-cultuurinstellingen en de gemeente Meierijstad.

De gemeente Meierijstad heeft ook in 2021 de cultuursector, waaronder de Cultuurfabriekpartners, zowel materieel als immaterieel nadrukkelijk ondersteund bij het opvangen van de gevolgen van de crisis. Deze steun, zowel bestuurlijk als ambtelijk, hebben wij als persoonlijk, betrokken en effectief ervaren.

Een bijzondere lokale samenwerkingspartner is ook de Stichting Culturele Belangen Veghel, onze sponsorstichting die aansprekende extra's in onze programmering en inrichting mogelijk maakt. De stichting heeft eveneens door corona in 2021 haar activiteiten deels 'on hold' moeten zetten, maar steunt het theater volop in zijn toekomstgerichte plannen en ambities, door de stichting vertaald in het

streven De Blauwe Kei binnen vijf jaar 'het meest mensvriendelijke en creatieve theater van Nederland' te laten worden.

Personele organisatie

Ook hier vormt corona opnieuw de rode draad in het jaarverslag.

Na een turbulent 2020 (van groei & bloei naar abrupte stilstand) heeft het Blauwe Kei-team ook in 2021 doorlopend moeten omschakelen van periodes waarin het theater vanwege lockdowns gesloten was naar periodes waarin het theater -onder uiteenlopende en elkaar snel opvolgende maatregelen- theateractiviteiten kon ontplooiën.

Het team heeft opnieuw een volledig jaar moeten 'dealen' met continue veranderingen in het werk en vooral met voortdurende onzekerheden en gebrek aan concrete perspectieven. Voor een aantal medewerkers kwam corona dichtbij door besmettingen, ziekte of quarantaines in de privé-omgeving. Ook de persoonlijke contacten met bezoekers, artiesten en (thuiswerkende) collega's werden zeer gemist.

Het langdurige karakter van deze crisis heeft in twee jaar een zware wissel op het uithoudingsvermogen, de energie en motivatie van onze medewerkers getrokken. De toewijding van onze medewerkers (en vrijwilligers) is dan ook bewonderenswaardig: niemand is 'afgehaakt', wat we ook terug zien in een zeer laag ziekteverzuim.

Er zijn ook lichtpunten te benoemen: de coronacrisis en de lockdowns hebben onder meer ook geleid tot creativiteit, duurzame oplossingen, uitgesproken waardering van bezoekers en besselers en saamhorigheid in het team. Een mooi voorbeeld hiervan is de creatie en realisatie van ons Theater aan het Water, waar met hart en ziel aan is gewerkt, waar soms zelfs door collega's ongevraagd vakanties voor werden verzet, waar veel plezier, collegialiteit en trots zichtbaar werden.

2021 werd dus een jaar met twee gezichten. Het eerste halfjaar (!) was het theater gesloten en stond alles opnieuw in het teken van het opvangen van de gevolgen van de coronacrisis, lockdowns en beperkende maatregelen.

Het tweede halfjaar van 2021 startten we met Theater aan het Water en aansluitend begonnen we vol goede moed aan seizoen 21/22. Ofwel: we mochten weer theater zijn voor bezoekers en besselers, dat gaf energie!

De Blauwe Kei heeft ook in 2021 zo veel mogelijk gedaan om dit tweede coronajaar met het team te kunnen overbruggen en de medewerkers te ondersteunen waar mogelijk:

