

DE BLAUWE KEI

THEATER AAN DE NOORDKADE

Toekomstvisie De Blauwe Kei 2020-2022

Versie juli 2021



INHOUD

1. Proloog
2. De Blauwe Kei: waar staan we?
3. Mogelijkheden en dromen; wat willen we zijn?
4. Onze culturele ambities geconcretiseerd.
 - a. Ons theaterprogramma, de kern van onze activiteiten
 - b. De inhoudelijke verdieping van ons programma
 - c. Een bijzondere plek voor cabaret
 - d. Muziek en theater in de Koekbouw
 - e. Meer festivals,.. meer meemaken en meedoen
 - f. Film
 - g. Coproducties, locatievoorstellingen en allianties
 - h. Stadsprogrammering, amateurkunst en sociaal-culturele activiteiten
 - i. Onderwijs
 - j. Speciaal publiek en het sociaal domein
 - k. Speciale gasten
 - l. De Blauwe Kei; spraakmakend in héél Meierijstad
5. Het grote belang van een 200+ theaterfaciliteit op de Noordkade
6. Bedrijven en ondernemers zijn onze partners
7. Marketing; de focus op ons publiek
8. Hoe gaan we dit organiseren en betalen?
 - a. De financiën
 - b. Onze organisatie
9. Epiloog: de toekomstvisie van De Blauwe Kei samengevat

1. PROLOOG

In deze toekomstvisie delen we onze ideeën over de ontwikkeling van De Blauwe Kei in de komende jaren.

We beginnen met een beschrijving van de huidige situatie. Vervolgens brengen we de mogelijkheden en dromen in beeld. Dat gaat over het theaterprogramma, maar ook over de culturele rol die we willen spelen in Meierijstad.

We schrijven over ons publiek, onze gasten en partners voor én met wie we dat allemaal realiseren. Ook belangrijk: hoe gaan we dat organiseren en hoe gaan we dat allemaal betalen?

Als u deze toekomstvisie gelezen hebt, dan weet u waar we straks ons succes aan afmeten, wat het bestaansrecht van De Blauwe Kei is en wat ons bijzonder en de moeite waard maakt.

We staan kort stil bij de inzichten en ervaringen die de Corona-periode ons bracht en de invloed daarvan op onze aanpak.

Tot slot doen we vier beloften aan Meierijstad; die laten zien wat onze kernwaarden zijn, waar we voor staan en op afgerekend willen worden. Veel leesplezier!

2. DE BLAUWE KEI medio 2021: WAAR STAAN WE?

Sinds de verhuizing naar de Noordkade, eind 2017, heeft De Blauwe Kei dit al kunnen waarmaken:

- en gewaardeerd theaterprogramma in de twee beschikbare zalen met goede bezettingscijfers;
- jaarlijks 90 voorstellingen in de grote zaal, 35 voorstellingen in de kleine zaal en 35 sociaal-maatschappelijke theateractiviteiten;
- 39.085 theaterbezoekers in 2018 (2016: 28.565 bezoekers). Een spectaculaire officiële opening op 10 september 2018 door Koningin Maxima, voortdurende positieve aandacht in de (landelijke) media voor ons theater aan de Noordkade.
- een interessant filmprogramma, met specifieke aandacht voor arthouse;
- speciale voorstellingen & evenementen, zoals La Grande Bouffe;
- pilot-programmering in en betrokkenheid bij Spectrum Podium in Schijndel;
- structurele samenwerkingen binnen Stichting Cultuurfabriek Noordkade;
- participatie in zoveel mogelijk festivals en evenementen op de Noordkade.

Het was spannend vlak na de verhuizing: zouden de bezoekers van de “oude” Blauwe Kei de Noordkade wel weten te vinden? En zouden we ook nieuwe bezoekers trekken? Het antwoord is een volmondig ja!

De reacties op onze nieuwe plek en ons programma zijn grotendeels erg positief. En ook ons team voelt zich inmiddels thuis. Dat heeft niet alleen met de schitterende plek te maken, maar ook met de collega-organisaties, de bedrijven en de (nieuwe) gasten die we hier dagelijks treffen. Ook onze theatermakers worden op onze nieuwe plek (nog meer) geïnspireerd.

