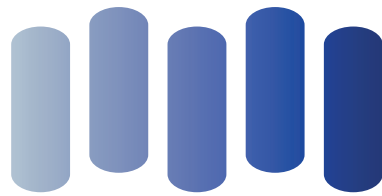


JAARVERSLAG 2024



Theater aan
de
Noordkade

• blauwe kei •

INLEIDING

Meierijstad, april 2025

Voor u ligt een verslag over hoe Blauwe Kei, Theater aan de Noorkade, 2024 doorgekomen is. 2024 was een positief jaar voor ons theater. Met een enthousiast team van medewerkers en vrijwilligers mochten wij dagelijks samenwerken met heel veel partijen op de Noorkade en daarbuiten om van daaruit artiesten en gezelschappen op diverse podia te presenteren aan onze bezoekers. Al die ontmoetingen werden gewaardeerd en dat positieve gevoel maakt ons trots, betrokken en simpelweg heel tevreden.

Bij dit goede gevoel hoort natuurlijk ook dat je goed vooruitblijkt, maar ook goed terugkijkt hoe dingen gegaan zijn. Doen wij de dingen doelmatig en verantwoord? Hebben we oog voor de korte, middellange en lange termijn? Zit de zaak financieel solide in elkaar? En kunnen we de continuïteit van al onze ambities naar de toekomst toe waarborgen?

De wereld om ons heen verandert, is onstuimig en biedt naast perspectieven ook onzekerheden. Ons theater staat er ultimo 2024 echter sterk en gezond voor en is klaar om met die onstuimigheid te kunnen dealen. Sterker nog, in de situatie waarin ons land en onze wereld zich bevindt, kan theater met al haar verrassende, prikkelende en stimulerende momenten een beetje bijdragen aan perspectief en geluk voor iedereen.

Wij kijken uit naar 2025 en verder!



DOELSTELLING

stichting

Blauwe Kei, Theater aan de Noordkade is een gastvriendelijk theater op een inspirerende plek.

De formele naam van onze stichting is Stichting Cultureel Centrum de Blauwe Kei, maar kent de handelsnaam Blauwe Kei, Theater aan de Noordkade. Volgens de statuten heeft de stichting als doel:

- a. Het beheren en exploiteren van een theater;
- b. Het binnen het kader van de exploitatie van het theater beschikbaar stellen van ruimten en verlenen van diensten aan derden, teneinde met de opbrengst hiervan mede het onder a. vermelde kerndoel van de stichting optimaal te kunnen uitoefenen;
- c. De stichting beoogt het algemeen nut;
- d. De stichting heeft geen winstoogmerk.

Stichting Cultureel Centrum de Blauwe Kei is door de belastingdienst aangemerkt als Culturele ANBI.



BESTUUR

bestuurlijke organisatie

Per 24 december 2018 wordt Blauwe Kei, Theater aan de Noordkade geleid door Stichting Cultuurfabriek Noordkade. Deze stichting is tevens bestuurder van de stichtingen Phoenix Cultuur, De Compagnie en Cultuur Haven Veghel. Per 8 december 2017 zijn de statuten van stichting Phoenix Cultuur gewijzigd naar aanleiding van de bestuurlijke fusie.

Met ingang van 1 januari 2024 maakt Blauwe Kei deel uit van een groep van Culturele ANBI stichtingen. De groep bestaat uit de volgende stichtingen:

Stichting Cultureel Centrum De Blauwe Kei

Stichting Phoenix, Cultuureducatie Meierijstad

Stichting CHV Cultuur Haven Veghel

Stichting Kunstgroep De Compagnie

Stichting Cultuurfabriek Noordkade

De hiervoor genoemde organisaties hebben dus een gezamenlijk bestuur (en zijn een fiscale eenheid voor de omzetbelasting), maar blijven zelfstandige entiteiten met een eigen organisatie en financiële stromen. Er wordt intensief samengewerkt op allerlei terreinen, zodat optimale synergie en efficiency uit de bestuurlijke fusie wordt gehaald. Er is een gezamenlijk, collegiaal directieteam Cultuurfabriek ingericht, waarin alle directeuren van de aangesloten entiteiten deelnemen, onder voorzitterschap van Harry Vermeulen (directeur Blauwe Kei, Theater aan de Noordkade).

Stichting Cultuurfabriek Noordkade is de statutaire bestuurder van de overige stichtingen binnen de groep. Het bestuur van deze stichting bestond per 31 december 2024 uit:

- Paul Koeslag (voorzitter)
- Rita Hanegraaf (penningmeester)
- Wilma Bierens-Verbeet (lid)
- Karen Neervoort (lid)
- Antoine Verhoeven (lid)

Het bestuur kwam in 2024 vijf keer in een reguliere bestuursvergadering bijeen. Daarnaast heeft het bestuur initiatief genomen en deel uitgemaakt van de benoemingscommissie vervanging vertrekkende directeur en directievoorzitter Harry Vermeulen en benoeming nieuwe directeur Blauwe Kei Igor van Hooff, per 15 februari 2025.

Belangrijke bestuurlijke thema's voor de Blauwe Kei waren toezicht op en aandacht voor;

- De bedrijfsvoering en programmering van de activiteiten.
- De financiële huishouding (exploitatie, balanspositie, liquiditeitsbeheer, fiscaliteit, vaststellen van begroting en jaarrekening, verwerving en beheer van ondersteunende fondsen en de herbenoeming van accountant Nagtzaam).
- Knelpunten huisvesting Noordkade ontwikkeling (NOM).
- Overleg met gemeente Meierijstad over o.a. toekomstige vervangingen en groot onderhoud, servicekosten en het halfjaarlijks bestuurlijk overleg.
- De (ontwikkeling van) de eigen organisatie/medewerkers.
- Het werven van een nieuwe directeur.
- De samenwerking met de sponsorstichting Stichting Culturele Belangen Meierijstad.

