

JAARVERSLAG 2022



Theater<sup>aan
de</sup>
Noordkade

• blauwe kei •

Foto cover:

Voorstelling Guido Weijers tijdens het confetti-weekend in september 2022

Inhoudelijk jaarverslag 2022

Stichting C.C. de Blauwe Kei

Inleiding: nieuwe perspectieven

Voor de Blauwe Kei, ons Theater aan de Noordkade was 2022 een bijzonder jaar dat begon met een lockdown en uiteindelijk 'in full swing' werd afgesloten. Een jaar waarin corona opnieuw een hoofdrol claimde, maar geleidelijk steeds meer naar de achtergrond verdween; tegelijk een jaar waarin nieuwe crises de wereld in hun greep hielden. Het reilen en zeilen van het theater in dit jaar lichten we in dit verslag toe.

Een korte terugblik. Na de 'vliegende start' aan de Noordkade vanaf 2018 deed in maart 2020 het coronavirus zijn intrede met verstrekende gevolgen. Bijna 2 jaar lang, tot februari 2022 beleefde het theater een lange, onzekere periode vol lockdowns, geannuleerde, verplaatste en aangepaste voorstellingen, alternatieve programma's, theaterconcepten en scenario's, veiligheidsmaatregelen, zakelijke zorgen en persoonlijk leed bij velen.

De Blauwe Kei heeft deze crisisjaren naar omstandigheden goed doorstaan. Het theater heeft sinds het uitbreken van de crisis steeds zo alert en goed mogelijk ingespeeld op de steeds wisselende omstandigheden en er naar toe gewerkt om in alle opzichten weer speelklaar te zijn op de momenten dat door het kabinet heropening van de theaters, vaak onder voorwaarden, weer werd toegestaan. Halverwege 2021 heropenden de theaters na een lange lockdown en kwam het langverwachte herstel in zicht. De Blauwe Kei speelde hier direct op in met het unieke openlucht-'Theater aan het Water' (zomer 2021). Aansluitend werd na een goede voorverkoop het seizoen 21/22 gestart, een seizoen dat -ondanks een nieuwe lockdown vanaf december 2021 tot februari 2022- de voorbode bleek te zijn van een nieuwe fase, zonder lockdowns en met nieuwe perspectieven voor het theater.

2022 begon met gesloten theaters in Nederland die in de kerstvakantie collectief werden uitgelicht in alle kleuren van de regenboog en een hoopvolle boodschap uitstraalden: vroeg of laat gaan we weer open en ben je weer van harte welkom in ons theater!

En zo geschiedde: eind januari gingen de theaters -onder strikte voorwaarden- weer open en werden na een hectische opstart publiek en bespelers opnieuw welkom geheten. Aarzelend kwam het theaterleven weer op gang, geleidelijk hervonden theaters, publiek en bespelers hun ritme, beperkende maatregelen werden stapsgewijs afgebouwd en vanaf februari draaide de Blauwe Kei weer op volle toeren.

Inmiddels werd in het eerste kwartaal van 2022 ook het theaterseizoen 22/23 voorbereid, later dan normaal en met een hoge mate van onzekerheid. In zeer korte tijd moest koers gezet worden voor een nieuw seizoen waarin zowel vraag als aanbod zich lastig lieten voorspellen.

Die onvoorspelbaarheid werd nog groter door nieuwe, grote crises in de wereld: oorlog in Oekraïne, een klimaat- en stikstofcrisis, energiecrisis, een dreigende recessie en in Nederland politieke en maatschappelijke onrust.

Niettemin is na de zomer ook de 2^e helft van 2022 voor de Blauwe Kei zeer succesvol verlopen. Met een kwalitatief sterk programma werd -na een recordvoorverkoop- het seizoen 22/23 gestart met een feestelijk kick-off weekend onder de naam 'Confetti'. Artiesten vol nieuwe inspiratie en een gretig

publiek van heinde en ver zorgen dit seizoen voor nieuw elan en goed gevulde zalen in ons theater aan de Noordkade.

We sluiten 2022 dan ook prima af, laten twee hectische coronajaren achter ons en bouwen eindelijk weer verder aan de missie waarmee we in 2018 met overtuiging zijn begonnen. De coronajaren hebben ons niet onberoerd gelaten, maar hebben ons ook juist vertrouwen gegeven. Met ons team hebben we deze jaren met veel inzet en creativiteit problemen opgelost, is veel ontdekt en geleerd en hebben we gewerkt aan inspirerende projecten. Met de ervaringen van nu wordt inmiddels ook hard gewerkt aan een nieuwe meerjarenvisie die onze routekaart voor de komende tijd zal zijn!

Ook financieel kon 2022 tot een goed einde worden gebracht. Omdat weer eigen inkomsten konden worden gegenereerd, maar ook door zorgvuldig beheer en door actieve werving van generieke en specifieke fondsen en subsidies waarmee ook een zakelijk verantwoorde exploitatie van de Blauwe Kei post-corona is gewaarborgd (zie ook het financieel verslag op pagina 15 e.v.).

Wij prijzen ons gelukkig met de steun van velen in 2022: onze trouwe en teruggekeerde bezoekers, theatermakers en impresariaten die weer graag met ons samenwerken, collega's in het land en op de Noordkade waarmee veel gedeeld kon worden, een uiterst betrokken bestuur, een positief ondersteunende gemeente Meierijstad en fondsen die ons financieel hielpen. Die steun geeft ons een basis, inspiratie en energie voor de toekomst van de Blauwe Kei, ons Theater aan de Noordkade.

Een toekomst dus met nieuwe perspectieven na corona, maar ook met vragen, twijfels en aanpassingen. Na twee jaar corona en andere actuele ontwikkelingen in de wereld liggen er fundamentele vraagstukken in de kunsten-/theatersector waar antwoorden op gevonden moeten worden.

Daar leveren wij graag onze bijdrage aan in 2023 en slaan de hand aan de ploeg. Wij werken daarbij samen met vele (ook nieuwe) partners. De Blauwe Kei is trotse samenwerkingspartner binnen de Cultuurfabriek en werkt samen met vele theatermakers en -producenten, impresariaten, collega-podia en onze branchevereniging VSCD (Vereniging van Schouwburg- en Concertgebouwdirecties), onderwijs, cultuurinstellingen, amateurtheatermakers en bedrijven. Een bijzondere en belangrijke samenwerkingspartner is de gemeente Meierijstad waarmee we structureel werken aan de toekomst van het theater en de Noordkade als culturele hotspot in de regio.