In de Corona-periode (maart 2020 - juli 2021) werden we opeens geconfronteerd met de nieuwe werkelijkheid: maandenlange gedwongen sluiting en daarna uitvinden wat in de nieuwe situatie wel kan. We mogen constateren dat we een sterk team hebben dat deze situatie goed het hoofd bood. De extra financiële steun van overheid en fondsen zorgde voor het verwezenlijken van alternatieve plannen op het gebied van programmering en marketing. Nu, midden 2021, staan we aan de start van Theater aan het Water, ons outdoor zomerprogramma dat we corona-proof aan een hopelijk talrijk publiek gaan aanbieden.

Nieuwe kansen en mogelijkheden

Er zijn kansen en mogelijkheden waar we ongeduldig naar uitkijken. Zaken waar we nu nog niet tevreden over zijn. En waar we al aan werken. Verderop komt u ze ook tegen bij onze toekomstdromen, maar hier noemen we alvast de meest urgente zaken.

- We bereiken nog onvoldoende de volledige doorsnee van de bevolking van Meierijstad, in al z'n variëteit. Veel nieuwe Nederlanders willen we begroeten, net als andere bewoners die misschien nog niet makkelijk naar het theater gaan, om wat voor reden ook. We gaan met hen in gesprek over hun wensen, ideeën en verwachtingen. We zorgen er op korte termijn voor dat ons publiek meer divers wordt. Bijna elk theater in Nederland kent deze opgave en worstelt ermee. Toch denken wij dat dit ons gaat lukken, vanwege de laagdrempelige locatie waar iedereen al graag komt. Nu moeten we de vele bezoekers aan de Noordkade nog meer in onze voorstellingen zien te krijgen.
- De aantrekkingskracht van de Noordkade kunnen en willen we veel beter benutten.
- Onze zalen zitten nog teveel verstopt op de Noordkade. Je moet echt een beetje de weg kennen om er te komen. Onze vindbaarheid moet daarom beter, daar werken we al aan.
- Nu we niet meer de eigenaar van de zalen zijn, staat onze verdien capaciteit onder druk. We gaan werken aan meer eigen inkomsten, aan fondsenwerving en we gaan met regionale en lokale overheden werken aan een betere financiële positie voor De Blauwe Kei. Een positie die past bij onze ambities en bij Meierijstad! Er is veel onderling vertrouwen en dat biedt nu al perspectief.
- De bestaande programmering en de marketing daarvan kan nog beter onder de aandacht gebracht worden, daar valt een wereld te winnen. Ook letterlijk: ons publiek komt uit een steeds grotere regio.
- We gaan focussen en kiezen in het programma. We programmeren niet alle genres omdat het zo hoort (opera laten we bijvoorbeeld schieten, dat past qua techniek, financiën en publiek minder goed bij ons).
- We kunnen voor sommige genres slim samenwerken met de theaters in de regio, zoals Uden en Oss.
- De hele Noordkade is onze speel-tuin; we zetten in op nieuwe en bijzondere programma-locatiecombinaties zoals het klassiek getinte programma 'Goedemorgen Noordkade!', het Woodstock-project in de Koekbouw of de serie stand-up comedyvoorstellingen in clubsetting in de Podiumzaal.
- Een (flexibele) 200+ theaterfaciliteit op de Noordkade geeft ons mogelijkheden om het theaterprogramma beter in balans te brengen, meer verbindingen te leggen met onder andere de amateurkunsten en om de zakelijke markt te bedienen. Zo'n voorziening blijft een belangrijk streven in de komende periode.
- Onze organisatie is sinds de start op de Noordkade steeds aan veranderingen onderhevig, en dat zal ook zo blijven. Onze organisatie volgt immers de veranderende inhoud en toekomstige keuzes. We werken daarbij aan een nieuwe balans in onze werkorganisatie, als basis voor onze activiteiten. Niet alles kan, en niet alles kan tegelijk. We maken in de komende periode keuzes, stellen prioriteiten en passen de organisatie aan waar nodig.

De Corona-periode heeft ons geleerd hoe belangrijk het is om flexibel in te kunnen spelen op veranderende omstandigheden. We hebben de mogelijkheden van het Noordkade-terrein leren kennen en dat belooft meer voor de toekomst!

Door Corona is onze hele sector ander gaan denken over programmeren.

De proef met ons zomerprogramma Theater aan het Water levert ons ongetwijfeld nieuwe inzichten op voor wat betreft marketing, publieksbereik en programma. Theater aan het Water heeft het proces van het ontdekken van alle mogelijkheden op de Noordkade in een versnelling gebracht.