Stichting Cultureel Centrum de Blauwe Kei heeft geen beleggingen. Blauwe Kei kent een regeling inzake tegenstrijdig belang. Daarnaast volgt zij de stichting de Fair Practice Code en Code Diversiteit & Inclusie.

Het bestuur van Cultuurfabriek heeft in 2024 een zelfevaluatie uitgevoerd op basis van de opzet van Cultuur+Ondernemen.

De directie van Blauwe Kei, Theater aan de Noordkade was in 2024 in handen van Harry Vermeulen.



ACTIVITEITEN

Blauwe Kei in 2024

Het theaterseizoen loopt grosso modo qua programmering van september tot juli. Het jaarverslag verloopt van januari tot en met december. In het jaarverslag rapporteren wij inhoudelijk twee tijdvakken, te weten; eerste tijdvak januari tot aan de zomervakantie en tweede tijdvak vanaf september tot en met december.

Het seizoen 2023-2024 was opnieuw een prima seizoen, 84 (2023, 70) uitverkochte voorstellingen, ruim 62.000 theater- en filmhuisbezoekers, 24 procent groei van het aantal vrienden en een publiekswaardering van 8,4 (2023, ook 8,4).

2024 was opnieuw een jaar met een grote variatie aan theatermomenten. Publiekstrekkingen als Claudia de Breij, Najib Amhali en de Ashton Brothers wisselden in het programma af met bijvoorbeeld het Nashville@Noordkade country festival, diverse kindervoorstellingen en een Op De Huid- excursie naar 's-Hertogenbosch. Tevens organiseerden we weer gratis toegankelijke luistercafés in samenwerking met De Bibliotheek Meierijstad en de collega's van CHV.

Onderstaand lichten we er een aantal opvallende evenementen uit, die kenmerkend zijn voor de manier waarop wij, naast die met vertrouwde theatergezichten en gezelschappen, ook andere bijzondere samenwerkingen aangaan.



Eerste tijdvak, januari tot en met juli 2024

- **Vrijdag 26 t/m zondag 28 januari** was het Nationaal Theater Weekend en - deze keer op de zaterdag - weer in de mooie combinatie met de Nacht van de Noordkade. Alle voorstellingen van het Nationaal Theater Weekend, o.a. De Blauwe Vinkjes, Pietje Bell de musical en The Chicago Funk (Tribute To Earth, Wind & Fire Band), waren uitverkocht evenals de rondleidingen. We hadden circa 40% nieuw publiek in huis tijdens dit feestelijke weekend dat bol stond van theater. Op zaterdag zorgde de combinatie met de Nacht van de Noordkade voor veel bezoekers, cultuur en een geweldige sfeer.
- **Februari:** We ontvingen de tweede keer dit seizoen onze Belgische vrienden van Laika. Dit keer met de bijzondere voorstelling Aventuras; een interactief avontuur, inclusief eetbare verrassinkjes. Aventuras ging op 10 februari 2024 in België in première en op 14 februari vond de Nederlandse première bij ons op de Noordkade in de Podiumzaal plaats. Laika maakt zinnenprikkelend theater en is al jaren koploper in het creëren van voorstellingen die de zintuigen bespelen. Proeven van kleine en grote verhalen, nieuwe gerechten en onbekende werelden. Een perfecte match dus met de Blauwe Kei.
- **Maart:** Excursie Op De Huid. Dit keer brachten we met een bus vol Op De Huid-bezoekers een bezoek aan Festival Cement in 's-Hertogenbosch. In **maart** reikten we ter ere van onze 57e verjaardag voor de elfde keer de Theater Straatprijs uit. De bewoners van de Distellaar in Veghel waren de gelukkige winnaars en bezochten op 10 mei onze Cabarestafette.
- In **april** ontvingen we Laika voor de laatste keer dit seizoen met de foody hit-voorstelling Zeemaal (inclusief maaltijd), gespeeld in een 'dubbeldeks' decor op het podium waar het publiek in plaatsnam en dineerde, en een 'veldkeuken' backstage. Het publiek reageerde verrast en zeer positief op deze bijzondere ervaring.





- **Mei:** een sprankelende aftrap van seizoen 24/25 tijdens de jaarlijkse Vriendenbijeenkomst, met Andries Tunru als presentator/gangmaker en diverse verrassende optredens. Om 22.00 uur ging het nieuwe theaterprogramma online en vanaf 15 mei 17.00 uur konden Vrienden hun tickets met voorrang bestellen. Vanaf vrijdag 17 mei 17.00 uur verviel die voorrang en kon iedereen kaarten kopen voor het nieuwe theaterseizoen.
- **Mei:** cabarettalent Lisa Ostermann ontwikkelt zich razendsnel. Ze trad dit keer op in een volle grote zaal (vorig seizoen nog in het Magazijn). Deze avond was tevens een bedankavond voor onze trouwe vrijwilligers van het serviceteam.
- **Juni:** we sloten theaterseizoen 23/24 af met de Ashton Brothers.

