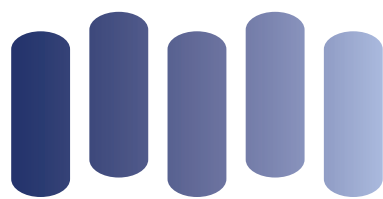


TOEKOMSTVISIE 2023-2030



Theater<sup>aan
de</sup>
Noordkade

• blauwe kei •

blauwekei.nl

WELKOM!

De Blauwe Kei, Theater aan de Noordkade is een gastvriendelijk theater op een inspirerende plek. Ons team krijgt veel enthousiaste reacties van bezoekers die de vele mooie voorstellingen, bijzondere concerten en unieke festivals waarderen. Ons publiek weet ons steeds beter te vinden, dat laten de stijgende bezoekersaantallen zien. Nu we samen onze draai op die prachtige Noordkade gevonden hebben, is het tijd om opnieuw vooruit te kijken. Wat vraagt het publiek straks van ons? Hoe ontwikkelen de podiumkunsten zich? Welke kansen doen zich voor? Wat gaan wij de komende jaren doen?

We vertellen je graag over onze plannen en ideeën en we praten er ook graag over door met jullie; ons publiek en onze partners. Dat doen we aan de hand van vier thema's;

- het theaterprogramma van de Blauwe Kei
- van, voor en met Meierijstad; we zijn lokaal geworteld
- de organisatie van De Blauwe Kei en onze locatie aan de Noordkade
- we zetten de Noordkade en Meierijstad landelijk mee op de kaart!



HET THEATERPROGRAMMA

van de Blauwe Kei

De Blauwe Kei is het theater van, voor en met Meierijstad. We zijn er voor een divers publiek met een brede belangstelling. De 'live' podiumkunsten zijn de kern van onze activiteiten. Onze voorstellingen, concerten en festivals werden de afgelopen seizoenen door het publiek met een prachtige gemiddelde score van 8,4 gewaardeerd. Daar gaan we dus mee door, met per seizoen tenminste 90 professionele podiumvoorstellingen in de Grote Zaal en tenminste 50 voorstellingen op andere locaties aan de Noordkade, in Schijndel of op andere bijzondere en geschikte locaties in de gemeente Meierijstad. De Noordkade is en blijft het centrum van onze activiteiten.

We voorzien dat onze totale theaterprogrammering geleidelijk doorgroeit naar zo'n 175 voorstellingen in de periode 2024 tot en met 2030.

Cabaret, muziek, jeugdtheater, op de huid en onze **smaakmakers** krijgen de komende tijd extra aandacht en ruimte voor ontwikkeling. Hieronder vertellen we meer over onze plannen.



cabaret



muziek



jeugd



op de huid



smaakmakers

CABARET



Cabarettheater van het Zuiden

Cabaret en de Blauwe Kei horen bij elkaar, ons publiek houdt ervan en cabaretiers spelen graag in ons theater. Cabaret is relevanter dan ooit in een wereld waarin het vrije woord, humor en satire niet meer vanzelfsprekend zijn. Ons theater zet in deze discipline dan ook een tandje bij de komende jaren. De grote cabaretiers zien we terug, maar ook exclusieve try-outs en cabaretpremières. Talent krijgt bij ons alle kans om hun eerste experimenten uit te proberen en een band met ons theater en ons publiek op te bouwen.

Ons cabaretaanbod is een doorlopende ontwikkellijn voor cabaretiers. Onder meer de succesvolle serie Thank God It's Friday (Stand Up Comedy in de Podiumzaal), minstens twee Cabarestafettes en exclusieve finalistenprogramma's zijn samenhangende onderdelen van ons grote, brede en kwalitatieve cabaretprogramma. Onze locatie met al die speelmogelijkheden leent zich hier ook bij uitstek voor!

Naast het cabaretprogramma in de zalen bieden we cabaretcolleges, projecten met (oud) studenten van de Koningstheater Academie en masterclasses. We werken aan specials rondom cabaret- en kleinkunst iconen uit heden en verleden, want de recente luistercafé-edities over Maarten van Roozendaal, Brigitte Kaandorp en Annie M.G. Schmidt smaken naar meer. De onlangs geopende Koningstheater Collectie (portrettengalerij van Nederlandse cabaretiers) geeft onze cabaretambitie al extra kleur.