- We hebben de veiligheidsmaatregelen van het kabinet consequent gevolgd, organiseerden zo veilig mogelijke werkplekken en faciliteerden thuiswerken, flexibele werkplanningen, communicatiemiddelen en bijbehorende redelijke vergoedingen.
- Het werk hebben we steeds georganiseerd via twee duidelijk onderscheiden 'sporen', waartussen we met regelmaat 'de wissel' moesten omzetten. Zie ook de toelichting onder 'eerste tijdvak'.
- De bemensing van het theater hebben we waar mogelijk en in redelijkheid aangepast aan de omstandigheden en het wegvallen van voorstellingen. De variabele ureninzet hebben we teruggebracht, voor de vaste medewerkers hebben we het werk zo flexibel mogelijk georganiseerd zodat medewerkers ruimte kregen om het (thuis)werken te combineren met thuis-/zorgtaken (bijvoorbeeld door gesloten scholen/kinderopvang, thuis lesgeven en dergelijke).
- We hebben ingezet op interne communicatie, betrokkenheid en aandacht. Extra communicatie over onder andere de koers van het theater naar aanleiding van de persconferenties en onze verwachtingen daarbij. Betrokkenheid door samen creatieve oplossingen te zoeken (zoals

Theater aan het Water, de alternatieve theaternagazines). Aandacht in persoonlijke contacten, door digitale koffiemomenten, door kleine attenties op bijzondere momenten, etc. Ook in 2021 hebben we ervaren dat het theater over een zeer gemotiveerd team beschikt met een groot hart voor het theater. Dat geldt zeker ook voor het Serviceteam, onze vrijwilligers die steeds weer onder soms moeilijke omstandigheden (denk aan de QR-codes controles) voor ons klaar stonden.



De organisatie, taakverdeling en samenstelling van het team hebben we in de loop van 2021 aangepast om daarmee goed georganiseerd en toekomstgericht verder te kunnen werken aan de ontwikkeling van zowel het theater als de medewerkers.

Sinds 2018 zijn werkzaamheden van De Blauwe Kei in drie domeinen georganiseerd: Techniek, Programmering & Marketing en Publieksdiensten. Dit laatste domein stuurt ook de inzet van ons serviceteam aan dat bestaat uit dertig enthousiaste vrijwilligers (ook zij bleven tijdens corona zeer betrokken bij het theater). Deze structuur is effectief gebleken.

Medio 2021 hebben we de organisatie, taken en functies verder uitgewerkt, herverdeeld en aangepast; daarnaast zijn ontstane (gedeeltelijke) vacatures weer ingevuld. Hiermee was het theater weer klaar voor de herstart.

En verder over onze personele organisatie

Een aantal functionaliteiten wordt (deels) centraal georganiseerd in Stichting Cultuurfabriek Noordkade, zoals administratie, HRM, facilitaire diensten en communicatie. De functie van controller is sinds voorjaar 2021 anders (extern) georganiseerd waarbij de externe centrale controller focust op begrotingen, kwartaalrapportages en jaarrekeningen en dientengevolge meer boekhoudkundige werkzaamheden zijn overgeheveld naar de administrateurs van de diverse entiteiten. Dit lijkt een goede werkwijze, evaluatie volgt in 2022.

Het directieteam van de Cultuurfabriek werkt ook inhoudelijk nauw samen in vele (gezamenlijke) activiteiten en programma's en in 2021 aan de gezamenlijke aanpak van de coronacrisis.

De formatie van De Blauwe Kei omvatte in 2021 afgerond 12 fte (15 fte in 2020) en kende in 2021 een ziekteverzuim van 0,01% (5,53% in 2020; 2,96% in 2019; 9,61% in 2018; 6,27% in 2017). Dit minieme percentage is veel lager dan voorgaande jaren.

Kort financieel verslag

Een moeizaam theaterjaar 2021 sluit De Blauwe Kei zakelijk en financieel in ieder geval goed af. Wij analyseren de financiële huishouding over 2021 als volgt.