Tweede tijdvak, augustus tot en met december 2024

- **Augustus:** seizoen 24/25 is afgetrapt met een nieuwe editie van Philsurround van Philzuid in onze Koekbouw. Twee concerten met een vrijwel uitverkocht huis. Deze uitzonderlijke muzikale ervaring, waarbij het publiek tussen de musici zit, was wederom een groot succes voor zowel bezoekers als orkest.
- In **oktober** bezocht een Blauwe Kei-delegatie het Cabaretgala in Diligentia in Den Haag. Op deze avond werden de cabaretprijzen (Poelifinario's en Neerlands Hoop) uitgereikt aan Valentina Tóth, Lisa Ostermann, Rundfunk en Peter van Rooijen, en samen met o.a. artiesten, impresariaten en vakgenoten werd cabaret in het zonnetje gezet. Een belangrijk moment in theaterland!
- **Oktober:** met documentairefestival Beholders zijn we vorig jaar een bijzondere, meerjarige samenwerking aangegaan. Op woensdag 9 oktober vond de opening van het festival plaats in de theaterzaal met de Band Zonder Banaan (BZB) documentaire Echte Vrienden en een live optreden van BZB.
- **Van vrijdag 25 t/m zondag 27 oktober** presenteerden wij de eerste editie van Roezemoes. Roezemoes is een jeugdtheaterfestival dat plaatsvond tijdens de Nationale KinderTheaterWeek en onderdeel is van onze jeugdpilot 24/25. Het was een weekend bomvol theatervoorstellingen én extra activiteiten die allemaal gratis toegankelijk waren voor kinderen t/m 12 jaar (ouders betaalden wel een ticket). We kijken terug op een fantastisch weekend met maar liefst 4.300 bezoekers (waarvan 37% nieuw publiek), 10 van de 13 voorstellingen waren uitverkocht en we zagen heel veel blije snoetjes op de Noordkade. Deze blije snoetjes zijn mede mogelijk gemaakt door bijdragen van de Stichting Culturele Belangen Meierijstad en de Provincie Noord-Brabant.
- In **november** vierden we samen met het Orkest van de Koninklijke Luchtmacht 80 jaar vrijheid. Een avond die we in samenwerking met gemeente Meierijstad hebben georganiseerd.



- **December:** Nashville@Noordkade, ons countryfestival met diverse optredens verspreid over de Noordkade (Malerij, Apotheek, Magazijn en Podiumzaal) was dit jaar uitverkocht, een bijzonder festival met fijne sfeer en enthousiast publiek.
- In **december** speelde het woordeloze theaterstuk André & Dorine in de Grote Zaal. Een voorstelling vol beweging, poppentheater en maskers over Alzheimer die in de afgelopen tien jaar in meer dan 30 landen wereldwijd is opgevoerd en overal lovende reacties ontving. Ons publiek waardeerde de voorstelling met een 9,4.

Sociaal Culturele activiteiten 2024

In ons reguliere programma was ook veel ruimte voor sociaal culturele programmering. In 2024 waren er bij de sociaal culturele voorstellingen duidelijk meer activiteiten en gasten dan in 2023. Van 21 activiteiten en 11.535 bezoekers in 2023, naar 33 activiteiten en 16.826 bezoekers in 2024. Dat is een stijging van 57% in het aantal activiteiten en een stijging van 39% in het aantal bezoekers. We geven een aantal voorbeelden:

- Naast de vele dansscholen die we jaarlijks ontvangen (in 2024 JB Dance, D Dance Moves, Turondo, Souplesse en Dansschool Neeltje van Kasteren), ontvingen we in de eerste helft van het jaar wederom ook het Brabants Muziek Theater (BMT Productions) met de voorstelling Alice in Wonderland van Kleintje BMT. BMT Productions maakt prachtige voorstellingen en is een gezelschap uit Meierijstad dat we een enorm warm hart toe dragen.
- Datzelfde geldt voor de organisatie van de jaarlijkse Dodenherdenking. De voorstelling op 4 mei was wederom erg indrukwekkend. Daarnaast ontvingen we in samenwerking met de Cultuurkade weer veel leerlingen uit Meierijstad bij diverse schoolvoorstellingen van o.a. Philzuid.
- Richting het einde van het schooljaar 23/24 hadden we daarnaast nog twee 'nieuwe' partijen op bezoek in onze Grote Zaal. De talentenavond van het Zwijsen en Fioretti college is (na jaren) nieuw leven ingeblazen en op donderdagavond 27 juni stonden er maar liefst 20 schoolacts op het toneel van onze Grote Zaal. Een zeer geslaagde avond, met zowel enthousiaste deelnemers als publiek, die waarschijnlijk in 2025 weer een vervolg krijgt.
- In augustus speelde Trots54 in de Grote Zaal de muziektheaterproductie 'Honger' voor en door jongeren uit de regio Noordoost-Brabant. Leerlingen van het Fioretti College bezochten deze voorstellingen. Vier theaters (Uden, Cuijk, Oss, Meierijstad) werken meerjarig samen om de producties van Trots54 te realiseren.
- Daarnaast stonden de leerlingen van Basisschool Bernadette begin juli op ons toneel te shinen met hun groep 8 musical. Vanwege een verbouwing konden ze dat in 2024 niet op school doen. Ze gaven maar liefst drie voorstellingen. Twee voor medeleerlingen én een voorstelling voor ouders.
- Naast schoolvoorstellingen ontvingen we in de tweede helft van het seizoen de familieproductie Big Fish van BMT Producties. Dit keer speelden ze hun (volwassen) productie niet 1, maar 2 keer. Het sociaal culturele seizoen werd traditiegetrouw afgesloten met BB&F die ook nu weer twee zeer geslaagde gratis kerstconcerten gaf voor ouderen uit Meierijstad.
- 4 Mei: Werkgroep Dodenherdenking speelde de voorstelling De Uitvaart Van De Vrede, een indrukwekkende lokale theaterproductie, gespeeld voor een volle en muisstille theaterzaal.

Bovenstaande verslaglegging laat zien hoe gevarieerd ons programma in 2024 doorontwikkeld is. Samenwerking met partijen binnen de Noordkade, in Meierijstad, maar zeker ook daarbuiten hebben geleid tot een swingend en succesvol seizoen, hetgeen een prima opmaat is naar het seizoen 2024/2025.

Marketing & programmering 2024

In 2024 is opnieuw gebleken dat onze marketingactiviteiten hun doel bereiken. Zoals gezegd evenaarden we onze recordaantallen bezoekers van 2023. We maakten 24 procent meer vrienden dan in 2023. Ook in 2024 is ons frisse theatermagazine, verspreid op vele plekken, weer één van onze marketing pijlers geweest. Onderstaand treft u een overzicht aan van onze marketingactiviteiten.