Doelstelling stichting

De Stichting Cultureel Centrum de Blauwe Kei heeft, volgens de gewijzigde statuten van de stichting per 8 december 2017, statutair als doel:

- a. het beheren en exploiteren van een theater;
- b. het binnen het kader van de exploitatie van het theater beschikbaar stellen van ruimten en verlenen van diensten aan derden, teneinde met de opbrengst hiervan mede het onder a. vermelde kerndoel van de stichting optimaal te kunnen uitoefenen.

Stichting C.C. de Blauwe Kei is door de belastingdienst aangemerkt als culturele ANBI.

Bestuurlijke organisatie

Sinds de statutenwijziging is het bestuur van de stichting in handen van Stichting Cultuurfabriek Noordkade. Deze stichting is tevens bestuurder van de stichtingen Phoenix Cultuur, De Compagnie en Cultuur Haven Veghel.

De aangesloten organisaties hebben een gezamenlijk bestuur in Stichting Cultuurfabriek Noordkade (en zijn ook een fiscale eenheid voor de BTW), maar blijven zelfstandige entiteiten met de eigen organisatie en financiële stromen. Er wordt intensief samengewerkt op allerlei terreinen, zodat optimale synergie en efficiency uit de bestuurlijke fusie wordt gehaald. Er is een gezamenlijk, collegiaal directieteam Cultuurfabriek ingericht, waarin alle directeuren van de aangesloten entiteiten deelnemen, onder voorzitterschap van Harry Vermeulen (directeur de Blauwe Kei, Theater aan de Noordkade).

Good Governance staat bij Stichting Cultuurfabriek Noordkade hoog in het vaandel en de stichting volgt dan ook de Governance Code Cultuur. Ook kent de stichting een regeling inzake tegenstrijdig belang en de stichting volgt de Fair Practice Code.

Het bestuur van Stichting Cultuurfabriek Noordkade is in 2022 veranderd in verband met het einde van de statutaire benoemingstermijnen: in mei 2022 nam penningmeester Manon Velde-Katgert afscheid en eind december 2022 droeg ook voorzitter Martien van den Hoven het stokje over. Wij zijn beide bestuursleden veel dank verschuldigd voor hun jarenlange inzet voor de Blauwe Kei!

De bestuurders van de stichting per 31 december 2022 zijn:

- Martien van den Hoven (vertrekkend voorzitter per 31-12-2022)
- Rita Hanegraaf-Penninx (penningmeester)
- Paul Koeslag (lid, voorzitter per 1-1-2023)
- Wilma Bierens-Verbeet (lid)
- Karen Neervoort (lid)

Het bestuur kwam in 2022 zeven keer in een reguliere bestuursvergadering bijeen.

Ook dit jaar vormden de coronacrisis en de effecten daarvan op de Cultuurfabriekpartners (waaronder de Blauwe Kei) een belangrijk onderdeel van de bestuursvergaderingen, naast andere bestuurlijke onderwerpen van gesprek.

Belangrijke bestuurlijke thema's voor de Blauwe Kei waren onder andere:

- De *activiteiten van het theater* tijdens en na de coronacrisis (en de gevolgen daarvan). Toezicht op en aandacht voor (de programmering van) de activiteiten en de herstart, de financiële huishouding (exploitatie, balanspositie, liquiditeitsbeheer, VPB, verwerving en beheer van ondersteunende fondsen), toekomstige vervangingen en groot onderhoud, de (ontwikkeling van) de eigen organisatie/medewerkers; de samenwerking met de sponsorstichting Stichting Culturele Belangen Veghel e.o. (SCBV), en andere.

- Op Cultuurfabriek-niveau waren belangrijke *bestuurlijke onderwerpen* in 2022:
 - *Governance*: implementatie nieuwe bestuursstructuur en directiereglementen van de SCN-entiteiten. Vaststelling van een nieuw reglement voor de Compagnie, waarmee de vernieuwde directiereglementen zijn afgerond. Met deze nieuwe bestuursstructuur kan een meer toezichthoudende rol van het bestuur worden geëffectueerd en kunnen directies meer worden gemandateerd. Voorbereiding van KPI's per entiteit.
 - *Beleid*: jaarplan SCN, start en ontwikkeling van nieuwe meerjarenplannen van de entiteiten, start van een muziekplan Cultuurfabriek, opstart en fundraising nieuw zomerfestival 2023, samenwerking op de Noordkade.
 - *Bestuurszaken*: bestuursevaluatie en samenstelling bestuur (waaronder de vervanging van aftredende bestuursleden). Besluit tot inrichten van een bestuursportal.
 - *Samenwerking gemeente*: bestuurlijk overleg met de wethouder, aandacht voor de gevolgen van crises voor de SCN-entiteiten, project 200 jaar Zuid-Willemsvaart, informatieve ontvangst (i.s.m. de directies) van diverse raadsfracties in het kader van de gemeenteraadsverkiezingen 2022, bijdragen aan de Cultuurnota 2030.

Andere belangrijke bestuursonderwerpen op Cultuurfabriek-niveau waren onder andere aandacht voor de nieuwe invulling van de functie bestuurs-ondersteuner, (her)benoeming van de externe accountant, accountants- en/of derdenverklaringen en verantwoordingen ten behoeve van NOW/TVL (CHV en de Blauwe Kei).

De activiteiten de Blauwe Kei 2022

Eerste tijdvak: de tweede helft van het seizoen 21/22

Het jaar 2022 begon met een potdicht maar fraai uitgelicht theater. De speciale theaterbelichting was onderdeel van een landelijk initiatief. De hoopvolle boodschap die hier bij hoorde: *“vroeger of later komt het moment waarop de wereld weer in beweging komt en we als theater samen met onze bespelers mogen doen waar we goed in zijn: onze bezoekers op de Noordkade inspireren, amuseren, verrassen en even in een andere wereld onderdompelen. We kijken daar enorm naar uit en wensen eenieder voor nu een goed en vooral gezond 2022 toe. We zien je graag over een tijdje weer in ons theater!”*.

Deze -laatste- lockdownperiode en de bijbehorende onzekerheid zou tot 28 januari voortduren. Voorstellingen en activiteiten tot deze datum hebben we logischerwijs (opnieuw) verplaatst of geannuleerd. Door het al bestaande stuwmeer aan in te halen voorstellingen werden de inhaal mogelijkheden van deze meest recente ‘tranche’ aan inhaalvoorstellingen (vanaf december 2021) samen met producenten en impresariaten kritisch beoordeeld op uitvoerbaarheid. Inmiddels bereidde het theater zich voor op de verwachte heropening, openstellingsscenario's en alle mogelijke daarmee samenhangende communicatie en operationele acties.