1. De *reguliere exploitatie* van De Blauwe Kei over 2021 wijkt af van de begroting, eenvoudigweg omdat niet te voorzien was hoe de coronacrisis zou verlopen, welke overheidsmaatregelen zoals (avond)lockdowns zouden gelden, voor hoe lang en met welke effecten op de exploitatie. Al met al wordt 2021 met een positief resultaat afgesloten. Dit is in hoofdzaak terug te voeren op enerzijds het ten tijde van lockdowns snel bijsturen op de (vooral variabele) exploitatiekosten, het beperken van schades (theatercontracten) en anderzijds op het verkrijgen van diverse generieke en specifiek steunfondsen. Ook de cashflowpositie van het theater is steeds nauwgezet gevolgd.
2. Met betrekking tot de *steunfondsen* geldt het volgende. De Blauwe Kei heeft tijdens de coronacrisis diverse steunfondsen aangevraagd en verkregen. Substantiële bijdragen om schades op te vangen werden verkregen via de generieke landelijke NOW/TVL-regelingen, daarnaast ontvingen wij specifieke podiumkunst—gerelateerde bijdragen van onder andere het Kickstart Cultuurfonds 1 en 2, het Fonds Podiumkunsten (verruimde SKIP-regeling) en van de Provincie Noord-Brabant. Een deel van deze fondsen is gelabeld aangevraagd en verkregen ten behoeve van het project Theater aan het Water.
Voor NOW/TVL geldt het voorbehoud dat de toegekende bedragen voorschotten zijn en de definitieve vaststelling hiervan te zijner tijd opwaarts of neerwaarts kan afwijken. Om deze reden hebben wij deze bijdragen met enige voorzichtigheid in de jaarrekening 2021 opgenomen. Verder merken wij op dat de verplichte accountants- of derdencontroles tijdrovend en naar verhouding kostbaar zijn.
3. Het theater heeft sinds 2020 *middelen gereserveerd* voor de navolgende jaren (vanaf 2021) waarnaar veel voorstellingen en daarmee ook forse risico's en (extra) kosten waren 'doorgeschoven'. Gezien de lange lockdownperiodes ook in 2021 (in totaal zeven maanden) schuift andermaal een groot contingent inhaalvoorstellingen, risico's en kosten door in de tijd en blijven daarom de financiële middelen voor latere periodes (2022/2023 en volgenden) gereserveerd.
Wij merken hierbij op dat de nood onder theatermakers (waarvan velen ZZP-ers) hoog is en wij er, in lijn met landelijke adviezen, naar streven zoveel mogelijk voorstellingen alsnog te laten spelen (in plaats van definitief annuleren) dan wel als goed opdrachtgever nieuwe voorstellingen tegen redelijke condities in te kopen.
De gemeente Meierijstad heeft ons ook in 2021 ondersteund met het bestendigen van de jaarlijkse exploitatiesubsidie. Het theater heeft geen gebruik gemaakt van corona-specifieke financiële bijdragen of faciliteiten van de gemeente Meierijstad.

De Blauwe Kei sluit 2021 af met een goede financiële (herstart)positie na corona.

Zo blijven voor de naar 2022 en volgende jaren doorgeschoven corona-gelieerde verplichtingen, risico's en kosten op de balans middelen gereserveerd in de Voorziening Coronaschade.

De bestemmingsreserve Continuïteit (weerstandvermogen) zal vanuit het positief resultaat per ultimo 2021 met 127K groeien naar 209K.

Daarnaast is in 2021 een bestemmingsreserve Huisvesting ingericht (onder andere ten behoeve van vervangingen) en is een bestemmingsreserve Innovatie gestart om de noodzakelijke vernieuwingen en pilots post-corona mee te kunnen financieren.

Het structureel kunnen opbouwen en waar nodig kunnen inzetten van bovengenoemde reserves/ budgetten is van strategisch belang voor een verantwoorde verdere ontwikkeling van het theater post-corona.

Samengevat: dankzij tijdig bijsturen op de exploitatie en door de bijdragen van ondersteunende generieke en specifieke corona-fondsen hebben we financieel een solide basis kunnen leggen voor de toekomst.

Vooruitzichten vanaf 2022

De Blauwe Kei sluit opnieuw een veelbewogen jaar af dat eindigde zoals het begon: met een lockdown.