Roezemoes

Wat ons betreft moet ieder kind de magie van theater kunnen beleven. Daarom startten we vanaf seizoen 2024-2025 met het project Alle(s) Kids: meer jeugd naar het theater. Het doel van dit project is om meer kinderen kennis te laten maken met theater. De aftrap daarvan was van 25 t/m 27 oktober Roezemoes: ons eigen (gratis) jeugdtheaterfestival, tijdens de Nationale KinderTheaterWeek. Een weekend bomvol theatervoorstellingen (13 in totaal) én extra activiteiten die allemaal gratis toegankelijk waren voor kinderen t/m 12 jaar (ouders betaalden wel een ticket).

Qua marketing pakten we het groots aan, met een eigen beeldmerk, huisstijl, posters, flyers en een social media campagne. We kijken terug op een fantastische eerste editie, met 4.300 bezoekers (37% nieuw publiek), 10 uitverkochte voorstellingen en heel veel blije snoetjes.



Theatermagazine

In mei 2024 verspreidden we het Theatermagazine gericht op bezoekers die ons theater regelmatig bezoeken. Het magazine stond vol met interviews, tips en het volledige theaterprogramma. Het kwam op de diverse TIP-punten in Meierijstad te liggen.

Online campagne uitkomen seizoen

Naast het fysieke magazine wordt er bij het uitkomen van het nieuwe programma flink ingezet op online marketing. Het magazine en het programma worden online verspreid via de nieuwsbrieven en de website, daarnaast wordt er flink ingezet op diverse online campagnes.

Start seizoen: huis-aan-huisflyer

Bij de start van het seizoen, in september, verspreidden we een drieluikflyer met highlights van ons programma. Deze werd huis-aan-huis verspreid in Meierijstad, Son & Breugel, Heeswijk-Dinther, Loosbroek, Vorstenbosch, Berlicum, Middelrode en Gemert. Daarnaast liep er een online campagne.

Start seizoen: Juniormagazine

Vanaf 2024 geven we voor onze jeugdige bezoeker een speciaal Juniormagazine uit, met daarin interviews, tips en alle jeugdvoorstellingen. Op de cover prijkte dit keer onze Juniorbaas Pijke. De uitreiking van het eerste exemplaar heeft in september plaatsgevonden op de school van Pijke in Wijbosch.



Feestdagencampagne

Half november werd de vernieuwde Feestdagencampagne ingezet.

Dit jaar met een nieuwe, frisse look. 'Blauwe Kei, Theater aan de Noordkade pakt verrassend leuk uit, helemaal in december!' De campagne wordt via flyers en posters, maar met name online onder de aandacht gebracht.

Theaterweekend 2024

Ook in 2024 werd landelijk het Nationaal Theater Weekend georganiseerd. Bedoeld voor klantenbinding, maar ook om nieuw publiek kennis te laten maken met theater. Het is met vijf uitverkochte voorstellingen, vier uitverkochte rondleidingen, een gezellig drukke kindermiddag en een Noordkade die bijna uit zijn voegen barst bij de Nacht van de Noordkade (dit jaar voor het eerst op zaterdag) een succes te noemen. Circa 40% van de bezoekers die naar de voorstellingen voor een tientje (of een vijfje) komt kijken, is nieuwe bezoeker.

Theater Straatprijs

Op 30 maart reikten we ter ere van onze 57e verjaardag voor de elfde keer de Theater Straatprijs uit. De bewoners van de Distellaar in Veghel zijn de gelukkige winnaars. Zij kregen tickets voor Cabarestafette cadeau en werden voorafgaand aan de voorstelling feestelijk ontvangen met koffie en gebak.

Voorstellingen voor volgend seizoen al in de verkoop

Ook dit jaar zette de trend door om een aantal voorstelling al voor 'start verkoop nieuw seizoen' in de verkoop te doen. Vaak zijn dit reprises die in het huidige seizoen al uitverkocht zijn (waaronder Valentina Tòth en Bert Visscher) of populaire voorstellingen die een 'eigen' PR-moment hebben (zoals Theo Maassen, Eiffel De Musical en Bee Gees Forever, winnaar van Battle Of The Bands).

Festivals Meierijstad

In de zomerperiode waren we zichtbaar en aanwezig bij het 1 Ander Festival in Schijndel. Daar was Het Kleurfeest te zien, waarbij kinderen van 2 t/m 12 jaar konden meewerken aan een enorm groot kunstwerk, begeleid door fijne muziek van een zanger/gitarist.

Vrienden

Op dinsdagavond 14 mei vond de Vriendenavond plaats. Het was een feestje! Vrienden van de Blauwe Kei kregen persoonlijke tips van onze programmeurs én konden genieten van optredens van het Popup Choir, cabaretier Berit Companjen en acteur/zanger Ad Knippels. De presentatie was in handen van Andries Tunru, die zelf ook korte optredens verzorgde, onder andere samen met Stefan Hendrixx.

De Vrienden van Blauwe Kei mochten vervolgens als eerste kaartjes reserveren. Zij genieten daarnaast van leuke extra's. In 2024 had Blauwe Kei 617 Vrienden (een stijging van 24% t.o.v. 2023).

Vrienden

- 617 Vriendenlidmaatschappen
- 61% is vrouw en 39% is man
- De gemiddelde leeftijd van onze Vrienden is 58 jaar jong
- 44% van de Vrienden komt uit Veghel, 11% uit Schijndel, 7% uit Sint-Oedenrode, 38% overig.

Gratis voorstelling

In 2024 zijn de Vrienden van de Blauwe Kei, Theater aan de Noordkade uitgenodigd voor een gratis voorstelling. Dit jaar konden ze voor het eerst kiezen uit drie opties: The Five Great Guitars, Pianostemmen en Berget Lewis. 220 Vrienden maakten hier gebruik van.