Tegelijk werd, hoe tegenstrijdig dat ook voelde, tijdens de lockdown ook het reguliere boekingsproces voor het nieuwe theaterseizoen 22/23 met verve voortgezet, zodat ondanks alle onzekerheden bij zowel producenten als theaters er een basisprogramma 22/23 in de agenda's zou staan vanaf september. Ondanks de moeizame totstandkoming van de programmering (door gefragmenteerd aanbod, talloze wijzigingen en agendaproblemen gedurende de boekingsperiode) bleek dit, terugkijkend, een juiste strategie.

Op 25 januari kondigde het kabinet aan dat vanaf 28 januari de theaters weer open mochten, echter onder zeer beperkende voorwaarden: verplichte mondkmaskers, CTB-controles, 1,5 meter afstand en 22.00 uur sluitingstijd.

De heropening bracht veel operationele kopzorgen met zich mee. Artiesten en gezelschappen waren nog niet altijd in staat om direct en ongetraind te spelen, de kaartverkoop moest op gang komen, de routing en logistiek leverden onwennigheid en veel extra (opstart)werk op. Dat alles leverde weliswaar een moeizame herstart op, met als eerste 3 jeugdvoorstellingen Geel in het Magazijn en 1 jeugdvoorstelling Mad Science in de Grote Zaal op 30 januari 2022, maar we waren weer open.

De 'eerste golf' publiek genoot met volle teugen, bespelers en team Blauwe Kei konden weer theater maken en zijn!

Vanaf 25 februari werden vrijwel alle beperkende maatregelen losgelaten en kon weer van een redelijk normaal, maar voor sommigen toch nog onwennig theaterbezoek sprake zijn.

Het eerste weekend van maart werden de spotlights opnieuw op het gebouw gezet, dit keer in blauw en geel, als onderdeel van de landelijke actie h-Art for Ukraine.



In de loop van maart begon het 2^e deel van seizoen 21/22 met een volle (inhaal)agenda goed op gang te komen, met veel voorstellingen en prima kaartverkoop.

Spraakmakende voorstellingen in deze periode: het proefcollege van Joël Broekaert, het Einaudiligconcert in de Koekbouw, het theaterconcert van OG3NE, het dansproject van Lonneke van Leth samen met dansers van Phoenix Cultuur, Nashville@Noordkade, Theo Maassen.

Het resultaat: het seizoen 21/22 sloten wij af met ruim 35.000 theaterbezoekers (inclusief Theater aan het Water, zomer 2021) en op 10 voorstellingen na zijn in dit seizoen alle inhaalvoorstellingen gespeeld. Een goed resultaat, zeker gegeven de moeilijke en beperkende omstandigheden.

Ook onze *lokale bespelers*, die normaal langere repetitietijden nodig hebben, startten vanaf maart in snel tempo weer op. Onder meer BMT Producties, werkgroep Dodenherdenking Veghel, Kleintje BMT, JB Dance, Turondo Dance, Unique, Trots54 en Bigband Frisselstein speelden in 2022 weer met veel plezier in ons theater!



De Blauwe Kei participeerde ook in de diverse *festivals* in Meerijstad, die ook eindelijk weer volop mochten draaien in juni en juli. Met een opvallende 'theaterbus' waarin de jeugdvoorstelling De Grote Reis werd gespeeld, namen wij deel aan het 1Ander Festival in Schijndel, het Pop & Colour Festival in Sint-Oedenrode en Fabriek Magnifique in Veghel.

Tweede tijdvak: de eerste helft van het seizoen 22/23 (tot en met 31 december)

Vanaf mei richtten wij ons ook op het seizoen 22/23. Na veel puzzelen presenteerden wij een ambitieus seizoenprogramma, met circa 140 voorstellingen op meerdere locaties, met nieuwe concepten (waaronder 3 Luistercafé Theateredities samen met CHV en bibliotheek), grote namen (zoals Wim Helsen, Waylon, Herman van Veen, Youp van 't Hek, Peter Pannekoek, Bert Visscher) en grote talenten in de kleine zalen.

Op maandag 30 mei vond, enkele weken later dan normaal, de seizoenpresentatie aan de Vrienden van het theater plaats. Een onvergetelijk live event, na een jaar digitale presentatie. De daaropvolgende voorverkoop verliep zeer voorspoedig; voor aanvang van het seizoen waren al 30.000 tickets verkocht. Wij constateerden dat het publiek de weg naar het theater terug heeft weten te vinden.

Van vrijdag 2 tot en met zondag 4 september openden wij het seizoen met een special event: ons eigen Theaterweekend Confetti met voorstellingen en een feestelijk randprogramma op meerdere Noordkadelocaties. Doel hierbij was het reactiveren van ons publiek, media-exposure en een impuls voor de kaartverkoop na de coronajaren. Daarnaast beoogden wij een positief signaal af te geven over de toegankelijkheid van het theater, met een weekend waarbij een breed publiek de kans kreeg (en greep) om voor relatief kleine entreebedragen (in enkele gevallen € 0,00 entree) voorstellingen te bezoeken. Met zo'n 2.500 bezoekers waren vrijwel alle voorstellingen in dit weekend uitverkocht. Een sfeerimpressie van dit geslaagde weekend is te zien via <https://www.youtube.com/watch?v=pvE7D7HJ-rE>

Vanaf medio september draaide het theater weer op volle toeren. Memorabele momenten in het najaar: de afscheidsvoorstellingen van Youp van 't Hek (voor wie wij een blijvend aandenken in de foyer aanbrachten), de breakdancers van 155 in de Koekbouw, immersive theatre met Yuto & de Boom, Daniël Arends (met 2 voorstellingen per avond), Simone Kleinsma's personality show, de clubconcerten in de Podiumzaal met o.a. Eva de Roovere, het voetbalprogramma Op De Stip met de broers

Van de Kerkhof, de eerste Luistercafé Theatereditie, de schoolconcerten van philharmonie zuidnederland, de voorstelling Minoux en de goedbezochte kerstprogrammering.



Een intermezzo: op 1 oktober opende Youp van 't Hek backstage de door ons theater verworven Koningstheatercollectie, een serie van 50 portretten -afkomstig uit het voormalige Bossche Koningstheater- van toonaangevende cabaretiers door de jaren heen. Een ode aan het cabaret op onze podia!



Het werd ook een spannend najaar: de voorspellingen en dreiging van nieuwe, besmettelijke coronavarianten met alle mogelijke gevolgen van dien voor de theatersector en voor ons theater bleven ons als een zwaard van Damocles boven het hoofd hangen.