De Blauwe Kei wordt nog meer hét cabarettheater van het zuiden. Ons publiek waardeert de bijzondere positie die we in cabaretland innemen, is gek op de grote namen en gretig en benieuwd naar nieuw en aanstormend talent.



JEUGD



Jeugdtheater krijgt steeds meer fans

Voor kinderen en jongeren is er in ons aanbod een vaste plek. Vrijwel wekelijks en in de vakanties zijn er voorstellingen, omdat het zo belangrijk is om van jongs af aan met theater in aanraking te komen. De groep jeugdige bezoekers (en hun ouders) groeit; ze voelen zich thuis op de Noordkade en in onze zalen.

We kiezen niet alleen voor de bekende namen. Samen met het onderwijs en met partners Phoenix Cultuur en Cultuurlaan nodigen we betekenisvolle (jonge) makers en gezelschappen uit. Hoge kwaliteit en een schappelijke entreeprijs zijn onze uitgangspunten.

Bij jeugdtheater hoort ook randprogrammering. Een bezoek aan een jeugdvoorstelling bij de Blauwe Kei is een feestje. In de foyer is altijd iets om mee te spelen en knutselen, er zijn meet & greets, (talenten-)workshops en andere activiteiten in de sfeer van de voorstelling.

We kiezen jaarlijks een Juniorbaas, die een seizoen lang het 'gezicht' van de jeugdprogrammering is en actief betrokken wordt bij jeugdactiviteiten. We programmeren jeugdvoorstellingen op drie festivals in Meierijstad en op doordeweekse ochtenden organiseren we Peuterpret. Voor een klein bedrag hebben de kleinsten zo hun eerste kennismaking met toneel en muziek.



MUZIEK

Hier zit Muziek in!

Theaterconcerten, muziektheater, kleine klassieke producties, americana en pop; je hoort en ziet ze op onze podia. Onze regio is enorm muziek-minded, de Noordkade is al een waar muziekparadijs voor musici en publiek. Aan dit inspirerende muziekklimaat dragen wij als theater flink bij. We zorgen voor unieke muzikale belevingen waarbij we kritisch zijn op kwaliteit en vorm. We kiezen de concerten die boven het gemiddelde uitstijgen.

We zetten de musici graag in festival-achtige settings, we stellen mooie concertseries samen en regelmatig verrassen we het publiek met muziek op avontuurlijke locaties.

We werken met extra aandacht aan het muziekprogramma, om een herkenbaarder muzikaal profiel voor het theater te ontwikkelen, scherpe kwalitatieve keuzes te maken en nieuwe (theater) muziekconcepten succesvol aan te bieden. Omdat we in zo'n enorm muzikale en actieve omgeving werken, is het vanzelfsprekend dat we steeds op zoek blijven naar interessante en vernieuwende muziekpartners. Met hen maken we het programma nóg meer "van hier" en aansprekend voor een nieuwsgierig muziekminnend publiek.





OP DE HUID

Theater dicht Op De Huid; spiegel van de samenleving

De Blauwe Kei is de spiegel van maatschappelijke ontwikkelingen en dat vind je terug in ons programma. Thema's zoals voedsel, opgroeien in een geïndividualiseerde samenleving, klimaatverandering, vluchtelingen en nieuwkomers, zorgvraagstukken, armoede en eenzaamheid ervaren we als urgent en komen meer dan ooit aan bod in bijzondere voorstellingen die bij ons te zien zijn.

De voorstellingen in de Op de Huid-series, waarmee het theater al sinds 2012 een actueel, avontuurlijk en vernieuwend aanbod programmeert, zijn daar een goed voorbeeld van. Het zijn kwalitatieve voorstellingen die je raken, over thema's die ertoe doen. Intiem, niet-alledaags, minder bekend en juist daarom ontzettend boeiend. De huidige twee series per seizoen zijn uitgebreid naar drie series. Ook theatercolleges en personality-shows over thema's rondom geschiedenis, landbouw en erfgoed maken vaak op een toegankelijke manier deel uit van ons programma.