3. MOGELIJKHEDEN EN DROMEN; WAT WILLEN WE ZIJN?

Die aantrekkelijke plek, voor jong en oud, van alle afkomsten, uit heel Meierijstad, Brabant en Nederland,.. met unieke culturele programma's en evenementen die we met onze partners voor elkaar gebokst hebben,.. dát willen we zijn in 2024! En we zetten al flinke stappen in die richting. Met evenementen als de Nacht van de Noordkade, Festival Fabrique Magnifique, Theater aan het Water en La Grande Bouffe leren we wat er allemaal mogelijk is.

De Blauwe Kei over vijf jaar,.. dat is veel meer dan een theater. Dat is een organisatie voor podiumkunsten, volop in beweging mét de omgeving. Met een identiteit die bij Meierijstad past en met een uitstraling die bij de stoere, industriële Noordkade hoort. Maar we durven ook andere podiumplekken in Meierijstad te bespelen.

Dit willen we zijn:

- de plek voor alle podiumkunsten, waar bewoners uit de wijde omtrek komen voor gewoon een heerlijke avond uit;
- het huis voor maatschappelijk relevante theaterprojecten;
- een actieve en trotse partner in onze Cultuurfabriek;
- een aantrekkelijke partner voor (co-)producenten van bijzondere theatervoorstellingen op locatie;
- een logische samenwerkingspartner voor ondernemers met hart voor theater en muziek;
- het theater dat de hartslag van Meierijstad aanvoelt en die beweging veroorzaakt.

De Blauwe Kei: misschien wel een van de meest *spraakmakende en smaakmakende theaters* van Nederland.

4. ONZE CULTURELE AMBITIES GECONCRETISEERD

a. Ons theaterprogramma, de kern van onze activiteiten.

De 'live' podiumkunsten zijn onze kernactiviteit en onze passie. We presenteren zoals afgesproken met de gemeente Meierijstad tenminste 90 professionele podiumvoorstellingen in de Grote Zaal, en tenminste 35 voorstellingen op andere locaties aan de Noordkade, in Schijndel en wellicht straks op andere geschikte locaties in de gemeente Meierijstad. Dat willen we, na geslaagde pilots in 2019-2020, waarmaken vanaf het seizoen 2020-2021. De faciliteiten zijn er (bijna), het publiek is er klaar voor.

Naast de reguliere theaterprogramma's selecteren we onder meer fringe-achtige theatervoorstellingen en concerten die in een ruwe, ongepolijste omgeving uitermate goed tot hun recht komen. We houden de ontwikkelingen rond new-circus goed in de gaten. Jonge en gevestigde makers en musici worden door ons uitgenodigd om de Noordkade als locatie te kiezen. Als partner of coproducent dragen we zodoende bij aan nieuw repertoire, op een nieuwe manier worden verhalen verteld.

We willen ons verhouden tot wat er op de podia in de wijdere omtrek gebeurt: wij hoeven niet per se ook te tonen wat in Uden, Oss, of Den Bosch al volop te zien is. Bijzondere voorstellingen die we als een echte kans zien, sluiten we natuurlijk niet uit. We durven te kiezen.

b. De inhoudelijke verdieping van ons programma

Onze theaterprogrammering ontwikkelen we inhoudelijk nog verder, aan de hand van de volgende vragen:

- Welke nieuwe uitdagingen bieden we ons publiek? We willen niet alleen de veilige weg kiezen.
- Hoe kunnen we in onze programmering laten zien dat we talentontwikkeling hoog in het vaandel hebben?
- Met welke interessante gezelschappen, theatermakers en musici bouwen we aan een meer duurzame samenwerking?
- Lukt het ons om het beste jeugdtheater te tonen? We willen er immers zijn voor de jeugd van Meierijstad.

Deze inhoudelijk slag verdient de komende tijd veel van onze aandacht.

c. Aandacht voor cabaret

We hebben een fascinatie voor kwalitatief goed nieuw en gevestigd cabaret. En niet alleen voor de receptieve kant (voorstelling zien) maar ook voor het meemaken, meebelevens, jong cabarettalent ontdekken en misschien zelfs mee-ontwikkelen (i.s.m. Phoenix Cultuur), de maatschappelijke relevantie van cabaret benadrukken. De Koningstheateracademie in Den Bosch is al onze partner. Met hen onderzoeken we nu de mogelijkheid van meerjarige trajecten op dit gebied.

d. Muziek en theater in de Koekbouw

De Koekbouw leent zich qua ruimte en sfeer uitstekend voor grootschalige theaterproducties en vooral voor grootschalige concerten in uiteenlopende genres. Voor bijzondere theaterproducties (circus, dans, e.a.) willen we met regelmaat de Koekbouw bespelen; het theater kan hiertoe in ieder geval 5x per jaar over de Koekbouw beschikken.