Een andere onzekerheid dit najaar lag besloten in de start van de programmering 23/24 in september: welke gevolgen zouden de coronajaren en andere crises hebben gehad op het theateeraanbod, de tournees, de speelcondities en financiële voorwaarden, de programmeringscyclus, etc.? We zagen

relatief veel reprises en 'op zeker' aanbod in combinatie met geminimaliseerde decors/techniek en opwaartse druk op de inkoop- en toegangsprijzen.

Niettemin bouwden wij vanaf september kritisch en creatief verder aan een kwalitatief, vernieuwend en toegankelijk seizoenprogramma 23/24 met grote namen, grote talenten, nieuwe theaterconcepten, bijzondere speellocaties en wederom een aantrekkelijke programmering in Spectrum Podium.

In het najaar van 2022 startten wij ook, samen met onze Cultuurfabriekcollega's, de voorbereidingen voor een nieuw festival in de zomer van 2023 rond de thema's voedsel en kunst, onder de werktitel 'Monde-n' (zie ook: samenwerkingen). Inmiddels is duidelijk dat dit festival met de naam BIJT! Kunst over Voedsel Festival zal plaatsvinden in juni en juli 2023.

En zo sloten wij een bewogen 2022 af: met een agenda vol voorstellingen, sociaal-culturele producties en zakelijke events. Publiek, artiesten en medewerkers hervonden hun theatteritme. Het theater kwam in 2022 eindelijk weer tot leven en richt de blik op de toekomst!

Onze marketingactiviteiten in 2022

Het grillige verloop van 2022 vertaalde zich ook in een aangepaste en maximaal flexibele marketingaanpak en publiekswerving. Er is tijdens en na corona/lockdowns volop ingezet op goede communicatie om verbonden te blijven met publiek, bespelers en lokale partners.

Na de lockdowns wilden we ons publiek snel en inhoudelijk informeren en tegelijk enthousiasmeren om de kaartverkoop weer vlot op gang te brengen. Zowel in de informatieve als in de publiekswervende doelstellingen zijn we geslaagd: we sloten het **jaar 2022** af met **42.621 theaterbezoekers** (2021: 14.642) en in totaal bij alle activiteiten **63.420 bezoekers** (2021: 19.111). Onze Vrienden bleven ons ook in 2022 trouw: ondanks corona registreerden wij dit jaar liefst **371 Vrienden** (+ 9%) waarvan ca. 65% uit Meierijstad.

Daarbij signaleren we wel -mogelijk getriggerd door corona- een verandering in het koopgedrag van onze bezoekers: tickets worden gemiddeld later besteld dan voorheen, soms tot enkele uren voor de voorstelling. Wij houden hier rekening mee in onze marketingaanpak en -timing.

Een greep uit onze marketing- en publiekswervende activiteiten in 2022:

- Een *regulier theatermagazine* bleek bij alle coronaonzekerheden inhoudelijk en qua planningen onhaalbaar. Wij ontwikkelden een smaakvol alternatief en brachten in maart en in mei magazines uit, inhoudelijk en qua look & feel volledig in nieuwe stijl, met interviews, leesartikelen, Noordkade-info en het actuele programma (in maart: maart t/m juni, in mei het seizoen 23/24). Het eerste magazine werd huis-aan-huis verspreid, het tweede magazine werd verstuurd aan bezoekers in combinatie met een huis-aan-huis flyer.
- Tijdens corona vernieuwden we de *'look & feel' van het theater* in samenwerking met WIM Creative Agency. Deze frisse nieuwe stijl geeft veel meer creatieve mogelijkheden en sluit beter aan bij onze Noordkade-locatie, ook door aan 'Blauwe Kei' nu standaard 'Theater aan de Noordkade' toe te voegen.
- We zetten nog meer in op *digitale communicatie*. We ontwikkelden succesvolle online campagnes waarbij Google en social media intensief werden en worden ingezet. We maakten een sfeer-movie die wordt ingezet in de website header en op de social media kanalen. De digitale nieuwsbrieven zijn met circa 46.000 (2021: 35.000) inschrijvingen een belangrijke marketingtool geworden.
- We maakten een *campagneplanning voor een jaar* waarmee we onze marketingtools gericht inzetten rond thema's (zoals feestdagen, voorjaar), projecten (theaterweekend Confetti) en belangrijke momenten (start verkoop nieuwe seizoenen).
- De *Vriendenavond* op 30 mei 2022 vond weer voor het eerst live plaats na een online editie. Onder leiding van presentator Maaïke Widdershoven en met previews van Beth & Flo,

Thijs Kemperink, Björn van der Doelen en Lotte Velvet werd het een feestelijke aftrap van het seizoen 22/23.



- *Lot van Kessel* werd onze Juniorbaas voor het seizoen 22/23 en daarmee ambassadeur van ons jeugdprogramma. Zij siert onder meer de cover van de Juniorfolder die op meer dan 30 basisscholen werd verspreid.

Organisatieontwikkeling

De Blauwe Kei heeft na de 'vliegende start' in 2018 en 2019, in de jaren 2020 en 2021 ten gevolge van de pandemie een pas op de plaats in zijn ontwikkeling moeten maken. Deze jaren moest 'de orkaan van de crisis worden doorstaan', met behulp van alle mogelijke aanpassingen, improvisaties, inzet en veerkracht van medewerkers.

In 2022 zijn vanaf de heropening in februari de focus en de energie gericht geweest op het herstel van activiteiten, mensen en de exploitatie. Ook is de blik weer gericht op de toekomst en de vele ontwikkelingsmogelijkheden van ons theater aan de Noordkade. Sinds het najaar van 2022 wordt in dat kader gewerkt aan een up-to-date meerjarenvisie tot 2030. Aan deze meerjarenvisie, die in de loop van 2023 zal worden vastgesteld, dragen de inzichten van ons bestuur, medewerkers en stakeholders in hoge mate bij.

Bij de ontwikkeling van onze toekomstplannen kijken we niet alleen vooruit, maar betrekken we ook de ervaringen en 'lessons to be learned' uit de afgelopen twee crisisjaren. De lange periode van pandemie en maatregelen heeft een ontwrichtende werking op de gehele cultuur- en theatersector gehad die naar onze inschatting tot structurele veranderingen zal moeten leiden en jarenlang herstel zal vragen. Er zijn (landelijk) indringende vragen te beantwoorden over onder andere de wijze waarop het theateraanbod zich op lange termijn kan herstellen en ontwikkelen, over de (financiële) positie en productiekracht van theatermakers, over het inspelen op veranderende publieksvraag/-gedrag, en over de vraag hoe de theaters en hun programmering, marketing en publieksservices zich zouden moeten aanpassen om ook in de verdere toekomst relevante spelers in het vrijetijdsdomein te kunnen blijven. De eerste stappen van herstel in de theaters zijn gezet in 2022, aan een structureel florerende sector wordt hard gewerkt, waarbij onder meer onze branchevereniging VSCD nauw betrokken is.