Voor 2022 geldt het volgende. Ten tijde van het samenstellen van dit jaarverslag (april 2022) is De Blauwe Kei weer volledig geopend, lijkt de meest recente coronavariant Omikron aan kracht te verliezen en zijn alle beperkende inmiddels maatregelen ingetrokken. Voorjaars- en zomerweer zullen naar wij hopen corona 'op afstand' houden.

Voor 2022 blijven onze prognoses echter voorzichtig. Het najaar zal ons leren of corona daadwerkelijk en structureel minder impact op onze samenleving en op de theatersector zal hebben en we met het 'verzwakte' virus 'moeten leren leven'.

Daarnaast zullen onder meer de oorlog in Oekraïne en mondiale economische ontwikkelingen een nog niet te in te schatten impact hebben op onze activiteiten en werkwijze.

Het programma voor het theaterseizoen 21/22 hopen wij -ondanks de onderbreking van december '21 tot februari '22- uiteindelijk toch grotendeels te kunnen spelen.

Aan het seizoen 22/23 wordt -met enige vertraging- de laatste hand gelegd; een bijzonder theaterseizoen waarin wij zullen anticiperen op de actuele ontwikkelingen.

Voor de langere termijn blijven wij gezien onze unieke Noordkade-propositie en onze ideeën en ambities overtuigd van onze mogelijkheden en ontwikkelkansen. Het seizoen 22/23 is dan ook vanuit die overtuiging 'in de maak'. Ook zal in 2022 een nieuwe 'look & feel' van onze communicatie zichtbaar worden, waarin we De Blauwe Kei nadrukkelijker als theater aan de Noordkade willen duiden.

Voor de seizoenen 23/24 (en volgenden) blijven er maatschappelijk en sectorbreed nog veel vragen open. Vragen die ons uitnodigen tot onderzoek, reflectie en vernieuwing of bijstelling van onze koers, wat we in de loop van 2022 zichtbaar willen maken in een update van ons eerdere Visiedocument 20-22. We sluiten -evenals vorig jaar- dit jaarverslag af met het daarin beschreven fundament van onze aanpak: onze 4 beloften aan Meierijstad!

De 4 Beloften aan Meierijstad (uit: Visiedocument 20-22):

1. De Blauwe Kei is HET spraakmakende & smaakmakende theater van en voor heel Meierijstad. Je ziet en hoort ons overal. Mensen met ideeën voelen zich welkom en krijgen zoveel mogelijk ruimte. We maken gedurfde keuzes in ons theateraanbod.
2. De Noordkade, hotspot voor cultuur & food, is onze thuisbasis, De Blauwe Kei is een trotse partner binnen de Cultuurfabriek. We trekken samen op en spannen ons in om gezamenlijk het verschil te maken voor onze stadskernen en de regio.
3. De Blauwe Kei is actueel en verbindt de podiumkunsten aan de maatschappelijke en sociale thema's van onze tijd. De Blauwe Kei werkt ook intensief samen met het sociale domein en het onderwijs, en draagt zo bij aan een interessante en leefbare stad.
4. De Blauwe Kei is ondernemend en werkt hard aan het verkrijgen van eigen inkomsten om de culturele ambities waar te maken. We zijn realistisch, faseren en maken keuzes waar nodig.

Bijlage: tabellen & grafiek jaarverslag 2021

Tabel 1: ontwikkeling theaterbezoek Grote Zaal

	2016			2017			2018			2019			2020			2021		
	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez
Tot.	83	24.406	294	48	17.730	369	96	36.466	380	99	38.232	386	58	16.448	284	35	9.253	264

Tabel 2: ontwikkeling theaterbezoek Kleine Zaal (Stadhuisplein) en Magazijn (CHV Noordkade)

	2016			2017			2018			2019			2020			2021		
	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez
Tot.	52	4.159	80	50	4.498	90	33	2.619	79	25	1.992	80	7	582	83	7	449	64

Tabel 3: ontwikkeling theaterbezoek overige locaties CHV Noordkade

	2018			2019			2020			2021		
	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez
Tot.	2	194	97	27	2.368	87,7	22	1.325	60,2	7	561	80