Social media

In 2024 hebben we een groei meegemaakt op de social media kanalen. Het organische bereik op Facebook en Instagram is iets gedaald, maar het aantal volgers is gestegen. Op Facebook met 26% procent en op Instagram met 28%. Ook op LinkedIn zagen we een groei (27%).

Onze focus ligt steeds meer op online advertenties. In 2024 werd in totaal 13.266 keer op een advertentie geklikt en werden er 440 aankopen gedaan. In 2024 zijn wij nog steeds te vinden op TikTok, waar we twee keer viral zijn gegaan (met 24k en zelfs 44k kijkers)!

Facebook 2024

- Organisch bereik: 545.233
- Volgers: 6.993

Instagram 2024

- Bereik: 100.789
- Volgers: 2.254

Op De Huid

In seizoen 2024-2025 werden er wederom 3 Op De Huid-series aangeboden. In 2024 waren er 14 Op De Huid-voorstellingen, waarbij een randprogramma werd georganiseerd. Een combinatie van voorstellingen in onze kleine zaal, grote zaal en toneel-op-toneel.

Op De Huid

- 1934 bezoekers voorstellingen
- Randprogramma's: 2x inleiding, 9x nagesprek,
- 1x filmvertoning making off
- Excursie naar Festival Cement in 's-Hertogenbosch

Nieuwsbrieven

Bezoekers met een account op onze website kunnen zich inschrijven voor onze digitale nieuwsbrieven. Hieronder zie je het aantal inschrijvingen per nieuwsbrief.

• Algemeen	8.885
• Weektips	5.399
• Muziek	7.136
• Filmhuis	3.124
• Toneel	3.346
• Show/musical/dans	6.596
• Cabaret	10.278
• De Blauwe Kei Junior	3.966
• Bijzonder	1.861
• Totaal	50.591



Buren op de koffie

Op zaterdag 2 maart werden de burens (omwonenden uit de Ncb-laan, Noordkade en Zuidkade) uitgenodigd voor een hapje, drankje en een voorstelling. Een samenwerking met CHV om de burens bij te praten over de ontwikkelingen vanuit de Cultuurfabriek. Deze keer gingen de burens naar Oxygen.

Open dag Spectrum Schijndel

Tijdens de open dag van Spectrum Schijndel (1 juni 2024) boden we tweemaal de gratis voorstelling Hé Koe, Waar Ga Jij Naartoe? aan. Jong en oud genoot van deze vrolijke voorstelling.

Beholders

De meerjarige samenwerking met documentaire festival Beholders werd voortgezet in 2024. Op woensdag 9 oktober vindt de opening van het festival plaats in een uitverkochte Grote Zaal met de BZB documentaire Echte Vrienden én een live optreden van BZB.

ORGANISATIE

ontwikkeling

Daar waar in jaarverslag 2023 nog teruggeblikt werd op het bijzonder Corona gerelateerd tijdvak en het herstel daarvan in 2023, kijken we nu naar de wereld met een opnieuw wat verwarde blik. Er speelt veel in de wereld om ons heen. Zowel in ons eigen land als ook op het wereldtoneel. Er zijn majeure veranderingen aan het ontstaan. Daar waar de geopolitiek polariseert, kan dat grote invloed hebben op ons welbevinden, maar ook op economische voorspoed. In al dit geweld, heeft theater natuurlijk zoals altijd een belangrijke functie. Theater kan verbinden, kan inspireren. Theater kan een plek zijn waar mensen en zeker ook onze artiesten zich kunnen uiten en adresseren. Dat de wereld om ons heen ook de theaterwereld raakt blijkt wel uit een volgend voorbeeld: afgelopen maand spraken wij een cabaretier die zijn voorstelling uitstelde, omdat hij vond dat de actualiteit van zijn programma niet meer aansloot op wat er nu in de wereld speelt.

De wereld beweegt, dus laten we vooral mee bewegen en erop vertrouwen dat juist ook in deze tijd de rol en meerwaarde van theater gevoeld kan worden door zo veel mogelijk bezoekers uit Meierijstad en daarbuiten.

Daar waar 2023 het jaar was van een geactualiseerde strategie, was 2024 het jaar om daar verder op door te pakken. Ons visiedocument (<https://www.blauwekei.nl/pQDzS5/over-de-blauwekei/governance-code-cultuur>), zoals door ons bestuur vastgesteld, bleef ook in 2024 ons kompas bij de ontwikkelingen die we inzetten. Het Op De Huid-programma werd verder ingezet en met veel energie is gewerkt aan de jeugdprogrammering met als lichtend voorbeeld het Roezemoes-programma.

Landelijke ontwikkelingen op gebied van cultuur en theater volgen we op de voet. Met een nieuw kabinet met een toch wel andere politieke signatuur, blijven we alert op keuzes en ontwikkelingen. De BTW-thematiek, maar ook het naderende complexe jaar 2026, leidt tot onzekerheden, die we met onze overheidspartners bespreken. Die gesprekken verlopen goed, constructief en in vertrouwen. Specifiek voor onze posities in Meierijstad zijn we ook in constructief overleg met gemeente over vervangings- en groot onderhoud budgetten. Blauwe Kei, Theater aan de Noordkade is niet naïef en vooral zoals gezegd alert, maar ziet haar toekomst richting 2030 met vertrouwen tegemoet. In de financiële paragraaf zullen we hier verder op terugkomen.

SAMENWERKINGEN

in 2024

De reeds succesvolle samenwerkingen in 2023 zijn in 2024 verder door ontwikkeld. Laten we daarin allereerst de samenwerking binnen Stichting Cultuurfabriek Noordkade benoemen. Middels regulier en structureel overleg, diverse bijzondere projecten en festivals, weten we elkaar steeds opnieuw te vinden en elkaar te versterken.