Ook voor de Blauwe Kei zullen bovengenoemde grotere vraagstukken een rol (gaan) spelen in de verdere ontwikkeling.

Wij zijn daarover optimistisch; de Blauwe Kei heeft de afgelopen jaren zijn draai op de Noordkade gevonden en heeft laten zien in staat te zijn een aantrekkelijke programmering te realiseren en met succes bijzondere, verrassende, soms eigenzinnige *theater-/bespelingsconcepten* te kunnen ontwikkelen waarbij we inzetten op de kwaliteiten en het flexibele gebruik van de locatie(s) en (mobiele) techniek en op samenwerking met andere partijen. Producenten, impresariaten en het publiek (uit een steeds grotere regio) beginnen deze aanpak ook te herkennen en te waarderen.

Daarmee zijn we niet alleen innovatief, maar de afgelopen jaren ook in hoge mate 'coronaproof' gebleken en hebben we in 2022 een relatief snel herstel kunnen bewerkstelligen.

De verdere 'uitrol' van onze plannen volgt in 2023 in onze meerjarenvisie 2030.

Samenwerkingen in 2022

Samenwerking is een van de pijlers waarop het succes van de Noordkade en dus ook van de Blauwe Kei rust. In deze coöperatieve omgeving weten het theater, de partners in cultuur (verenigd in de Cultuurfabriek) en food elkaar vaak gemakkelijk te vinden, doorgaans in bijzondere projecten, festivals, en dergelijke waarin het totaal meer kan worden dan de som der delen. De Noordkade is ook uitvalsbasis voor onze (theater)activiteiten op andere locaties; zo programmeert de Blauwe Kei ook in 't Spectrum in Schijndel en levert bijdragen aan diverse festivals.

In 2022 lag het accent in de samenwerking in eerste instantie op het herstel van ieders activiteiten en de eigen organisaties na corona. De herstart en snelle omschakeling leverde bij meerdere organisaties operationele hoofdbrekens op bijvoorbeeld door complexe (inhaal)planningen of door personele problemen door de snelle opschaling.

Na de zomer van 2022 zetten de partners binnen de Cultuurfabriek zich met volle kracht en creativiteit in op gezamenlijke activiteiten. Zo werd vanaf het najaar de Nacht van de Noordkade/ Theaterweekend in januari 2023 voorbereid en wordt samengewerkt aan BIJT! Kunst over Voedsel Festival in juni/juli 2023. In 2022 ontwikkelden we het format van het festival, gingen we bijzondere samenwerkingen aan en startten we de fondsenwerving voor dit project in samenwerking met Buro More.



Wij pakten ook de draad weer op met betrekking tot de verdere uitbouw van de operationele samenwerking met CHV, onze zusterstichting die events, verhuringen en horeca op de Noordkade verzorgt. De Blauwe Kei beschikt over een technische staf en flexibele licht-, geluids- en projectiefaciliteiten waarmee (zakelijke) bijeenkomsten en events op diverse locaties op de Noordkade gefaciliteerd kunnen worden. De markt voor events en verhuringen was 'booming' vanaf maart/april 2022 en kwam na de zomer weer in een iets normaler patroon.

Omgekeerd verzorgde CHV vanaf februari weer alle horeca en dienstverlening rondom de voorstellingen van de Blauwe Kei op de Noordkade. Deze diensten kenden een turbulente herstart door de veelheid aan (inhaal)activiteiten in combinatie met de zoektocht naar (horeca)medewerkers. Voor de toekomst wordt samengewerkt aan verdere ontwikkeling van de (horeca)dienstverlening en verhoogd publiekscomfort.

Met de collega's van Phoenix Cultuur werd en wordt eveneens samengewerkt, zowel inhoudelijk binnen Cultuurfabriek als ondersteunend bij publieksactiviteiten waarbij het theater technische ondersteuning kan bieden.

Binnen de theatersector werkt de Blauwe Kei met veel partijen intensief samen. De VSCD en het bijbehorende zuidelijk regio-overleg Zebranim bleken ook in 2022 van grote meerwaarde; de podia opereerden via deze gremia gezamenlijk in de contacten en onderhandelingen met onder meer de theaterproducenten, overheden, Veiligheidsregio's, pers en fondsen. Door deze samenwerking werden in gezamenlijkheid onder meer standpunten bepaald en uitgedragen, concrete oplossingen gevonden, steunfondsen gegenereerd en eenduidige communicatie effectief uitgerold.

Lokaal wordt, binnen Meierijstad, met veel partijen samengewerkt, onder meer met vele relaties in het sociaal-culturele domein, bedrijfsleven, onderwijs, collega-cultuurinstellingen en de gemeente Meierijstad.

De Blauwe Kei hervatte vanaf februari 2022 de theaterprogrammering in Spectrum Podium in Schijndel waarvoor veel belangstelling was (2.390 bezoekers bij 17 voorstellingen).

De gemeente Meierijstad heeft ook in 2022 de cultuursector, waaronder de Cultuurfabriekpartners, nadrukkelijk ondersteund zowel tijdens als na de pandemie. Deze steun, zowel bestuurlijk als ambtelijk, hebben wij als persoonlijk, betrokken en effectief ervaren. De gemeente heeft ook de blik op de toekomst gericht en werkte in 2022 samen met de sector hard aan een Cultuurnota 2030. Naar verwachting zal hierover in 2023 door de gemeenteraad een besluit worden genomen.

Een bijzondere lokale samenwerkingspartner is ook de SCBV, onze sponsorstichting, die aansprekende extra's in onze programmering en inrichting mogelijk maakt. De stichting heeft in 2022 onder meer de kleine-zaalprogrammering mede mogelijk gemaakt, de Steinway concertvleugel gereviseerd en het theater voorzien in mobiele kleedkamerinrichting en een prachtig tussendoek voor de Grote Zaal. De stichting steunt het theater in zijn toekomstgerichte plannen en ambities.

Personele organisatie

Na een flitsstart in 2020 en twee turbulente coronajaren heeft het Blauwe Kei-team in 2022 de draad weer kunnen oppakken.