Voor muziek zijn de mogelijkheden legio; voor de regionale muziek-scene willen we een goede plek zijn, net als voor grootschalige concerten en muziekevenementen die in de Koekbouw uitstekend passen. Dat hoeven we niet alleen te doen, deze aanpak leent zich uitstekend voor samenwerking met partners, zowel op de Noordkade, lokaal als landelijk!

Het bespelen van de Koekbouw is een ambitie op termijn: de (theatertechnische) inrichting van de Koekbouw zal (i.s.m. relevante partijen) in ieder geval op basisniveau moeten worden gebracht.

e. Meer festivals,.. meer meemaken en meedoen

Niet alleen cabaret leent zich voor de festival-aanpak. We gaan in meerdere genres meer werken met de festivalvorm, waarbij de locatie een belangrijke rol speelt. Bovendien kunnen we die festivals benutten om ons publiek een andere rol te laten spelen. Ze zullen niet alleen receptief volop genieten van een voorstelling, maar ook actief kunnen meewerken en meedoen aan (de voorbereiding van) festivals, producties en randactiviteiten.

Muziek, toneel, dans, cabaret en jeugdvoorstellingen lenen zich voor deze aanpak.

f. Film

De ambities ten aanzien van film houden we momenteel tegen het licht. Welke ruimte is er naast onze grote broer INDUSTRY op de Noordkade? Kunnen we die niche blijven aanboren met arthouse-films en is daar vervolgens voldoende publiek en geld voor? We nemen binnenkort een besluit.

g. Coproducties, locatievoorstellingen en allianties

Iedereen die onze locaties leert kennen is blij verrast door de mogelijkheden die de Noordkade biedt. Theatermakers en regisseurs zien dat De Blauwe Kei zich ontwikkelt tot een theater dat uniek is in zijn soort. We gaan die voorsprong en unieke positie benutten door de komende periode allianties aan te gaan met o.a. theatergezelschappen en culturele organisaties.

De opbrengst zal zijn:

- meerjarige samenwerking met interessante theatermakers;
- per theaterseizoen minstens drie voorstellingen die de locatie Noordkade én de daar aanwezige educatieve en commerciële partners optimaal betrekken en benutten;
- bezoekers uit de hele regio en daarbuiten, die naar de Noordkade komen voor echt unieke theaterbelevissen.

h. Stadsprogrammering, amateurkunst en sociaal-culturele activiteiten We schreven eerder al dat we er voor heel Meierijstad zijn en dat we als De Blauwe Kei graag de rol van stadsprogrammeur op ons nemen. Dat betreft niet alleen de professionele podiumkunsten, maar juist ook de voorstellingen die in ons werkgebied ontstaan en getoond moeten worden, op de juiste plek voor het juiste publiek.

Stadsprogrammering kent wat ons betreft deze hoofdtaken en verantwoordelijkheden:

Dit doen we al:

- faciliteren (zorgen dat het kan plaatsvinden)
- helpen uitvoeren (meestal samen met anderen)
- begeleiden (om iedereen te kunnen laten schitteren)

En we kunnen en willen in de toekomst meer, samen met anderen;

- initiëren (bedenken en uitlokken)
- bundelen (met z'n allen kunnen we meer)
- zichtbaar maken door nieuwe marketing te ontwikkelen (zorgen dat iedereen er van weet)
- er voor (blijven) zorgen dat de amateurproducties een volwaardige plaats innemen in het programma (slim programmeren)
- verder ontwikkelen (the show must go on)

De Blauwe Kei biedt speelmogelijkheden aan amateurgezelschappen/-bepelers. Nu worden er al circa 35 speeldagen per jaar gepland onder het kopje “sociaal-maatschappelijke programmering”. Het is de kunst om amateurproducties in de programmering een herkenbare plek te geven en om connecties te maken met de rest van het programma. Daar gaan we met onze partners/bepelers over in gesprek.