Mooi voorbeelden daarvan zijn de Nacht van de Noordkade in combinatie met het Nationaal Theater Weekend. Hier trekken we, behalve met onze partners binnen Cultuurfabriek, ook op met de overige (commerciële) partners op de Noordkade. Verder werkten we samen met provincie Brabant en Stichting Culturele Belangen Meierijstad aan de totstandkoming van onze kinder- en jeugdprogrammering. Ook rondom de dodenherdenking is voelbaar hoe met verschillende stakeholders uit de omgeving toegewerkt wordt naar een hele waardige plechtigheid op 4 mei. Het spreekt voor zich dat we in dit kader ook onze dank uitspreken naar de collega's en bestuurders van de gemeente Meierijstad. Via en met hen werkten we ook in 2024 weer samen met diverse regionale partijen in het sociaal cultureel domein, scholen, bedrijven en collega cultuurinstellingen in Meierijstad.





Andere samenwerkingsvormen die benoemd mogen worden zijn:

- Onze samenwerking met Spectrum in Schijndel. In 2024 organiseerden wij daar significant meer voorstellingen dan in 2023 hetgeen ook leidde tot een grote stijging van bezoekers van 2.650 naar 4.434 gedurende 2024.
- Samen met Phoenix Cultuur is in 2024 weer een begin gemaakt voor een editie van Gouden Dans in 2025.
- Met de bibliotheek Meerijstad en CHV werd opnieuw een serie luistercafés georganiseerd.
- Binnen de theatersector werkte Blauwe Kei ook in 2024 samen met partijen als branchevereniging VSCD en ZeBraLim, een regionaal zuidelijk theateroverleg.

Zojuist benoemden we ook de overige (commerciële) partners op de Noordkade. Samen met hen hebben we de afgelopen acht jaar de magie van de Noordkade weten om te vormen van industrieel naar een beeld van leisure, theater, bioscoop, eten en verwonderen. Een ware totaalbeleving, maar ook metamorfose hier in Veghel. Daar mag iedere betrokkene trots op zijn. We merken echter ook dat de energie die in dit proces vrijgekomen is, toe is aan nieuwe incentives richting de toekomst. Onder andere de 2e editie van BIJT! Kunst Over Voedsel Festival verwacht hier (wederom) aan bij te dragen. De organisatie startte in 2024. Tevens zullen we gezamenlijk naar ruimtegebruik en cultuur en leisure aanbod moeten kijken. Dit alles om de benoemde magie met elkaar door te ontwikkelen en bestendig te maken voor een toekomst, waarin veel gebouwd zal gaan worden en de Noordkade en verschillende functies opnieuw bezien gaan worden in relatie tot elkaar. Een complex, maar vooral ook heel uitdagend en wenkend perspectief.

PERSONEEL

in 2024

Om op een duurzame en prettige manier jaar in jaar uit te kunnen werken aan de grote ambities, die we als theater hebben, dien je aan de binnenkant verzekerd te zijn van een fijn functionerend team. De afgelopen jaren hebben we systematisch en voortvarend gewerkt aan een prettige, inspirerende en veilige werkomgeving voor alle medewerkers. Onze club, met zowel de collega's op kantoor, als ook de technische dienst en niet te vergeten de 30 vrijwilligers in de publieksdiensten vormen samen de gouden motor van Blauwe Kei, Theater aan de Noordkade.

Los van een fijne samenwerkingscultuur, oog en luisterend oor voor elkaar en de inspirerende werkomgeving op de Noordkade, hebben we ook een professionele HR cyclus opgetuigd, waarin we;

- Medewerkerstevredenheid toetsen en evalueren;
- Regulier met elkaar in gesprek zijn over doelen, haalbaarheid en perspectieven;
- Ruimte creëren voor opleidingsbehoefte;
- Een vertrouwenspersoon hebben;
- Een telefoonregeling hebben;
- Met elkaar stilstaan en vieren van jubileummomenten;
- Een jaarlijks uitje hebben met het gehele team.





De organisatie, taakverdeling en samenstelling van het team

De werkzaamheden van de Blauwe Kei zijn primair in drie domeinen georganiseerd: Techniek, Programmering & Marketing en Publieksdiensten. Dit laatste domein stuurt ook de inzet van ons Serviceteam aan. De drie domeinen worden ondersteund door administratie, directie en managementondersteuner. Deze structuur is effectief gebleken, vormt daarom ook de basis voor onze toekomstplannen en zal op onderdelen verder versterkt worden.

Verder over onze personele organisatie

Een aantal functionaliteiten wordt (deels) centraal georganiseerd in Stichting Cultuurfabriek Noordkade, zoals control, HRM, facilitaire diensten (waaronder ICT, BHV), AVG en (onderdelen van) communicatie. De functie van controller is al een aantal jaren extern ingevuld, waarbij de centrale controller focust op begrotingen, kwartaalrapportages en jaarrekeningen en meer boekhoudkundige werkzaamheden zijn overgeheveld naar de administrateurs van de diverse entiteiten. Dit is ook in 2024 voor iedereen een goede en heldere werkwijze gebleken.

De formatie van Blauwe kei

Deze omvatte in 2024 afgerond 12,2 Fte (15 hoofden) en is daarmee exact gelijk aan de formatie van 2023 t.o.v. een jaar eerder. Het ziekteverzuim was in 2024 met 1,58%, significant lager dan het landelijk gemiddelde en ook lager dan in 2023 (3,36%).