Begint het jaar nog in 'spoor 2' (de interne titel voor het type werkzaamheden dat we tijdens lockdowns in planning hadden staan), al snel konden we ons richten op de herstart van het theater vanaf februari 2022. De herstart heeft veel energie en creativiteit gevraagd, door de vele beperkingen waaronder openstelling in eerste instantie werd toegestaan. Zo konden daardoor niet alle geplande (inhaal)voorstellingen direct worden gespeeld, publiek moest nog worden overtuigd en teruggewonnen en de uitvoering liep tegen beperkingen aan.

In snel tempo werden de beperkingen echter afgebouwd en mocht het team weer 'vol gas'. Aan het eind van seizoen 21/22 konden we terugkijken op een turbulent en lang (vanaf juli 2021) maar geslaagd seizoen. We mochten weer theater zijn voor de vele bezoekers en bespelers. Dat gaf energie!

In september openden we -direct na de zomervakantie- het seizoen 22/23 feestelijk met een drukbezocht 'Confetti'-weekend en begonnen we aansluitend aan een weer enigszins normaal en druk bezocht theaterseizoen 22/23.



De dynamiek van twee coronajaren met alle onzekerheden en omschakelingen van dien, gevolgd door een complexe herstart van het theater, heeft een zware wissel op het uithoudingsvermogen, de energie en motivatie van onze medewerkers getrokken. De collegialiteit en toewijding van onze medewerkers (en vrijwilligers) is dan ook bewonderenswaardig: niemand is 'afgehaakt', wat we ook terug zien in een laag ziekteverzuim.

Wat de coronacrisis ons ook bracht: creativiteit, duurzame oplossingen, veel waardering van bezoekers, bespelers en stakeholders en grote saamhorigheid in het team. Dat koesteren we.

De Blauwe Kei heeft zich ook in 2022 ingezet voor *goed werkgeverschap*, om ondanks crises, onzekerheden en werkdruk iedereen zo goed mogelijk een fijne, veilige en inspirerende werkplek te kunnen bieden. Dit deden we in 2022 onder meer:

- We besteedden -in samenwerking met onze vertrouwenspersoon- aandacht aan onze gedragsprotocollen, naar aanleiding van maatschappelijke ontwikkelingen (The Voice).
- We organiseerden voor alle medewerkers en enkele externe collega's een cabaretcollegedag onder de inspirerende leiding van oud-Koningstheaterdirecteur Frank Verhallen.
- We introduceerden in aanvulling op de CAO Nederlandse Podia een eigen regeling Tegemoetkoming Reiskosten. Het ontbreken daarvan vinden wij een omissie in de CAO, zeker in een branche waar tekorten aan medewerkers aan de orde zijn.
- We vierden maar liefst 3 jubilea van collega's met een 12,5 jarig dienstverband!

Ook in 2022 hebben we ervaren dat het theater over een collegiaal, zeer gemotiveerd team beschikt met een groot hart voor het theater. Dat geldt zeker ook voor het Serviceteam, onze 30 vrijwilligers die steeds weer onder soms moeilijke omstandigheden voor ons klaar stonden.



De organisatie, taakverdeling en samenstelling van het team:

De werkzaamheden van de Blauwe Kei zijn primair in drie domeinen georganiseerd: Techniek, Programmering & Marketing en Publieksdiensten. Dit laatste domein stuurt ook de inzet van ons serviceteam aan. De drie domeinen worden ondersteund door administratie, directie en managementondersteuner. Deze structuur is effectief gebleken.

In 2021 hebben we de organisatie, taken en functies verder uitgewerkt, herverdeeld en aangepast; daarnaast zijn ontstane (gedeeltelijke) vacatures weer ingevuld.

De organisatie heeft in deze vorm in 2022 prima gefunctioneerd.

En verder over onze personele organisatie

Een aantal functionaliteiten wordt (deels) centraal georganiseerd in Stichting Cultuurfabriek Noordkade, zoals control, HRM, facilitaire diensten (waaronder ICT, BHV), AVG en (onderdelen van) communicatie. De functie van controller is sinds 2021 extern ingevuld waarbij de centrale controller focust op begrotingen, kwartaalrapportages en jaarrekeningen en meer boekhoudkundige werkzaamheden zijn overgeheveld naar de administrateurs van de diverse entiteiten. Dit is in 2022 een voor iedereen goede en heldere werkwijze gebleken en is daarom gehandhaafd.

Het directieteam van de Cultuurfabriek werkte organisatorisch en inhoudelijk nauw samen in vele (gezamenlijke) activiteiten en programma's.

De formatie van de Blauwe Kei omvatte in 2022 afgerond 12,7 fte (12 fte in 2021) en kende in 2022 een ziekteverzuim van 1,3% (0,01% in 2021, 5,53% in 2020; 2,96% in 2019; 9,61% in 2018; 6,27% in 2017). Dit lage ziekteverzuim is opgebouwd uit korte verzuimgevallen.

Kort financieel verslag

Een goed theaterjaar 2022 sluit de Blauwe Kei ook zakelijk en financieel goed af.

Wij analyseren de financiële huishouding over 2022 als volgt.

1. Het *resultaat 2022* van de stichting bedraagt conform de jaarrekening € 360K (inclusief een vrijval van € 143K uit de voorziening Corona). Begroot was een negatief resultaat van € 105K (excl. balansmutaties).

Dit positieve verschil heeft -naast uiterste voorzichtigheid in de begroting- vooral te maken met de herstart van het theater al aan het begin van het jaar (februari) waardoor het theater vrijwel het gehele jaar in bedrijf kon zijn. De vele (inhaal)activiteiten en -voorstellingen die nu doorgang konden vinden, de snelle terugkeer van bezoekers (zie bijlagen) en de hiermee samenhangende hogere opbrengsten en marges uit activiteiten (zie ook de staat van baten & lasten) hadden een positief effect op de exploitatie. Daarnaast steunde het Fonds Podiumkunsten de producenten en podia met een -niet begrote- suppletieregeling bij de heropening van de sector. Verder heeft het theater lagere bedrijfskosten dan begroot kunnen realiseren.

Tot slot had de vrijval van een deel van de voorziening Corona ad. € 143K een niet begroot positief effect op het resultaat.