De Blauwe Kei wil de verbindende schakel zijn tussen professionals en amateurs, tussen de verschillende (podium)kunstdisciplines en tussen regionale spelers en de rest van de wereld. Daarmee zijn we zo veel meer dan “verhuurder” of facilitator.

i. Onderwijs en talentontwikkeling

De Blauwe Kei werkt samen met Phoenix Cultuur aan sterke inhoudelijke banden met het onderwijs, van voorschool tot en met HBO. We werken voor het basisonderwijs met Cultuurkade samen. Onze sterke jeugdprogrammering, met veel aandacht voor de meer artistieke producties, maakt ons voor het onderwijs een aantrekkelijke partner.

Voor de leerlingen vanaf het voortgezet onderwijs zijn we als theater op de Noordkade een aantrekkelijke plek en zien we een specifieke rol voor ons weggelegd.

We komen straks leerlingen & studenten uit het voortgezet onderwijs en van MBO- en HBO-opleidingen (zoals de Koningstheateracademie, Fontys) frequent tegen bij De Blauwe Kei, in verschillende “gedaanten”;

1. Leerlingen werken bij ons aan hun culturele portfolio, zowel receptief als actief.
2. Leerlingen zijn stagiairs bij onze bedrijfsonderdelen.
3. Jongeren raken door ons geïnformeerd en geïnteresseerd in het werken in de podiumkunsten, en krijgen zicht op toekomstig werknemer- of ondernemerschap.
4. Leerlingen maken eigen producties (mee), we bieden ruimte aan jongeren die zich creatief willen ontwikkelen in de podiumkunsten.

Deze ambitie vergt maatwerk op alle fronten. Investeren in de relatie met opleidingen, docenten en intermediairs moet dit mogelijk maken.

j. Speciaal publiek en het sociaal domein

Maatschappelijke onderwerpen krijgen op een podium, in een theater, opeens een andere dimensie. Ouder worden, Alzheimer, eenzaamheid, maar ook de Bevrijding en de wederopbouw zijn interessant om met ons publiek te exploreren. Dit soort activiteiten vinden we belangrijk en ontwikkelen we in samenwerking met de partners in het sociaal domein en met de gemeente. Zo zetten we theater en cultuur in als effectief middel om sociale cohesie te stimuleren.

We kennen al mooie voorbeelden:

- Gouden Dans (senioren);
- voorstellingen en randactiviteiten over de geschiedenis van onze regio;
- speciale voorstellingen en concerten met en voor mensen met (beginnende) dementie en hun partners;
- prikkelarme evenementen voor mensen met hersenaandoeningen.

k. Speciale gasten

We hebben een verlanglijst in ons hoofd van belangrijke theatermakers, journalisten en schrijvers die we graag naar De Blauwe Kei en de Noordkade halen. We zien het al voor ons dat een smaakmaker als Lucas de Man, Noraly Beijer, Thomas Erdbrink, Tom Lanoye of Adelheid Roosen bij ons een tijd intrekt en Meierijstad verrast met een bijzondere theater- of muziekproductie. Actueel, journalistiek, artistiek, bovenop de tijdgeest en van groot belang voor onze samenleving.

l. De Blauwe Kei; spraakmakend in héél Meierijstad De Blauwe Kei wil zichtbaar en benaderbaar zijn in heel Meierijstad, we zijn er immers voor alle inwoners.

Nabijheid en herkenbaarheid zijn cruciaal. Werkelijk toegevoegde waarde leveren voor de hele gemeenschap van Meierijstad kan niet alleen op of vanaf één locatie plaatsvinden.

Er ligt in Veghel, St. Oedenrode en Schijndel een mooie podium-infrastructuur die aan elkaar verbonden kan worden. De pilot-programmering (15 voorstellingen) door De Blauwe Kei in ‘t Spectrum in Schijndel laat zien dat we heel Meierijstad omarmen. We onderzoeken of en waar we op andere locaties ook toegevoegde waarde kunnen brengen en halen; niet omdat het moet, maar omdat het effectief en zinvol kan zijn. We kijken daarbij steeds goed naar haalbaarheid.

Ook samenwerking met de regionale **festivals** waar theater iets kan toevoegen ligt voor de hand: o.a. Paaspop (Schijndel), Een en ander-festival (Schijndel) en het Pop & Colourfestival (St.Oedenrode).