KORT FINANCIËEL VERSLAG

theaterjaar 2024

Dat we 2024 op theaterinhoud, samenwerkingen en organisatie met een goed gevoel afsluiten spreekt al uit het voorliggende verslag. In financiële zin kunnen we ook spreken van een succesvol jaar. Wij analyseren de financiële huishouding als volgt:

1. Het resultaat 2024 van de stichting bedraagt conform de jaarrekening € 188.398. Begroot was een resultaat van min € 7.000. Dit positieve verschil tussen het begroot en gerealiseerd resultaat is op hoofdlijnen te verklaren door het beter dan verwacht verlopen theaterjaar (meer bezoekers dan begroot), een hogere omzet ontvangsten sociaal cultureel en door goed kostenbeheer over de hele linie.
2. De cashflowpositie van het theater is in 2024 opnieuw actief gevolgd en beheerd en als uitstekend te kwalificeren. De Blauwe Kei heeft geen beleggingen. Onze solvabiliteit kwam uit op 46,33 (53,1 in 2023) en liquiditeit op 1,94 (in 2023 2,10).
3. Met betrekking tot subsidies geldt in 2024 het volgende:
 - De gemeente Meierijstad heeft ons ook in 2023 ondersteund met de jaarlijkse exploitatiesubsidie die mede gebaseerd is op de 'Nadere regels subsidiering Kunst en Cultuur 2019-2022 van de gemeente Meierijstad'.
 - We ontvingen van de Provincie Noord Brabant plus FPK subsidie voor Alles Kids.

De Blauwe Kei sluit 2024 af met een sterke financiële uitgangshouding voor 2025 en volgende jaren. Dit is van belang gezien de maatschappelijke onzekerheden in deze tijd. Daarnaast is de huidige financiële uitgangshouding van belang om uitvoering te kunnen geven aan de meerjarenplannen tot 2030.

De overige reserves (voorheen bestemmingsreserve Continuïteit) bedroegen per ultimo 2024 € 332.000 (in 2023 € 267.000).

In 2021 is een bestemmingsreserve Huisvesting ingericht (onder andere ten behoeve van vervangingen). In 2022, 2023 en 2024 zijn hieruit diverse noodzakelijke vervangingen bekostigd. Uit het positief resultaat 2024 is, gezien de toekomstplannen en -prioriteiten (waaronder de ambitie 'het huis op orde' te houden), opnieuw een dotatie gedaan waarmee de reserve € 639.000 bedroeg per ultimo 2024. De bestemmingsreserve Innovatie is ingericht om de noodzakelijke vernieuwingen en pilots, ook met het oog op de meerjarenplannen tot 2030, mee te kunnen financieren. Deze bestemmingsreserve wordt in deze jaarrekening op gelijk niveau behouden. Per ultimo 2024 bedraagt de reserve opnieuw € 185.000. De bestemmingsreserve Jeugdprojecten is in 2024 ingericht op basis van de in het meerjarenplan 2030 omschreven ambities om de komende jaren de jeugdprogrammering te verbreden, verdiepen en toegankelijker te maken. Aan deze nieuwe reserve wordt uit het resultaat 2024 een bijdrage van € 50.000 gedoteerd, waarmee het totale saldo voor jeugd uitkomt op € 180.000. Het structureel kunnen opbouwen en waar nodig kunnen inzetten van bovengenoemde bestemmingsreserves is van strategisch belang voor de continuïteit en voor de verdere ontwikkeling van het theater.

Samengevat

De Blauwe Kei heeft de afgelopen jaren zakelijk goed gepresteerd en beschikt inmiddels over een solide financiële basis voor de toekomst. Een basis waarmee risico's kunnen worden opgevangen en plannen kunnen worden geconcretiseerd.



TABELLEN JAARVERSLAG

2024

Tabel 1: ontwikkeling theaterbezoek Grote Zaal

	2019			2020			2021			2022			2023			2024		
	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez
Tot.	99	38232	386	58	16448	284	35	9253	264	97	35739	368	114	52805	463	109	49.458	454

Tabel 2: ontwikkeling theaterbezoek Kleine Zaal (Stadhuisplein) en Magazijn (CHV Noordkade)

	2019			2020			2021			2022			2023			2024		
	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez
Tot.	25	1.992	80	7	582	83	7	449	64	26	1.572	60	31	2.085	67	27	1.767	65

Tabel 3: ontwikkeling theaterbezoek overige locaties CHV Noordkade

	2019			2020			2021			2022			2023			2024		
	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez
Tot.	27	2.368	88	22	1.325	60,2	7	561	80	25	2.920	117	24	2.500	104	38	3.634	96

Tabel 4: ontwikkeling theaterbezoek Spectrum Podium

	2019			2020			2021			2022			2023			2024		
	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez
Tot.	11	2.026	184	10	1.304	130	5	539	108	17	2.390	141	16	2.650	166	25	4.434	177

Tabel 5: ontwikkeling theaterbezoek Buitentheater/Zomerprogramma

	2021			2022			2023			2024		
	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez
Tot.	29	3.840	132	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabel 1 t/m 5: het totale aantal theaterbezoekers/59.293 in 2024 is met 1% gezakt ten opzichte van 2023 (60.040 theaterbezoekers)

Tabel 6: overzicht overige activiteiten (eigen projecten, filmhuis, sociaal cultureel)

	2020		2021		2022		2023		2024	
	Aantal evenem.	Aantal bez.	Aantal evenem.	Aantal bez.	Aantal evenem.	Aantal bez.	Aantal evenem.	Aantal bez.	Aantal evenem.	Aantal bez.
Bijzondere (eigen) projecten/(co)producties, randprogrammering en overige	22	1.773	6	665	18	1.109	31	1.914	35	2.218
Theatervoorstellingen BIJT!							15	1.049	0	0
filmhuis	8	1.170	4	509	13	1.730	12	1.597	12	2.255
Subtotaal	30	2.943	10	1.174	31	2.839	58	4.560	47	4.473
Activiteiten door derden										
Grote Zaal	1	341	10	1.874	29	13.709	21	11.535	35	16.826
Kleine Zaal	0	0	0	0	0	0	2	44	1	74
Overig extern	0	0	1	22	8	825	8	1.082	12	1.171
Subtotaal	1	341	11	1.896	37	14.534	31	12.661	48	18.071
Totaal	31	3.284	21	3.070	68	17.373	89	17.221	95	22.544