2. De *cashflowpositie* van het theater is in 2022 steeds gevolgd en als goed te kwalificeren. De Blauwe Kei heeft geen beleggingen.
3. Met betrekking tot de *Corona-steunfondsen* geldt het volgende.
 - o De Blauwe Kei heeft tijdens de coronacrisis diverse steunfondsen aangevraagd en verkregen in 2020 en 2021. Bijdragen om schades op te vangen werden verkregen via de generieke landelijke NOW/TVL-regelingen en via specifieke podiumkunst—gerelateerde fondsen zoals het Kickstart Cultuurfonds 1 en 2, het Fonds Podiumkunsten (verruimde SKIP-regeling) en van de Provincie Noord-Brabant.
In 2022 zijn, behoudens bovengenoemde suppletieregeling van het Fonds Podiumkunsten, geen nieuwe fondsen aangevraagd. Het jaar 2022 heeft in het teken gestaan van nacalculaties, (accountants)controles en -verklaringen en aansluitend indiening van de definitieve aanvragen voor de diverse NOW en TVL periodes. De hierbij door ons berekende (resp. door het UWV toegekende) subsidiebedragen zijn verwerkt in de jaarrekening 2022.
 - o Het theater heeft in 2020 en 2021 middelen gereserveerd om de (indertijd lastig in te schatten) risico's en kosten af te dekken van een groot contingent inhaalvoorstellingen, te annuleren voorstellingen en bedrijfskosten (bijv. extra marketinginspanningen, veiligheidsvoorzieningen, extra personele inzet e.d.).
In 2022 is vanaf de herstart het merendeel van de inhaalvoorstellingen gespeeld en zijn extra kosten van inhaalprogramma's en bedrijfsvoering (waaronder het Confetti-weekend) gemaakt en verrekend met de betreffende voorzieningen en reserves. Deze laatsten zijn per ultimo 2022 opnieuw beoordeeld en waar nodig gemuteerd (zie de balans in de jaarrekening).
4. De gemeente Meierijstad heeft ons ook in 2022 ondersteund met het bestendigen van de *jaarlijkse exploitatiesubsidie*. Het theater heeft geen gebruik gemaakt van coronaspecifieke financiële bijdragen of faciliteiten van de gemeente Meierijstad.

De Blauwe Kei sluit 2022 af met een goede financiële uitgangspositie voor 2023 en volgende jaren. Dit is van belang gezien de onzekerheden die voortvloeien uit de eerder geschetste crises in de wereld en de daaraan verbonden risico's voor het theater, anderzijds is de huidige uitgangspositie van belang in het licht van de in ontwikkeling zijnde meerjarenplannen 2030.

M.b.t. de *voorzieningen en reserves* (zie de jaarrekening) geldt het volgende.

De *voorziening Coronaschade* is in 2022 voor een deel aangewend voor de betreffende uitgaven. De voorziening blijft gezien de nog niet uit te sluiten pandemische risico's deels intact (€ 101K).

De *bestemmingsreserve continuïteit* (weerstandsvermogen) zal via de resultaatbestemming groeien naar € 284K.

In 2021 is een *bestemmingsreserve huisvesting* ingericht (onder andere ten behoeve van vervangingen). De eerste vervangingen zijn in 2022 aanbesteed. Uit het positief resultaat 2022 is een dotatie gedaan waarmee de reserve € 447K bedraagt per ultimo 2022.

De *bestemmingsreserve innovatie* is ingericht om de noodzakelijke vernieuwingen en pilots, ook met het oog op de meerjarenplannen tot 2030, mee te kunnen financieren. Per ultimo 2022 bedraagt de reserve € 140K.

Het structureel kunnen opbouwen en waar nodig kunnen inzetten van bovengenoemde reserves/ budgetten is van strategisch belang voor een verantwoorde verdere ontwikkeling van het theater.

Samengevat: de Blauwe Kei heeft de afgelopen jaren zakelijk goed doorstaan en beschikt inmiddels over een solide basis voor de toekomst.

Vooruitzichten vanaf 2023

De Blauwe Kei begon 2022 met een lockdown om na heropening een goed en snel herstel in te zetten.

Voor 2023 geldt het volgende. Ten tijde van het samenstellen van dit jaarverslag beleeft de Blauwe Kei een prima theaterseizoen 22/23 en staat een aantrekkelijk en interessant seizoen 23/24 in de steigers. Voor 2023 zijn onze verwachtingen dan ook positief. Niettemin houden wij ook rekening met een mogelijke terugval in de theateractiviteiten ten gevolge van (oplevingen van) virussen, geopolitieke en mondiale economische ontwikkelingen, de klimaat-, stikstof- en voedselcrisis, etc.

In maatschappelijk onrustige tijden kan het theater in onze visie juist een belangrijke rol vervullen. Om die reden initieerden wij samen met onze Cultuurfabriek-collega's bijvoorbeeld BIJT! Kunst over Voedsel Festival op de Noordkade in de zomer van 2023 met een mogelijk vervolg in 2025 en 2027.

Voor de langere termijn blijven wij gezien onze unieke Noordkade-propositie en onze ideeën en ambities overtuigd van onze mogelijkheden en ontwikkelkansen. Het seizoen 23/24 is ook vanuit die overtuiging 'in de maak'.

Een weidser vergezicht zullen wij schetsen in onze meerjarenvisie 2030.

2022: het jaar van de ommekeer, het jaar van herstel. Het jaar waarin bezoekers, bespelers, medewerkers & vrijwilligers en stakeholders van de Blauwe Kei, ons Theater aan de Noordkade weer vooruit konden blikken, de toekomst tegemoet!

Meierijstad, april 2023

Bijlage: tabellen & grafiek jaarverslag 2022

Tabel 1: ontwikkeling theaterbezoek Grote Zaal

	2017			2018			2019			2020			2021			2022		
	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez
Tot.	48	17.730	369	96	36.466	380	99	38.232	386	58	16.448	284	35	9.253	264	97	35.739	368

Tabel 2: ontwikkeling theaterbezoek Kleine Zaal (Stadhuisplein) en Magazijn (CHV Noordkade)

	2017			2018			2019			2020			2021			2022		
	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez
Tot.	50	4.498	90	33	2.619	79	25	1.992	80	7	582	83	7	449	64	26	1.572	60

Tabel 3: ontwikkeling theaterbezoek overige locaties CHV Noordkade

	2018			2019			2020			2021			2022		
	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez
Tot.	2	194	97	27	2.368	88	22	1.325	60	7	561	80	25	2.920	117

Tabel 4: ontwikkeling theaterbezoek Spectrum Podium

	2019			2020			2021			2022		
	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez
Tot.	11	2.026	184	10	1.304	130	5	539	108	17	2.390	141

Tabel 5: ontwikkeling theaterbezoek Buitentheater/Zomerprogramma

	2021			2022		
	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez
Tot.	29	3.840	132	0	0	0

Tabel 1 t/m 5: het totale aantal theaterbezoekers 42.621 in 2022 is met 191% gestegen ten opzichte van 2021 (14.642 theaterbezoekers)

Tabel 6: overzicht overige activiteiten (eigen projecten, filmhuis, sociaal cultureel)