Tabel 4: ontwikkeling theaterbezoek Spectrum Podium

	2019			2020			2021		
	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez
Tot.	11	2.026	184	10	1.304	130	5	539	108

Tabel 5: ontwikkeling theaterbezoek Buitentheater/Zomerprogramma

	2021		
	Vrst	Bezoek	Bez
Tot.	29	3.840	132

Tabel 1 t/m 5: het totale aantal theaterbezoekers 14.642 in 2021 is met 25,5% gedaald ten opzichte van 2020 (19.659 theaterbezoekers).

Tabel 6: overzicht overige activiteiten (eigen projecten, filmhuis, sociaal cultureel)

	2017		2018		2019		2020		2021	
	Aantal evenem.	Aantal bez.	Aantal evenem.	Aantal bez.	Aantal evenem.	Aantal bez.	Aantal evenem.	Aantal bez.	Aantal evenem.	Aantal bez.
Bijzondere (eigen) projecten/(co)producties, randprogrammering en overige	35	1.616	37	4.055	45	3.894	22	1.773	6	665
filmhuis	21	2.326	16	2.035	15	2.128	8	1.170	4	509
Subtotaal	56	3.942	53	6.090	60	6.022	30	2.943	10	1.174
Activiteiten door derden										
Grote Zaal	13	5.304	25	12.204	32	14.738	1	341	10	1.874
Kleine Zaal	1	131	0	0	0	0	0	0	0	0
Overig extern	11	1.226	5	395	9	935	0	0	1	22
Subtotaal	25	6.661	30	12.599	41	15.673	1	341	11	1.896
Totaal	81	10.603	83	18.689	101	21.695	31	3.284	21	3.070

Tabel 6: in totaal bezochten 3.070 bezoekers een (eigen) project, film of sociaal culturele activiteit.

Bij eigen projecten & activiteiten ontving De Blauwe Kei in 2021 in totaal 665 bezoekers en bij de filmhuisactiviteiten 509 bezoekers.

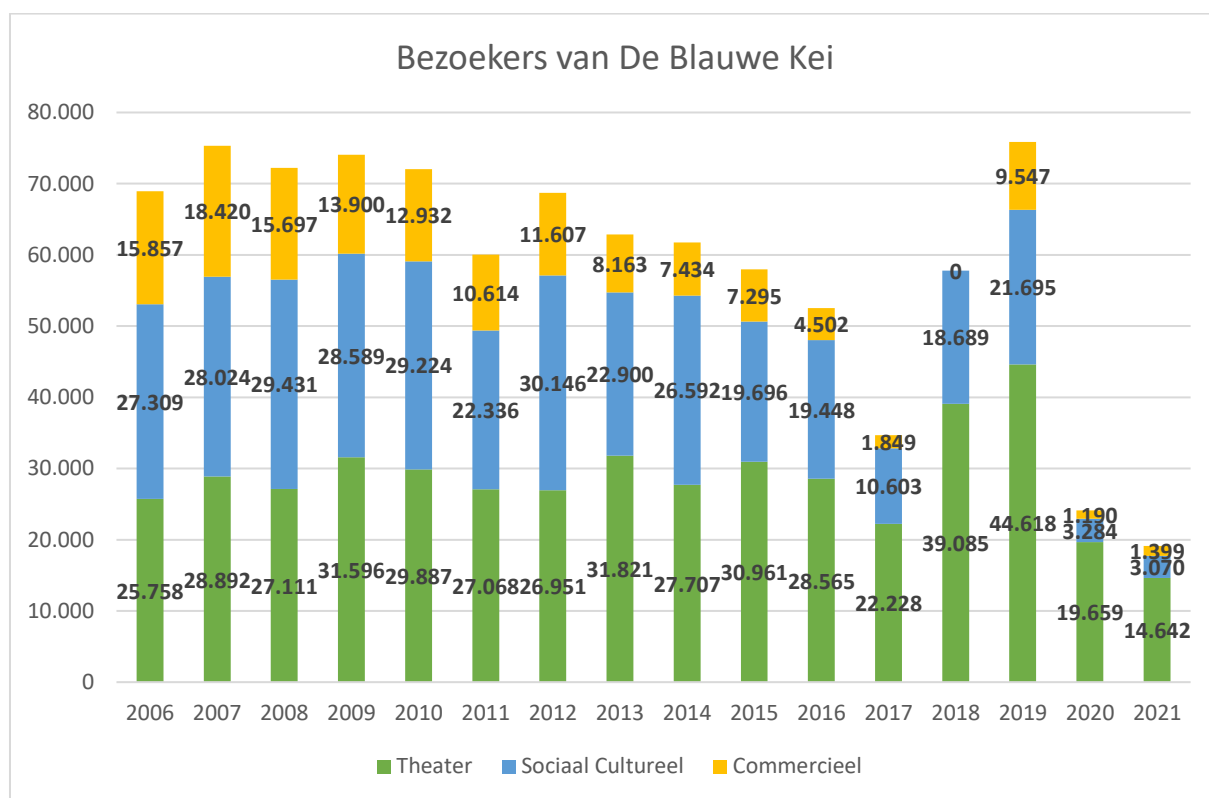
Het totaal aantal theaterbezoekers bij sociaal culturele activiteiten (1.896) is met 82% flink gestegen ten opzichte van 2020 (341). Echter, met 11 activiteiten is dit nog steeds beduidend minder dan het aantal activiteiten in de jaren voordat het coronavirus uitbrak (2017 t/m 2019).