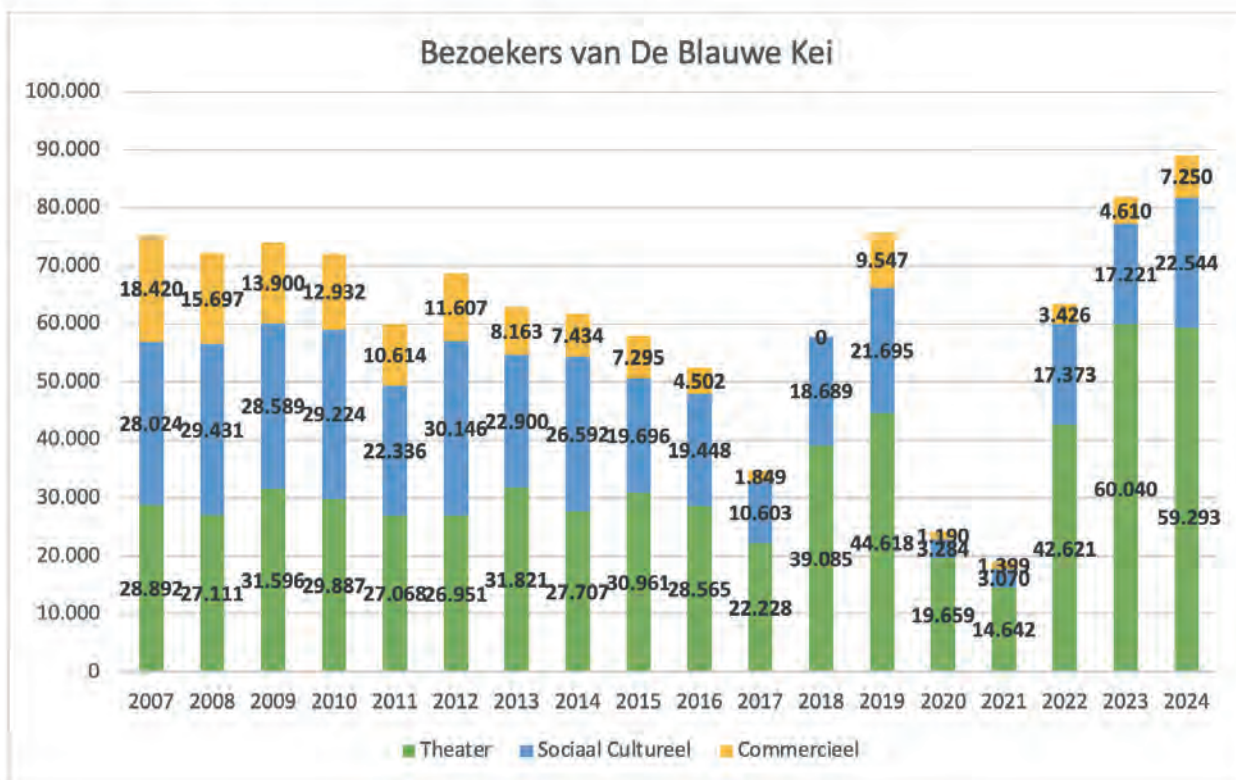
Tabel 6: in totaal 22.544 bezoekers voor (eigen) projecten, film en sociaal culturele activiteiten. Bij eigen projecten & activiteiten ontving de Blauwe Kei in 2024 in totaal 2.218 bezoekers en bij het filmhuis 2.255 bezoekers. Het totaal aantal bezoekers bij sociaal culturele activiteiten (18.071) is met 42% gestegen ten opzichte van 2023 (12.661).

Tabel 7: aantal bezoekers in de regio

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Veghel	6.050	13.439	14.849	5.578	4.023	9.749	13.345	14.171
Schijndel	1.902	3.984	4.448	2.213	1.751	3.908	5.173	6.008
St. Oedenrode	1.590	2.905	2.782	1.507	1.002	2.785	3.715	3.938
Heeswijk-Dinther	596	1.369	1.246	500	332	789	1.259	1.380
Loosbroek	54	72	114	51	42	76	101	122
Son en Breugel	1.105	1.757	2.023	842	573	1.428	2.066	2.122
Den Dungen	294	386	372	168	127	393	681	703
Uden	836	1.391	1.669	617	402	1.211	1.707	1.747
Vorstenbosch	141	253	249	140	91	268	330	280
Gemert	507	834	1.149	525	322	976	1.241	1.177
Liempde	143	178	192	120	93	270	413	382
Boxtel	546	700	649	407	230	719	1.219	1.134
Totaal	13.764	27.268	29.742	12.668	8.988	22.572	31.250	33.164

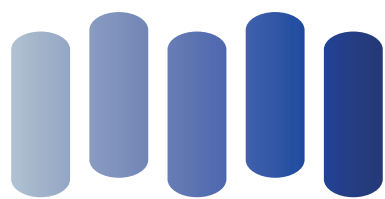
Tabel 7: 33.164 (56%) van het totale aantal bezoekers (59.293) komt uit de regio. Van deze 33.164 bezoekers zijn 24.117 bezoekers (73%) afkomstig uit Meierijstad.

Grafiek 1: totaal aantal bezoekers per jaar per functie



Grafiek 1: de bezoekers van de drie hoofdactiviteiten van de Blauwe Kei zijn in deze grafiek samengevat. Theaterbezoek (tabel 1 t/m 5), eigen activiteiten/filmhuis/sociaal cultureel (tabel 6) en verhuur aan derden. Deze laatste groep betreft de bezoekers aan door het theater gefaciliteerde - veelal zakelijke- bijeenkomsten (tot 2017 in opdracht van Hutten Catering, vanaf de verhuizing naar de Noordkade in opdracht van CHV). De Blauwe Kei, Theater aan de Noordkade heeft in 2024 een recordaantal van 89.087 bezoekers ontvangen.





Theater aan
de
Noordkade

• blauwe kei •