	2018		2019		2020		2021		2022	
	Aantal evenem.	Aantal bez.	Aantal evenem.	Aantal bez.	Aantal evenem.	Aantal bez.	Aantal evenem.	Aantal bez.	Aantal evenem.	Aantal bez.
Bijzondere (eigen) projecten/ (co)producties, rand-programmering en overige	37	4.055	45	3.894	22	1.773	6	665	18	1.109
filmhuis	16	2.035	15	2.128	8	1.170	4	509	13	1.730
Subtotaal	53	6.090	60	6.022	30	2.943	10	1.174	31	2.839
Activiteiten door derden										
Grote Zaal	25	12.204	32	14.738	1	341	10	1.874	29	13.709
Kleine Zaal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Overig extern	5	395	9	935	0	0	1	22	8	825
Subtotaal	30	12.599	41	15.673	1	341	11	1.896	37	14.534
Totaal	83	18.689	101	21.695	31	3.284	21	3.070	68	17.373

Tabel 6: in totaal bezochten 17.373 bezoekers een (eigen) project, film of sociaal culturele activiteit.

Bij eigen projecten & activiteiten ontving de Blauwe Kei in 2022 in totaal 1.109 bezoekers en bij de filmhuisactiviteiten 1.730 bezoekers.

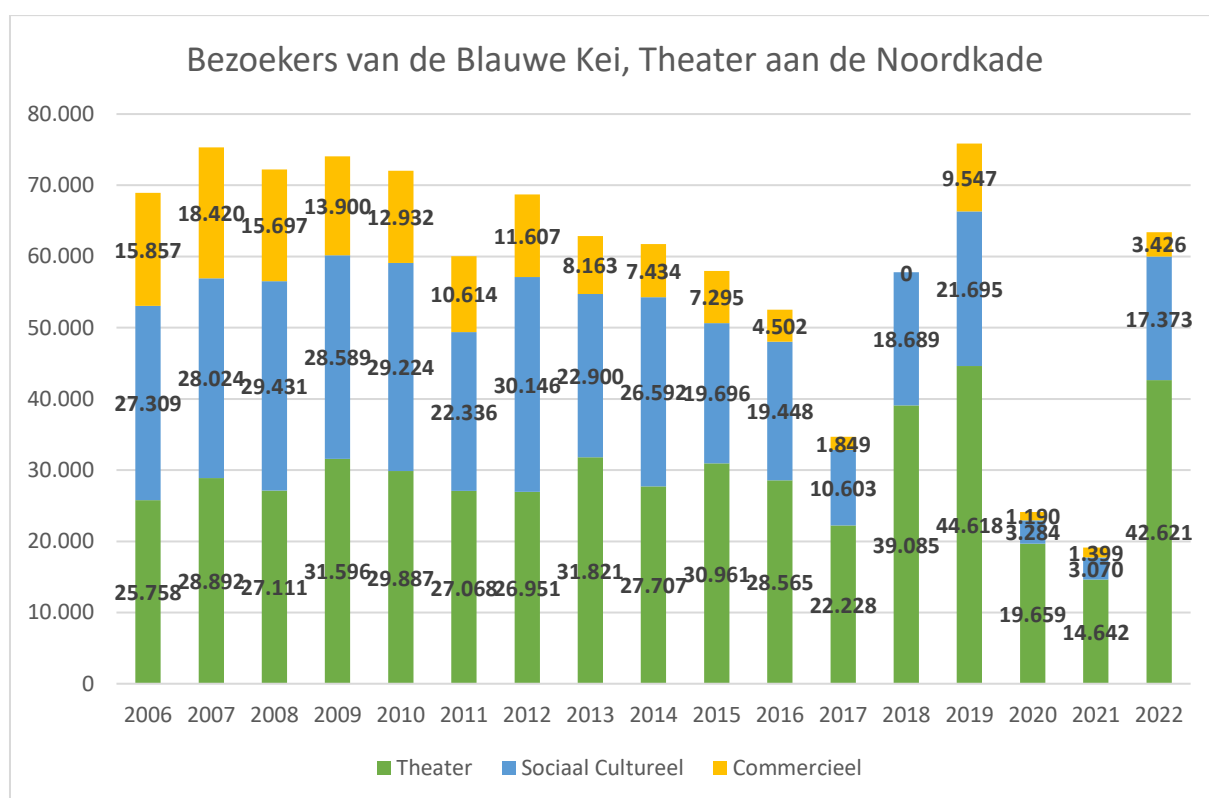
Het totaal aantal theaterbezoekers bij sociaal culturele activiteiten (14.534) is met 87% flink gestegen ten opzichten van 2021 (1.896).

Tabel 7: aantal bezoekers in de regio (verspreiding theatermagazine)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Veghel	9.235	6.050	13.439	14.849	5.578	4.023	9.749
Schijndel	2.576	1.902	3.984	4.448	2.213	1.751	3.908
St. Oedenrode	2.047	1.590	2.905	2.782	1.507	1.002	2.785
Heeswijk-Dinther	777	596	1.369	1.246	500	332	789
Loosbroek	69	54	72	114	51	42	76
Son en Breugel	1.179	1.105	1.757	2.023	842	573	1.428
Den Dungen	455	294	386	372	168	127	393
Uden	1.116	836	1.391	1.669	617	402	1.211
Vorstenbosch	211	141	253	249	140	91	268
Gemert	740	507	834	1.149	525	322	976
Liempde	197	143	178	192	120	93	270
Boxtel	641	546	700	649	407	230	719
Totaal	19.243	13.764	27.268	29.742	12.668	8.988	22.572

Tabel 7: 22.572 bezoekers (53%) van het totale aantal bezoekers (42.621) komt uit de regio waarin wij ons theatermagazine verspreiden. Van deze 22.573 bezoekers zijn 16.442 bezoekers (73%) afkomstig uit Meierijstad.

Grafiek: totaal aantal bezoekers per jaar per functie



Grafiek: de bezoekers van drie hoofdactiviteiten van de Blauwe Kei zijn in deze grafiek samengevat. Theaterbezoek (zie tabel 1 t/m 5), eigen activiteiten/filmhuis/sociaal cultureel (tabel 6) en verhuur aan derden. Deze laatste groep betreft de bezoekers aan door het theater gefaciliteerde -veelal zakelijke- bijeenkomsten (tot 2017 in opdracht van Hutten Catering, vanaf de verhuizing naar de Noordkade in opdracht van CHV). De Blauwe Kei heeft in 2022 63.420 bezoekers ontvangen (2021: 19.111).



Theater ^{aan de} Noordkade

• blauwe kei •

blauwekei.nl