Tabel 7: aantal bezoekers in de regio (verspreiding seizoensbrochure)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Veghel	10.262	9.235	6.050	13.439	14.849	5.578	4.023
Schijndel	2.796	2.576	1.902	3.984	4.448	2.213	1.751
St. Oedenrode	2.244	2.047	1.590	2.905	2.782	1.507	1.002
Heeswijk-Dinther	1.186	777	596	1.369	1.246	500	332
Loosbroek	68	69	54	72	114	51	42
Son en Breugel	1.360	1.179	1.105	1.757	2.023	842	573
Den Dungen	388	455	294	386	372	168	127
Uden	1.190	1.116	836	1.391	1.669	617	402
Vorstenbosch	238	211	141	253	249	140	91
Gemert	758	740	507	834	1.149	525	322
Liempde	141	197	143	178	192	120	93
Boxtel	736	641	546	700	649	407	230
Totaal	21.367	19.243	13.764	27.268	29.742	12.668	8.988

Tabel 7: 8.988 bezoekers (61,4%) van het totale aantal theaterbezoekers 14.642 (tabel 1 t/m 5) komt uit de regio waarin wij ons seizoensmagazine verspreiden. Van deze 8.988 regiobezoekers zijn 6.776 bezoekers (75,3%) afkomstig uit Meierijstad. Het totale aantal theaterbezoekers (14.642) daalde in 2021 ten opzichte van 2020 met 25,5%. Van het totale aantal theaterbezoekers is 46,3% afkomstig uit Meierijstad (2020: 47,2%) en 53,7% uit andere gemeentes (2020: 52,8%).

Grafiek 1: totaal aantal bezoekers per jaar per functie



Grafiek 1: de bezoekers van drie hoofdactiviteiten van De Blauwe Kei zijn in deze grafiek samengevat. Theaterbezoek (zie tabel 1 t/m 5), eigen activiteiten/filmhuis/sociaal cultureel (tabel 6) en verhuur aan derden. Deze laatste groep betreft de bezoekers aan door het theater gefaciliteerde -veelal zakelijke- bijeenkomsten (tot 2017 in opdracht van Hutten Catering, vanaf de verhuizing naar de Noordkade in opdracht van CHV). **De Blauwe Kei heeft in 2021 19.111 bezoekers ontvangen.**