Met beloftevolle theatermakers en gezelschappen willen we samen nieuw werk gaan produceren. Daarvoor vragen we extra middelen aan via het landelijke Fonds Podiumkunsten.





SMAAKMAKERS

Smaakmakers zijn unieke programma's die een speciale plek verdienen in ons brede aanbod. Het zijn theaterprojecten, kleine en grote festivals, bijzondere concerten, het Nationaal Theaterweekend en alle specials die nog in de broedfase verkeren. Zij hebben één ding gemeen: ze zijn uniek, vaak ook door onze bijzondere locatie, en vormen onze 'signatuurprojecten'. We brengen onze Smaakmakers onder de aandacht bij een groot publiek, met bijzondere marketingacties.

Smaakmakers heten ook niet voor niets zo en soms mag je dat bijna letterlijk nemen: op de Noordkade zijn kunst en voedsel natuurlijk onlosmakelijk met elkaar verbonden, food zit in ons DNA. Met interessante partners om ons heen zien we tal van kansen om daarover samen festivals, voorstellingen en andere activiteiten te ontwikkelen. Een prachtig voorbeeld is het nieuwe, zinnenprikkende festival BIJT! In de zomer van 2023 kon je gedurende 12 dagen ruim 60 verschillende programmaonderdelen meemaken tijdens de eerste editie van BIJT! Kunst over Voedsel Festival. Een kleine 10.000 bezoekers van binnen én ver buiten de regio wisten dit nieuwe festival te vinden. En nog belangrijker: de bezoekers van BIJT! reageerden enthousiast op alle kunst over voedsel. We zien al uit naar de volgende editie die gepland staat in 2025!



VAN, VOOR EN MET MEIERIJSTAD WE ZIJN LOKAAL GEWORTELD

Samenwerken in de stad

De nauwe samenwerking met vele partners zoals scholen, ondernemers, welzijnsorganisaties, maatschappelijke organisaties, zorginstellingen en culturele verenigingen in Meierijstad is vanzelfsprekend voor een theater dat dichtbij en van de mensen wil zijn.

Die samenwerkingen zijn heel divers. Soms werken we aan een gezamenlijk project, soms faciliteren we activiteiten met onze kennis, onze faciliteiten en ons netwerk, en in het geval van 't Spectrum dragen we bij aan het podiumprogramma.

't Spectrum in Schijndel beschikt over een 240-stoelenzaal. We realiseren daar een specifiek deel van onze theaterprogrammering en brengen er nieuw publiek op de been. De samenwerking blijkt succesvol en die zetten we dan ook graag voort. Andere podiumlocaties en culturele organisaties in Meierijstad weten ons te vinden voor advies en voor het uitwisselen van programma-ideeën. Daarbij letten we op inhoud en publieksbereik. We kennen onze beperkingen in menskracht en financiën. We dragen graag vanuit de inhoud bij en maken daarbij verstandige keuzes zodat we geen roofovername op onze organisatie plegen.

Culturele organisaties zoals Phoenix Cultuur, verenigingen, dansscholen, orkesten en individuele podiumkunstenaars en musici in Meierijstad ondersteunen we graag met advies en hulp bij de ontwikkeling en uitvoering van theater-/muziekproducties. .

Aan bijzondere lokale podiumprojecten zoals het Brabants Muziektheater, Trots54, en het 4 mei Comité bouwen we graag verder mee in een actieve rol als inhoudelijk partner.

Betrokken, actueel en inclusief

We werken en programmeren op een inclusieve manier. Dat betekent dat we in contact zijn met gemeenschappen in onze stad en met hun cultuurmakers. Een Iraans concert of een nieuwe theaterproductie van een Poolse theatermaker vindt zodoende een plek op onze podia. Ook ons publiek wordt meer divers omdat onze omgeving verandert.