Maar ook dicht bij huis: voor De Blauwe Kei zijn Fabrique Magnifique en ons eigen Noordkade Festival belangrijke festivals. Door samen te werken met festivalorganisaties worden deze evenementen veelzijdiger en interessanter voor een nog breder publiek. De Blauwe Kei maakt zichzelf op dat soort evenementen kenbaar als dé theaterpartner in de regio. Een mooie opbrengst voor beide partijen!

5. HET GROTE BELANG VAN EEN 200+ THEATERFACILITEIT OP DE NOORDKADE

Voor alle hierboven genoemde ambities en ontwikkelingen speelt de (nog te realiseren) flexibele 200+ theaterfaciliteit een belangrijke rol. Zo'n flexibele voorziening stelt ons in staat om meer op maat en meer in balans te programmeren. Het gevolg: meer verbinding tussen professionele makers en amateurs, meer cross-overs tussen genres en meer mogelijkheden voor aanstormend (cabaret)talent.

Zo'n 200+ theaterfaciliteit bevindt zich in onze gedachten straks in of bij de Cultuurfabriek en is flexibel in te vullen voor heel verschillende soorten voorstellingen en concerten. Dat is een nog ontbrekende, maar belangrijke schakel. Deze faciliteit is niet alleen belangrijk voor de ontwikkeling van toneel, dans, jeugdtheater en cabaret, maar ook voor film, verhuringen, sociaal-culturele activiteiten en voor educatieactiviteiten op de Noordkade die in zo'n middelgrote setting tot hun recht komen.

Deze theaterfaciliteit is niet vergelijkbaar met, maar aanvullend op de 240-stoelenzaal bij Spectrum Podium, waar anders en op maat voor Schijndel geprogrammeerd wordt.

6. BEDRIJVEN EN ONDERNEMERS ZIJN ONZE PARTNERS

De locatie en de samenwerking aan de Noordkade (met name met CHV, Phoenix Cultuur en Compagnie) en de verbinding met het erfgoed van agricultuur en food, biedt tal van kansen:

- Bedrijven maken toenemend gebruik van onze locatie en knowhow op het gebied van podiumkunst, en -in samenwerking met CHV- ontvangst en presentatie.
- De Blauwe Kei bedenkt en produceert met bedrijven en ondernemers speciale theateerevenementen.
- Relaties uit het bedrijfsleven komen naar voorstellingen met hun gasten en klanten.
- Samen met CHV Noordkade en Phoenix Cultuur werken we aan de banden met het bedrijfsleven door ze een omgeving te bieden met een sterke identiteit. Die identiteit spreekt hen aan: het industrieel erfgoed aan de Noordkade is een natuurlijke habitat voor ondernemend Nederland. De Cultuurfabriek sluit zich ook aan bij het POM (Platform Ondernemend Meierijstad).
- Bedrijven en ondernemers investeren in de kwaliteit van de leefomgeving van hun werknemers. Dat doen ze onder andere door met De Blauwe Kei in gesprek te gaan over de kansen die de podiumkunsten bieden in dit opzicht.
- Wij koesteren en onderhouden de relatie met onze sponsors, die onze plannen ondersteunen met raad en daad. In 2020 formuleren wij i.s.m. de Stichting Culturele Belangen Veghel e.o. een nieuw sponsorbeleid, passend bij De Blauwe Kei, theater aan de Noordkade en de toekomstplannen die we nu ontwikkelen.
- Agricultuur en voedsel zijn uitstekende inhoudelijke aanknopingspunten voor theaterproducties. Daar zijn bedrijven in geïnteresseerd.

7. MARKETING; DE FOCUS OP ONS PUBLIEK

We zijn blij met alle mensen die de weg naar De Blauwe Kei al vinden. Maar we weten dat er meer in zit. We deden een basaal onderzoek met een aantal opvallende conclusies:

- De bezoekers van de oude Blauwe Kei zijn in groten getale trouw gebleken, ze laten zich, in marketingtermen, kenmerken als echte “liefhebbers”. Ze zijn bereid om voor een kwaliteitsproduct naar De Blauwe Kei te komen.
- De nieuwe locatie trekt nieuw publiek aan, ook uit een grotere regio. Het hippe en industriële karakter spreekt veel mensen aan.
- De combinatie cultuur & culinair blijkt een gouden greep te zijn.
- Er is een groot publiek dat in aanleg geïnteresseerd is, maar De Blauwe Kei nog niet kent.
- De inzet van social media levert nog onvoldoende bereik op.

Deze constatering leidde al tot een aantal belangrijke besluiten;

- De Blauwe Kei zet, meer dan voorheen, in op online marketing en leidt daartoe haar eigen mensen verder op.
- We werken verder aan de invulling van ons merk “**De Blauwe Kei aan de Noordkade**”, met als mogelijke ondertitel; “*spraakmakend en smaakmakend theater*”.
- We voeren een specifiek doelgroepenbeleid, met extra aandacht voor:
 - het (her)kennen van onze trouwe bezoekers en het daarvoor ontwikkelen van een gerichte persona-strategie;
 - jongeren tussen de 12 en 27 jaar;
 - nieuwkomers in Meierijstad van alle nationaliteiten en expats die hier tijdelijk zijn, vaak via de bedrijven in onze regio;
 - nieuwe bezoekers uit het sociaal domein;
 - gasten van alle leeftijden die nu voor hun culturele prikkels vooral nog naar de grote steden gaan maar ‘in’ zijn voor het ontdekken van onze jonge cultuur & food-hotspot aan de Noordkade.

8. HOE GAAN WE DIT ORGANISEREN EN BETALEN?

In deze fase van het bestaan van De Blauwe Kei, na de verhuizing naar de Noordkade, speelt op financieel en organisatorisch gebied een aantal opvallende zaken.

a. De financiën

Drie constatering vooraf:

1. In basis is het exploitatiemodel van het theater op de Noordkade structureel veranderd t.o.v. de oude locatie (minder inkomsten, hogere kosten).
2. Het theater blijft te maken hebben met onzekerheden (o.a. publieks-, markt-, en exploitatieontwikkelingen).
3. De gemeentelijke subsidiering wordt met ingang van 2020 jaarlijks met € 100.000,- verhoogd, tijdelijke subsidies lopen af.

In de komende jaren zullen we weten wat een reële structurele begroting van het theater en de bijbehorende (meerjarige) gemeentelijke financiering zal moeten zijn. De begroting 2019 is met de kennis van nu realistisch, maar met zekere ambitie opgesteld:

- We geven voorzichtig vorm aan nieuwe ambities.
- We verhogen de eigen inkomsten.
- We dragen bij aan de Cultuurfabriek.
- We gaan zorgvuldig om met de kosten.

Ondanks de verruiming van de gemeentelijke subsidie zal de groei van activiteiten die past bij onze ambities, in belangrijke mate aanvullend gefinancierd moeten worden.

b. Onze organisatie

Ons toekomstplan is ambitieus, maar ook realistisch. *Niet alles kan, en niet alles kan tegelijk.* We maken in de komende periode keuzes en we stellen prioriteiten.

Onze organisatie is sinds de start op de Noordkade steeds aan veranderingen onderhevig, en dat zal deels ook zo blijven. Onze organisatie volgt immers de veranderende inhoud en toekomstige keuzes. We werken aan een nieuwe, gezonde balans in onze werkorganisatie, de basis van onze dagelijkse werkzaamheden.

Deze belangrijke organisatorische ontwikkelingen zetten we de komende periode graag in gang:

- Een theatertechnische dienst die beschikbaar is voor alle partners in de Cultuurfabriek en de Noordkade zou vanuit De Blauwe Kei geïnitieerd kunnen worden. Dat maakt locatieprojecten voor alle partijen eenvoudiger, professioneler en meer kostenefficiënt.
- Onze marketing is toe aan een verdiepingsslag. Intensievere toepassing van nieuwe technieken op het gebied van publieksonderzoek, social media en maatwerkoplossingen liggen binnen handbereik en vragen tijd, inzet en (het ontwikkelen van) expertise.
- Als we werkelijk de rol willen spelen in Meierijstad die we hierboven beschrijven, dan moeten we ook werken aan de verdere ontwikkeling van onze programmering. We houden dan ook rekening met kosten voor parttime of freelance theaterprogrammeur(s), zodat de continuïteit van de kerntaak theater en onze artistieke doorontwikkeling op de Noordkade geborgd kan worden.
- De stevige portfolio van theatervoorstellingen, amateurtheaterproducties, bijzondere (SCN)projecten en de ondersteuning van commerciële activiteiten en vraagt zowel kwantitatieve als kwalitatieve personele invulling. Een duidelijkere inrichting van de organisatie, de verhouding vaste-flexibele inzet en gevraagde opleidings-/ervaringsniveaus zijn speerpunten.
- De Noordkadelocatie en de coöperatieve samenwerking binnen de Cultuurfabriek zijn in veel opzichten arbeids- en overlegintensiever, hiermee wordt in de bemensing en begroting rekening gehouden. We werken nauw samen met CHV en bundelen de krachten efficiënt waar mogelijk, zoals bijv. in de nieuwe functie Floormanager.
- Een bijzonder punt van aandacht t.a.v. de locatie is het concreet oplossen van bouwkundige/technische kinderziekten in de diverse gehuurde ruimtes (o.a. veiligheid, geluidsoverlast, klimaatbeheersing, publieksfaciliteiten).
- De Blauwe Kei participeert als trotse partner actief in de Cultuurfabriek, zowel in projecten/activiteiten als in de gezamenlijke SCN-organisatie met alle voordelen van dien. In 2019 leveren we daaraan dan ook onze inhoudelijke en financiële bijdrage.