Onze samenwerking met het sociale domein wordt verdiept. We werken bijvoorbeeld mee aan het project Gouden Dans, we zetten doventolken in, we programmeren voorstellingen over dementie of prikkelvrije voorstellingen voor specifieke groepen en we werken aan onze toegankelijkheid en betrokkenheid voor alle groepen, in alle opzichten.

Ons publiek groeit

Meierijstad is een gemeente met 83.000 inwoners, met de culturele ambities van een stad met 100.000 inwoners. De gemeente vervult in de regio een centrumfunctie, dat biedt zicht op een nog groter publieksbereik.

De Noordkade als locatie van ons theater speelt daarbij een belangrijke rol. Food, leisure en cultuur op één prachtige locatie aan het water; daar kunnen we de komende jaren nog meer publiek van alle leeftijden mee verleiden.

Vertaald in cijfers: met een geleidelijke groei naar 175 theatervoorstellingen zien we in 2030 potentieel voor ongeveer **75.000** theaterbezoekers per jaar, afkomstig uit een steeds grotere regio. Met jaarlijks ca. **25.000** bezoekers bij culturele programma's van eigen bodem en andere events bereikt de Blauwe Kei op termijn in totaal zo'n **100.000** bezoekers per seizoen.

ONS HUIS OP ORDE, VOOR EN ACHTER DE SCHERMEN

De Noordkade is onze thuisbasis. Nu, zes jaar na de verhuizing, kunnen we pas zeggen dat we de kinderziekten van een best ingewikkelde locatie onder de knie beginnen te krijgen. Het vraagt aandacht van ons hele team om het gebouw goed te benutten, om de samenwerking met de andere partners op het terrein te optimaliseren en om diverse logistieke en bouwtechnische zaken goed op orde te krijgen.

Er is nog werk aan de winkel, samen met onze partners op de Noordkade:

- We moeten **geluidsoverlast** tijdens voorstellingen verder beperken en voorkomen met geluidstechnische en organisatorische oplossingen, zodat in de theaterzalen ongestoord voorstellingen kunnen plaatsvinden.
- We gaan de **klimaatbeheersing** verbeteren. De verwarming en koeling vraagt aandacht, zodat bespelers en publiek ook fysiek van een aangename voorstelling kunnen genieten.
- De **zichtbaarheid** en de **vindbaarheid** van de Blauwe Kei kan en moet beter; soms vinden nieuwe bezoekers moeilijk de weg. Het theater is voor velen zowel binnen als buiten ook nog te weinig zichtbaar.
- Verder willen we de komende tijd ook graag verbeteringen realiseren bijvoorbeeld op het gebied van de toegankelijkheid voor minder valide gasten, laadpalen voor e-voertuigen op het parkeerterrein, inrichting van de foyers, garderobevoorzieningen, voorzieningen backstage voor artiesten en de beperkte kleedvoorzieningen voor onze verenigingen.
- Met onze partner CHV/Krachtvoer werken we nog intensiever samen aan de planning en (technische) ondersteuning van grote events in de theaterzaal & andere Noordkade-locaties.
- We zetten in op een next level horecadienstverlening, met aandacht voor nieuwe concepten waar food/drinks en theater elkaar vinden. Ook dat doen we samen met CHV/Krachtvoer.



WE ZIJN LANDELIJK AANSPREKEND EN WE ZETTEN DE NOORDKADE EN MEIERIJSTAD OP DE KAART

Ons theaterprogramma, de randactiviteiten en de continue stroom aan nieuwe initiatieven dragen bij aan de aantrekkingskracht van de Noordkade en daarmee van onze gemeente. Het imago van de Noordkade is goed en groeiende, en wij gaan daar de komende jaren een schep bovenop doen. Het doel: een aantrekkelijke uitstraling van de Noordkade naar de regio en het hele land.

We weten dat dat kan.