- We zetten in op verbetering van (administratieve) processen en het meer integraal inzetten van (ICT-)systemen (bijv. gezamenlijke server).

9. EPILOOG: De toekomstvisie van De Blauwe Kei samengevat

'De Blauwe Kei, theater aan de Noordkade'; we hebben u meegenomen in onze kansen, mogelijkheden, fricties, keuzes en acties tot en met 2022.

Er is voor het theater een wereld te winnen, als we kans zien inhoudelijk en financieel draagvlak voor onze plannen te creëren en de Covid-19 periode goed te doorstaan.

In deze notitie, die in een eerste versie in 2019 verscheen, vatten we onze toekomstvisie samen, in de vorm van onze vier beloftes aan Meierijstad en in een overzicht van concrete acties. We blijven er graag over in gesprek en we zijn er met volle overtuiging en inzet mee aan de slag!

DE VIER BELOFTEN VAN DE BLAUWE KEI AAN MEIERIJSTAD

1. **De Blauwe Kei is HET spraakmakende & smaakmakende theater van Meierijstad.** Je ziet en hoort ons overal. Mensen met ideeën voelen zich welkom en krijgen zoveel mogelijk ruimte. We maken gedurfde keuzes in ons theateraanbod.

2. **De Noordkade, hotspot voor cultuur & food, is onze thuisbasis.** De Blauwe Kei is een trotse partner binnen de Cultuurfabriek. We trekken samen op en spannen ons in om gezamenlijk het verschil te maken voor de regio.

3. **De Blauwe Kei is actueel en verbindt de podiumkunsten aan maatschappelijke en sociale thema's van onze tijd.** De Blauwe Kei werkt ook intensief samen met het sociale domein en het onderwijs, en draagt zo bij aan een interessante en leefbare stad.

4. **De Blauwe Kei is ondernemend** en werkt hard aan eigen inkomsten om de culturele ambities waar te maken. We zijn realistisch, faseren en maken keuzes waar nodig.

WAT GAAN WE DOEN, WAAROM, EN MET WELK RESULTAAT?

De toekomstvisie van De Blauwe Kei in één oogopslag

Wat gaan we doen

We vergroten de bereikbaarheid en zichtbaarheid van De Blauwe Kei aan de Noordkade.

We realiseren een robuuster verdienmodel.

We voegen een 200+ theatervoorziening toe.

We gaan door met het professionaliseren van onze organisatie.
We verdiepen onze programmering.

Waarom doen we dat

Nog niet iedereen weet ons te vinden.

De financiële basis is nu te onzeker, er is vertrouwen vanuit overheden, fondsen en het bedrijfsleven, dat willen we benutten.

Sommige noodzakelijke voorstellingen & activiteiten kunnen we nu niet programmeren of faciliteren.

We lopen nu tegen de grenzen op qua capaciteit, kennis en kunde.
Meierijstad verdient een vernieuwend, uitnodigend en divers theaterprogramma.

Wat is het resultaat

Meer en diverser publiek in De Blauwe Kei!

Meer en stabielere inkomsten, mogelijk maken van nieuwe activiteiten.

De programmering wordt completer en geeft betere kansen op doorontwikkeling van optredenden.

Een goede professionele theaterorganisatie voor Meierijstad die in balans is.
Een uitgebalanceerd programma met aandacht voor groot en toegankelijk naast klein en vernieuwend en alles daar tussenin.