- De ontwikkelingen op de Noordkade gaan door: nieuwe creatieve ondernemers verbinden zich met deze Brabantse hotspot en zorgen voor nieuwe mogelijkheden.
- Meierijstad ontwikkelt zich in de regio Zuid-Nederland tot een belangrijke cultuurstad, met een bovenregionale aantrekkingskracht. De ligging in Brabant, het rijke aanbod én de ruime mogelijkheden voor tal van festivals helpen mee. Wij vervullen hier als culturele basisvoorziening een grote rol in.
- De talrijke culturele organisaties in onze stad, zowel professioneel als amateur, hebben sinds de gemeentelijke fusie de ambitie om nauw samen te werken op het gebied van informatie aan het publiek en kennisuitwisseling op het gebied van marketing en publiekswerking. Zo wordt er onder andere gewerkt aan een gemeenschappelijk informatieplatform (Bezoek Meierijstad). Dat heeft uiteindelijk een regionaal effect: Meierijstad, de plek waar je cultureel goed aan je trekken komt!
- Gemeente Meierijstad laat met haar baanbrekende cultuurvisie zien dat kunst en cultuur ertoe doen. Daar voelen we ons door geïnspireerd en gewaardeerd: een goede voedingsbodem is immers enorm belangrijk.
- Ondernemers in en rond Meierijstad, groot en klein, zien het belang van een goede culturele infrastructuur voor de bewoners en voor het vestigingsklimaat in het algemeen. Ze maken samen met ons heel wat bijzondere projecten mogelijk, nu en in de toekomst.



2023
2030

2023

2030

BEZOEKERS AAN THEATER
FESTIVALS EN CONCERTEN

62.000

BEZOEKERS AAN THEATER
FESTIVALS EN CONCERTEN

75.000

WAARDERING GEMIDDELD
DOOR PUBLIEK

8,3

WAARDERING GEMIDDELD
DOOR PUBLIEK

8,5

STERREN OP GOOGLE

★ 4,5

STERREN OP GOOGLE

★ 4,6

VRIENDEN/AMBASSADEURS

464

VRIENDEN/AMBASSADEURS

550

BEREIK ORGANISCH ONLINE

450.000

BEREIK ORGANISCH ONLINE

950.000

ORGANISATIE EN FINANCIËN

Om de ambities van De Blauwe Kei waar te maken werken we elke dag aan een aansprekend programma, aan de relatie met ons publiek en artiesten en aan nieuwe samenwerkingen.

Extra aandacht gaat de komende tijd naar de inhoudelijke verdieping van onze theaterprogrammering, aan onze vernieuwende festival- en programmaconcepten en aan toekomstbestendige publieks- en artiestenfaciliteiten. Daar zullen extra inspanningen en middelen voor nodig zijn. We zijn daarbij alert op de veerkracht van onze organisatie en hebben aandacht voor het werkplezier, verdere groei en ontwikkeling van ons team.

Daarnaast hechten we veel waarde aan een structureel solide financiële basis om onze plannen goed te kunnen realiseren. Met onze sponsors, ondernemers, overheden en culturele partners werken we aan een gezonde toekomst van ons theater.



SAMENVATTEND



Ambitie 1. Een spraakmakend en smaakmakend theateraanbod.

Onze aanpak leidt tot een spraakmakend en smaakmakend aanbod waarmee we ons lokaal, in de regio en in heel Nederland onderscheiden. Het publiek waardeert ons programma en verbreedt zich naar groepen als nieuwkomers en (meer) jeugd. Onze bespelers voelen zich hier thuis.

Ambitie 2. Stevige lokale worteling.

Goede worteling in eigen bodem zorgt voor een duidelijke positie voor de Blauwe Kei als waardevolle speler in de ontwikkeling van de lokale en regionale podiumkunsten en de cultuurparticipatie van alle inwoners van Meierijstad.

Ambitie 3. Ons huis is op orde, voor en achter de schermen.

We zijn straks een nóg mensvriendelijker theater, en ooit worden we genomineerd als Theater van het Jaar.

Ambitie 4. We zijn landelijk aansprekend en zetten de Noordkade en Meierijstad mee op de kaart.

We laten zien dat Meierijstad op cultureel gebied van groot belang is in de regio en daarbuiten. Die aantrekkingskracht resulteert in meer bezoek en waardering.



Theater^{aan de} Noordkade

• blauwe kei •

blauwekei.nl